|  |
| --- |
| **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ НЕДЕЉНИ ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **предавање** | **Наставна јединица** |
| **6.** 31.03.2020. | Стратегије уласка – отпочињања предузетничког подухвата |
| **Стратегије уласка:**1. Развој новог производа или услуге
2. Развој сличног производа или услуге
3. Куповина франшизе
4. Искоришћавање делимичног импулса од постојећег производа или услуге
5. Обезбеђење покровитељства
6. Куповина постојећег предузећа

**Литература** Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду. Глава 4. Стр 81- 93. Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету |