|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Материјал 25-03-В** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | 2019/2020 |

страна 1 од 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЖБА** | **Анализа тржишта на основу примарних података** |  |
| **У оквиру**  **предавања** | Употреба примарних података |  |
|  | **Питања за вежбу:**   1. **Које податке у истраживању тржишта називамо примарним?** 2. **Чиме се одликују примарни подаци?** 3. **Упоредите податке из примарних и податке из секундарних извора имајући у виду трошкове који настају приликом њиховог прибављања и употребе.** 4. **Упоредите податке из примарних и податке из секундарних извора имајући у виду њихову ажурност?** 5. **На којим основним јединицама посматрања се прикуплјају примарни подаци?** 6. **Које демографске податке о испитаницима обично прикупљамо у истраживању тржишта?** 7. **Које социоекономске податке прикупљамо о испитаницима?** 8. **Наведите врсте примарних података имајући у виду начин на који су прикупљени.** | |
| **Материјал за вежбу** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |