|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019/2020 | | | | | |
| **Студијски програм** | | МЕНАЏМЕНТ | | | | | |
| **Назив предмета** | | **УПРАВЉАЊЕ ПОРОДИЧНИМ ПОСЛОВИМА** | | | | | |
| **Наставник** | | др ТАТЈАНА ЂУРИЋ-КУЗМАНОВИЋ | | | | | |
| **Aсистент** | | - | | | | | |
| **Статус предмета** | | изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 3+2 (6) | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Циљ предмета је стећи темељна теоријска и практична знања о оснивању и управљању породичним фирмама у друштвено-економском и пословном, националном, регионалном и глобалном окружењу. Породично пословање и управљање има низ специфичности (родни режими, економија неге, међузависност породице /домаћинства/породичне фирме, балансирање времена, укљученост и улоге породице и наследника у управљању породичном фирмом, организациона форма, конфликти, мотивација, професионализација, финансирање, наслеђивање) које је неопходно анализирати и разумети њихове међусобне везе уколико се жели успешно и на дужи рок управљати функционисањем и развојем породичне фирме. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Савладавањем овог предмета студенти ће бити у стању да анализирају и објасне функционисање породице (домаћинста) и породичне фирме и њихову међусобну повезаност и да препознају и процењују промене које се дешавају у савременим условима породичног живота и пословања и управљања у породичном и женском предузетништву.  Студенти ће бити оспособљени да самостално идентификују и решавају конкретне проблема из области породичног и женског предузетништва, да повезују и примењују основна знања из различитих области у конкретним студијама случаја породице (домаћинстава) и управљања породичним пословима, те да развију вештине и спремност у употреби знања. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава*   * ПОРОДИЧНО ПОСЛОВАЊЕ, ПРЕДУЗЕТНИК/ЦА И ПОРОДИЦА. ИНТЕГРАЦИЈА ЧЛАНОВА ПОРОДИЦЕ У ПОСЛОВАЊЕ. УСКЛАЂИВАЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ И ПОРОДИЧНОГ ЖИВОТА. * ПРЕДУЗЕТНИШТВО И УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВИМА СРОДНИКА * РАЗВОЈ , ИЗБОР ОРГАНИЗАЦИОНЕ ФОРМЕ И ПРИНЦИПИ ПОРОДИЧНОГ ПОСЛОВАЊА. * ФИНАНСИРАЊЕ И ПЛАНИРАЊЕ ТОКОВА ГОТОВИНЕ. * ПОРЕСКО ПЛАНИРАЊЕ И НАГРАЂИВАЊЕ ВЛАСНИКА. * МОТИВАЦИЈА ЗАПОСЛЕНИХ УНУТАР И ВАН КРУГА ПОРОДИЦЕ. * УПРАВЉАЊЕ КОНФЛИКТИМА. ПРОФЕСИОНАЛИЗАЦИЈА. * РАЧУНОВОДСТВЕНИ СИСТЕМ. РИЗИК И ОСИГУРАЊЕ. * ФАЗЕ РАЗВОЈА ПОРОДИЧНИХ КОМПАНИЈА. СТРАТЕГИЈЕ НАСЛЕЂИВАЊА. * УПРАВЉАЊЕ ПРЕНОСОМ ВЛАСНИШТВА И СТРАТЕГИЈЕ ИЗЛАСКА.   *Практична настава*  Есеји, семинарско радови,студија случаја, вежбе непосредне примене и домаћи задаци. | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| 1. **20.02.** | Упознавање са планом и програмом рада, циљ, исход, садржај предмета, обавезна и шира литература, присуство, активност и оцењивање знања.  Приступна вежба непосредне примене. | | | | | | |
| 1. **27.02.** | Мапирање и дефинисање основних појмова и методологија изучавања породичног пословања – теоријски, емпиријски и економско политички приступ.  Вежба непосредне примене – жене и мушкарци: родносензибилисан приступ у изучавању породичног пословања. | | | | | | |
| 1. **5.03.** | Основне аналитичке категорије (пол, род, рационални економски агент, режими) и кључни теоријски (историјски и савремени, ортодоксни и хетеродоксни) приступи и у изучавању породичног пословања. | | | | | | |
| 1. **12.03.** | Породица, домаћинство и фирма - економија старања и балансирање породичног и пословног аспекта. Преговарачки модели расподеле ресурса у домаћинству. | | | | | | |
| 1. **19.03.** | Породичне фирме – карактеристике, снаге и слабости, динамика и пословне фазе, вредности и циљеви, постулати и принципи. Стилови управљања у породичној фирми. | | | | | | |
| 1. **26.03.** | Дефинисање и специфични типови предузетништва и врсте породичних фирми. Женско предузетништво. Предузетништво партнера. | | | | | | |
| 1. **2.04.** | Улоге власника, управљача, запослених и чланова породице у породичном пословању и управљању. Жене у управљању породичним пословањем. | | | | | | |
| **8. 9.04.** | Конфликти у породичном пословању и управљању. | | | | | | |
| **9. 23.04.** | Мотивација запослених (из)ван круга породице. | | | | | | |
| **10. 30.04.** | Професионализација пословања и управљања. | | | | | | |
| **11. 07.05.** | Пореско планирање и награђивање власника. Финансирање и планирање токова готовине. Породична фирма на берзи. | | | | | | |
| **12. 14.05.** | Сукцесија - изазови трансфера власништва и препуштање контроле и перспектива деце. | | | | | | |
| **13. 21.05.** | Управљачки ресурси - породична акта и политике. | | | | | | |
| **14. 28.05.** | Управљачки ресурси - породичне институције, управни, саветодавни одбор и високо руководство. | | | | | | |
| **15. 4.06.** | Закључна дискусија о студијском програму и сумирање предиспитних активности. | | | | | | |
| **Литература**  **Обавезна литература**   1. Kružić, D., Bulog, I. (2012). [Obiteljska poduzeća: životni ciklusi, nasljeđivanje i održivost](http://katalog.kgz.hr/pagesresults/bibliografskiZapis.aspx?&currentPage=1&searchById=10&sort=0&fid0=4&fv0=Sveu%c4%8dili%c5%a1te+u+Splitu%2c+Ekonomski+fakultet&spid0=10&spv0=Kru%c5%bei%c4%87%2c+Dejan&xm0=1&selectedId=11016863), Split: [Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet](http://katalog.kgz.hr/pagesresults/rezultati.aspx?&searchById=10&spid0=1&spv0=&fid0=4&fv0=Sveu%c4%8dili%c5%a1te+u+Splitu%2c+Ekonomski+fakultet). 2. Ворд, Џ., (2006) Развој породичних компанија, Нови Сад, Адижез МЦ. 3. [Leach](https://www.amazon.co.uk/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Peter+Leach&search-alias=books-uk&text=Peter+Leach&sort=relevancerank), P. (2007). Family Businesses: The Essentials Paperback, Profile books. 4. Сананаа, А. (2008) Приручник за управљање породичним фирмама IFC, Washington (САМ, Београд). 5. Đurić Kuzmanović, T. (2006) Međuzavisnost rodne podele uloga i resursa u domaćinstvu i porodičnom biznisu, *Škola biznisa,* 4: 2 – 7. 6. Đurić Kuzmanović, Т. (2006). Porodično poslovanje – definisanje i metodologija izučavanja, *Škola biznisa,* (2006), 3: 2–7.   **Шира препоручена литература**   1. Đurić Кuzmanоvić, T. (2019). Fеministička еkоnоmija i rоdnе studijе u Srbiji: mоgućnоsti i izazоvi. U: Vujadinоvić, D., Аntоnijеvić, Z. *Rоdna ravnоpravnоst u visоkоm оbrazоvanju. Коncеpti, praksе, izazоvi*. Nоvi Sad: Аkadеmska knjiga, str. 207 -222. 2. Đurić Kuzmanović, T., Markov S., Fischer J., Mandić S. (2015). Spouses in Household and Family Business - Who (Does) the Care and Who (Does) the Work.*Gender Studies* (2015). De Gruyter 1(14). DOI: 10.1515/genst -2016-0012 3. Đurić Kuzmanović, T., Fischer J., Mandić S. (2016). Pregovaranje u upravljanju mikro i malim porodičnim firmama i ekonomiji nege u postsocijalističkog neoliberalnoj transformaciji Srbije, *Škola biznisa* , 1: 32-42. 4. Đurić Kuzmanović, T., Markov S., Fischer J., Mandić S. (2016). Rodna pristrasnost u upravljanju mikro i malim porodičnim firmama u Srbiji u: Tumačenje nasleđa: od prošlosti ka budućnosti. Projekat: Rodna ravnopravnost i kultura građanskog statusa: istorijska i teorijska utemeljenja u Srbiji, FPN, Beograd, стр. 190-205., 5. Љубојевић Г., Ђурић Кузмановић, Т. (2016). Правни аспекти управљања породичним фирмама у Србији, *Школа бизниса,* 2:95-110 6. Đurić Kuzmanović, T. (2018). **Small-Scale Family Entrepreneurship as Support to the Neoliberal State in Post-Socialist Serbia, *Sociologija*, 2018, No.1.**  pp: 50-63. 7. Đurić Kuzmanović, T. (2019). **Ma, već brinem o kući - Mizoginija u sitnom supružničkom i porodičnom preduzetništvu.** *Sociologija*, Vol. 61, br. 3: 406-425. 8. Đurić Kuzmanovic, T., Salai, L. (2019).A feminist polit-economical approach to researching family business management within the Serbian national economy, *Conference Economic Development and Competitiveness of European Countries: Achievements-Challenges-Opportunities*, VPŠSS, Novi Sad, 5. 10. 2018. 9. Kosmas X. Smyrnios, Panikkos Z. Poutziouris, Sanjay Goel (2014) Handbook of Research on Family Business, Second Edition, IFERA, Edward Elgar publishing.   Студије случаја и одабрани чланци у часописима, књигама и на Интернету  International Journal of Gender and Entrepreneurship  Journal of Family Business Strategy  Journal of Family Business Management  Family Business Review  Feminist economics | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 45 часова** | | **Практична настава:**  **30 часова** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **70 poena** | | **Завршни испит** | **30 poena** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **30** |
| провера знања у току наставе (колоквијум) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **25** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **10** | |  |  |