

<b>ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД</b>	
<b>Школска година и семестар</b>	2019/20, летњи семестар
<b>Студијски програм</b>	Трговина и међународно пословање
<b>Назив предмета</b>	<b>Електронска трговина</b>
<b>Наставник</b>	др Ђорђе Ђузовић
<b>Асистент</b>	др Ђорђе Ђузовић
<b>Статус предмета</b>	Обавезни предмет
<b>Број ЕСПБ</b>	6
<p><b>Циљ предмета:</b> Предмет Електронска трговина пружа непосредно применљива знања о стратешким моделима електронске трговине, методама њеног развоја као и преглед досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи. Модели електронске трговине, њихове стратегије и методолошки заснован развој, као и практични примери из досадашње праксе представљају неопходна знања потребна за разумевање овог савременог и општеприхваћеног начина трговине коришћењем информационо-комуникационих технологија.</p>	
<p><b>Исход предмета:</b> Савладавањем садржаја из овог предмета студент стиче следеће компетенције: способност прикупљања пословних података о различитим организацијама помоћу Интернета и креирање решења система електронске трговине компаније, способност праћења и примене нових пословних модела електронске трговине, познавање главних метода и техника употребе, дизајна и развоја система електронске трговине засноване на примени информационо-комуникационих технологија, способност решавања проблема и примену нових сазнања у току развоја система електронске трговине.</p>	
<p><b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• историја развоја окружења електронске трговине</li> <li>• електронска трговина на интернету</li> <li>• основни организациони модели електронске трговине</li> <li>• структура система електронске трговине</li> <li>• стратегије електронске трговине</li> <li>• пословни и организациони модели електронске трговине</li> <li>• концепти, технике и примењене технологије</li> <li>• системи електронског плаћања</li> <li>• сигурносни аспекти и приватност учесника</li> <li>• мобилна трговина и агенти</li> <li>• развој електронске трговине у Србији</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• захтеви потрошача и корисника</li> <li>• маркетиншки концепт е-трговине</li> <li>• пословне спецификације</li> <li>• дизајн карактеристика, функција и интерфејса веб страница</li> <li>• уградња интерактивности у системе електронске трговине</li> <li>• аспекти сигурности електронске трговине</li> <li>• заштита електронског преноса новчаних средстава</li> </ul>	
<b>ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА</b>	

<b>Недеља</b>	<b>Наставна јединица</b>		
<b>1.</b>	Упознавање студената са садржајем предмета, литературом и начином оцењивања		
<b>2.</b>	Концепт електронског пословања		
<b>3.</b>	Информационо-комуникационе технологије		
<b>4.</b>	Појам и развој Интернета		
<b>5.</b>	Интернет и савремено пословање		
<b>6.</b>	Припрема за колоквијум		
<b>7.</b>	Појам и облици електронске трговине		
<b>8.</b>	Електронска велепродаја и малопродаја		
<b>9.</b>	Интернет и мобилна трговина		
<b>10.</b>	Електронско пословање у спољној трговини		
<b>11.</b>	Електронска плаћања и пословна комуникација		
<b>12.</b>	Електронска производња и дистрибуција		
<b>13.</b>	Електронска трговина и плаћања у Србији		
<b>14.</b>	Електронска производња и дистрибуција у Србији		
<b>Литература</b>			
Бјелић, П., (2012) Глобална електронска трговина, Економски факултет, Београд			
Јошанов, Б., (2009) Основи електронског пословања, Виша пословна школа, Нови Сад			
Вуксановић, Е., (2009) Електронски системи плаћања, Економски факултет, Крагујевац			
<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 45</b>	<b>Практична настава: 30</b>	
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>55 поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>45 поена</b>
присуство на предавањима и вежбама	<b>5</b>	писмени испит	<b>45</b>
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	<b>30</b>	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	<b>10</b>		
практичан рад: студија случаја	<b>10</b>		