|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2019/2020, летњи семестар |
| **Студијски програм**  | Предузетништво |
| **Назив предмета** | **СОЦИЈАЛНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО** |
| **Наставник** | Проф. др Гордана Вуксановић |
| **Статус предмета** | обавезан |
| **Број ЕСПБ** |  3 + 2 (6 ЕСПБ) |
| **Циљ предмета**Циљ предмета је да: укаже на значај социокултурног контекста који подстиче или омета предузетничке активности; развије код студената способност тумачења и разумевања друштвеног контекста у оквиру кога се обликује предузетничко деловање, као и да развије свест о томе да друштвенo окружење у великој мери одређује обим и вид предузетничке активности. |
| **Исход предмета:**Разумевање друштвене структуре и процеса под чијим утицајем се обликују предузетничке активности. Анализа предузетништва на макро и микро нивоу, поређење предузетничког понашања и односа према предузетништву у различитим економским, политичким и културним системима пружа целовит увид у друштвене аспекте предузетништва, омогућава препознавање њихових предности и недостатака и усмерава ка најпожељнијем обликовању предузетничких активности. |
| **Садржај предмета***Теоријска настава*У оквиру предложеног предмета обрадиће се следеће наставне јединице: историјски преглед ставова о предузетништву; методолошки аспект изучавања социјалног предузетништва; утицај социокултурног контекста на обим и вид предузетништва; предузетништво и економски развој; утицај социокултурног окружења на визију предузетника; друштвена стратификација и друштвени статус предузетника; социјални идентитет и предузетништво; типови предузетника; друштвени контекст и циљне групе (њихове вредности, интересовања, животни стилови...); институционална подршка предузетничкој активности; медији и предузетничка активност; значај друштвених мрежа за предузетничку активност. *Практична настава*Практична настава реализоваће се путем: симулације различитих ситуација из домена предузетничких активности; групних интервјуа у којима ће студенти преузимати улогу модератора; посета предузећима са циљем да се студенти упознају са предностима и недостацима предузетничког деловања преко непосредног искуства самих предузетника; семинарских радова. |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | историјски преглед ставова о предузетништву |
| **2.** | методолошки аспект изучавања социјалног предузетништва |
| **3.** | утицај социокултурног контекста на обим и вид предузетништва |
| **4.** | предузетништво и економски развој |
| **5.** | утицај социокултурног окружења на визију предузетника |
| **6.** | друштвена стратификација и друштвени статус предузетника |
| **7.** | социјални идентитет и предузетништво |
| **8.** | типови предузетника |
| **9.** | друштвени контекст и циљне групе |
| **10.** | коликовијум |
| **11.** | институционална подршка предузетничкој активности I |
| **12.** | институционална подршка предузетничкој активности II |
| **13.** | медији и предузетничка активност |
| **14.** | значај друштвених мрежа за предузетничку активност I |
| **15.** | значај друштвених мрежа за предузетничку активност II |
| **Литература** Swedberg, R. (2006). *Načela ekonomske sociologije*. Zagreb: Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, Mate.Adler, P. & Kwon, S. (2002). *Social capital: Prospects for a new concept*. Academy of Management Review.Милошевић, Б. (1997). *Умеће рада*. Нови Сад: Филозофски факултет. Одабрана поглавља |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 45** | **Практична настава: 45** |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **поена** | **Завршни испит**  |  |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **55** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **20** | усмени испит | - |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **5** |  |  |
| практичан рад: студија случаја | **15** |  |  |