|  |  |
| --- | --- |
| **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ НЕДЕЉНИ ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | |
| **предавање** | **Наставна јединица** |
| **6.** 31.03.2020. | Стратегије уласка – отпочињања предузетничког подухвата |
| **Стратегије уласка:**   1. Развој новог производа или услуге 2. Развој сличног производа или услуге 3. Куповина франшизе 4. Искоришћавање делимичног импулса од постојећег производа или услуге 5. Обезбеђење покровитељства 6. Куповина постојећег предузећа   **Литература**  Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду. Глава 4. Стр 81- 93.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету | |