|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бр. индекса** | **Презиме и име** | **Предиспитни поени (макс. 45)** | **Испит (макс. 55)** | **Укупно** | **Оцена** |
| 2015/001038 | ПАВЛОВИЋ АЊА | **26** | 52 | **78** | **8** |

Резултати испита и поправног колоквијума из предмета МАРKЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ одржаног 05.02.2020. године

Увид у радове и упис оцена одржаће се у понедељак 10.02.2020. године у 12:30 часова у кабинету број 5 на Лиману

Резултати поправног колоквијума из предмета МАРKЕТИНГ ИСТРАЖИВАЊЕ одржаног 05.02.2020. године

1. 2016/002065 ТЕРЗИН АЛЕKСАНДАР 12 ПОЕНА /макс. 30

Напомена: Студент Терзин Александар позива се на усмени у термину уписа оцена