|  |  |
| --- | --- |
| **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ НЕДЕЉНИ ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | |
| **предавање** | **Наставна јединица** |
| **4.** 17.03.2020. | Развој предузетничке културе |
| **Контекст настанка предузетничке културе**  Две основне групе фактора развоја предузетништва   1. Економски фактори - тржишни подстицаји, расположив капитал, имституције... 2. Неекономски фактори – културне вредности, општи правни и друштвени оквири привређивања, привредносистемска решења и мере економске политике   Улога државе у регулисању привредне активности  Улога и значај великих предузећа за националну економију.  Трипартитни систем економског управљања – партнерски однос између владе, синдиката и бизниса.  **Фактори развоја предузетничке културе**  Развој пост-бирократске парадигме и афирмисање предузетничког концепта пословања  Корпооративно реструктуирање.  Повећање значаја малих предузећа и стратегија декомпоновања пословних група.  Пораст конкуренције на глобалном, националном и локалном нивоу.  Раслојавање тржишта.  **Фактори развоја предузетничке културе у земљама у транзицији**  Уклањање правих и административних баријера.  Процес приватизације.  Трансфер привредних активности у легално пословање.  Државна подршка развоју малих и средњих предузећа.  Помоћ влада ѕемаља Запада и билатералних и мултилатералних агенција.  Психолошки фактори.  Повећање квалификованости и обучености радне снаге.  Пораст самозапошљавања.  Дистрибуција средстава према величини предузећа  **Улога државе у настанку и развоју предузетничке културе**  Подржавајућа улога државе због доприноса предузетништва   * Отварању радних места * Извор иновација * Диверзификовање привредне структуре * Афирмација предузетничког духа   Националне стратегије развоја предузетништва  Европска повеља о малим предузећима  Акт о малој привреди  Владине агенције  Приватизација јавних служби  **Глобална слика развоја предузетништва**  Global Entrepreneurship Report  ГЕМ и ТЕА индекси  Иновативност предузетника  **Литература**  Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду. Глава 2. Стр 25 -47.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету | |