|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019/2020  Летњи семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Финансијско пословање и рачуноводство, Трговина и међународно пословање, Туризам и хотелијерство, Предузетнички бизнис | | | | | |
| **Назив предмета** | | **Агроекономија** | | | | | |
| **Наставник** | | Др Бранка Максимовић | | | | | |
| **Aсистент** | | Др Бранка Максимовић | | | | | |
| **Статус предмета** | | Изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | (2+2) 6 | | | | | |
| **Услов** | | Нема | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Оспособљавање студената да разумеју функционисање агро комплекса као и да буду менаџери у агробизнису. Овладавање основним елементима економике аграра који произилазе из економске теорије са акцентом примене у модерном аграру. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  По завршетку процеса учења у оквиру предмета Агроекономија, студенти ће бити у стању да:   * дефинишу основне појмове из домена пољопривреде, њене специфичности и економске теорије у модерном агробизнису, * објасне повезаност макро-микро проблематике са циљем постизања прехрамбене сигурности, * користе информације из домена формирања цена, субвенција, маркетинга и менаџмента агро комплекса, који су значајни за развој целокупне привреде Србије, * дефинишу појам и циљеве аграрне политике и образлажу разлоге за државну интервенцију у пољопривреди, као и да наброје врсте и облике аграрне политике, * анализирају позицију и значај аграра и руралне економије у међународним интеграцијама, | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава*   * Уводна разматрања. * Пољопривреда и привредни развој. * Различити модели трансформације пољопривреде од традиционалне у модерну. * Пољопривредна газдинства и рурални развој. * Управљање агропривредом. * Аграрна политика и њен утицај на могућности ограничења пољопривредне производње. * Менаџмент у пољопривреди. * Маркетинг у пољопривреди.   *Практична настава*  Студија случаја | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | **Упознавање са садржајем предмета, основни циљеви изучавања екномике аграра, задатак економисте у агропривреди и упознавање студената са евалуцијом рада** | | | | | | |
| **2.** | **Осврт на развој економске мисли о аграру, Макро и микро проблематика аграра-садржај, односи и разграничења** | | | | | | |
| **3.** | **Дефинисање пољопривреде као сложене привредне области, пољопривреда, агропрехрамбени систем и агропривреда, Модел породичне пољопривреде и агробизнис модел и различити модели интегрисања у агробизнису** | | | | | | |
| **4.** | **Кооперативе као специфичан облик удруживања, историја задругарства, основни постулати задружног система, савремено схватање идентитета и различите форме кооперативних организација** | | | | | | |
| **5.** | **Специфичност пољопривреде, Специфичност тражње и понуде пољопривредних производа, Тржишна равнотежа и специфичност пољопривреде** | | | | | | |
| **6.** | **Индикатори доприноса пољопривреде укупном привредном развоју, Различити приступи при одређивању места пољопривреде у укупном привредном развоју, Индустријализација као модел планирања привредног развоја** | | | | | | |
| **7.** | **Контрасти традиционалне и модерне пољопривреде, Појам, техничко-технолошки и друштвено-економски аспект трансформације пољопривреде, Трансформација аграра у Србији** | | | | | | |
| **8.** | **Појам и функције менаџмента, Управљање пољопривредним предузећем, Менаџмент у модерној пољопривреди посматран са макро аспекта – управљање агропривредом као целином** | | | | | | |
| **9.** | **Маркетинг у пољопрвреди, појам и развој маркетинга у пољопривреди, Маркетинг стратегија пољопривредних произвођача** | | | | | | |
| **10.** | **Аграрна политика- појам, циљеви и мере аграрне политике, Интервенционизам у области аграра – најчешће практиковане мере** | | | | | | |
| **11.** | **Аграрна политика САД-а, Заједничка аграрна политика, СТО и либерализација агросектора, Аграрна политика Србије** | | | | | | |
| **12.** | **Сељачко газдинство, Интегрални рурални развој – еволуција концепта интегралног руралног развоја, утврђивање нивоа руралности и индикатори руралног развоја** | | | | | | |
| **13.** | **Рурална политика и Рурални развој Србије** | | | | | | |
| **14.** | **Припрема за испит** | | | | | | |
| **15.** | **Подела потписа и упис предиспитних поена** | | | | | | |
| **Литература** Божић, Д., Богданов, Н., & Шеварлић, М. (2011). *Економика пољопривреде*. Београд: Пољопривредни факутет.  Влаховић, Б. (2011). *Тржиште и маркетинг пољопривредно-прехрамбених производа*. Нови Сад: Пољопривредни факултет.  Закић, З., & Стојановић, Ж. (2008). *Економика аграра*. Београд: Економски факултет.  Јанковић, С. (2009). *Европска унија и рурални развој Србије*. Београд: Институт за примену науке у пољопривреди. | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 30** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања и вежбе, презентација примера из праксе, студије случаја, дискусије, израда и презентација семинарских радова. | | | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **55** | | **Завршни испит** | **45** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **10** | |  |  |