|  |
| --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** |
| **Школска година и семестар** | 2019/2020 Летњи семестар |
| **Студијски програм**  | Финансијско пословање и рачуноводство, Трговина и међународно пословање, Туризам и хотелијерство, Предузетнички бизнис |
| **Назив предмета** | **Агроекономија** |
| **Наставник** | Др Бранка Максимовић |
| **Aсистент** | Др Бранка Максимовић  |
| **Статус предмета** | Изборни |
| **Број ЕСПБ** | (2+2) 6 |
| **Услов** | Нема |
| **Циљ предмета:** Оспособљавање студената да разумеју функционисање агро комплекса као и да буду менаџери у агробизнису. Овладавање основним елементима економике аграра који произилазе из економске теорије са акцентом примене у модерном аграру. |
| **Исход предмета:**По завршетку процеса учења у оквиру предмета Агроекономија, студенти ће бити у стању да:* дефинишу основне појмове из домена пољопривреде, њене специфичности и економске теорије у модерном агробизнису,
* објасне повезаност макро-микро проблематике са циљем постизања прехрамбене сигурности,
* користе информације из домена формирања цена, субвенција, маркетинга и менаџмента агро комплекса, који су значајни за развој целокупне привреде Србије,
* дефинишу појам и циљеве аграрне политике и образлажу разлоге за државну интервенцију у пољопривреди, као и да наброје врсте и облике аграрне политике,
* анализирају позицију и значај аграра и руралне економије у међународним интеграцијама,
 |
| **Садржај предмета:***Теоријска настава** Уводна разматрања.
* Пољопривреда и привредни развој.
* Различити модели трансформације пољопривреде од традиционалне у модерну.
* Пољопривредна газдинства и рурални развој.
* Управљање агропривредом.
* Аграрна политика и њен утицај на могућности ограничења пољопривредне производње.
* Менаџмент у пољопривреди.
* Маркетинг у пољопривреди.

*Практична настава* Студија случаја  |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **Недеља** | **Наставна јединица** |
| **1.** | **Упознавање са садржајем предмета, основни циљеви изучавања екномике аграра, задатак економисте у агропривреди и упознавање студената са евалуцијом рада** |
| **2.** | **Осврт на развој економске мисли о аграру, Макро и микро проблематика аграра-садржај, односи и разграничења** |
| **3.** | **Дефинисање пољопривреде као сложене привредне области, пољопривреда, агропрехрамбени систем и агропривреда, Модел породичне пољопривреде и агробизнис модел и различити модели интегрисања у агробизнису** |
| **4.** | **Кооперативе као специфичан облик удруживања, историја задругарства, основни постулати задружног система, савремено схватање идентитета и различите форме кооперативних организација**  |
| **5.** | **Специфичност пољопривреде, Специфичност тражње и понуде пољопривредних производа, Тржишна равнотежа и специфичност пољопривреде** |
| **6.** | **Индикатори доприноса пољопривреде укупном привредном развоју, Различити приступи при одређивању места пољопривреде у укупном привредном развоју, Индустријализација као модел планирања привредног развоја** |
| **7.** | **Контрасти традиционалне и модерне пољопривреде, Појам, техничко-технолошки и друштвено-економски аспект трансформације пољопривреде, Трансформација аграра у Србији** |
| **8.** | **Појам и функције менаџмента, Управљање пољопривредним предузећем, Менаџмент у модерној пољопривреди посматран са макро аспекта – управљање агропривредом као целином** |
| **9.** | **Маркетинг у пољопрвреди, појам и развој маркетинга у пољопривреди, Маркетинг стратегија пољопривредних произвођача** |
| **10.** | **Аграрна политика- појам, циљеви и мере аграрне политике, Интервенционизам у области аграра – најчешће практиковане мере**  |
| **11.** | **Аграрна политика САД-а, Заједничка аграрна политика, СТО и либерализација агросектора, Аграрна политика Србије** |
| **12.** | **Сељачко газдинство, Интегрални рурални развој – еволуција концепта интегралног руралног развоја, утврђивање нивоа руралности и индикатори руралног развоја** |
| **13.** | **Рурална политика и Рурални развој Србије** |
| **14.** | **Припрема за испит** |
| **15.** | **Подела потписа и упис предиспитних поена** |
| **Литература** Божић, Д., Богданов, Н., & Шеварлић, М. (2011). *Економика пољопривреде*. Београд: Пољопривредни факутет.Влаховић, Б. (2011). *Тржиште и маркетинг пољопривредно-прехрамбених производа*. Нови Сад: Пољопривредни факултет.Закић, З., & Стојановић, Ж. (2008). *Економика аграра*. Београд: Економски факултет.Јанковић, С. (2009). *Европска унија и рурални развој Србије*. Београд: Институт за примену науке у пољопривреди.  |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 30** | **Практична настава: 30** |
| **Методе извођења наставе**Предавања и вежбе, презентација примера из праксе, студије случаја, дискусије, израда и презентација семинарских радова. |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитне обавезе** | **55** | **Завршни испит**  | **45** |
| присуство на предавањима и вежбама | **5** | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | **30** | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама  | **10** |  |  |
| практичан рад: студија случаја | **10** |  |  |