|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **18-03-П** |  | **страна 1 од 2** | |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | | **1919/2020** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТЕМА**  **ПРЕДАВАЊА** | | | | | **Употреба података из секундарних извора** | | |
|  | | | | | Подаци из секундарних извора расположиви су независно од циљева у конкретном истраживачком задатку. Уколико се истраживање тржишта обавља у предузећу, већ у време отпочињања самог истраживања секундарни подаци већ постоје, како у самом преузећу ( у документима о пословњу) тако и изван њега. |  | |
|  | **1** | **Основне одлике** | | | | |  |
|  |  | **\*** | | **прикупљени су за неке друге намене** | | |  |
|  |  | **\*** | | **расположиви су већ при дефинисању конкретног истраживачког задатка** | | |  |
|  |  | **\*** | | **нижи трошкови** | | |  |
|  |  | **\*** | | **Искључена могућност пристрасног утицаја истраживача** | | |  |
|  |  |  |  | | | |  |
|  | **2** | **Питања критичког односа при употреби података из секундарних извора** | | | | |  |
|  |  | **\*** | **могућа пристрасност** (утицај на податке онога ко их је сакупио) | | | |  |
|  |  | **\*** | **валидност** (односе ли се на поставку истраживачког задатка) | | | |  |
|  |  | **\*** | **поузданост** (ако су сакупљени делимичним посматрањем, да ли репрезентују основни скуп) | | | |  |
|  |  | **\*** | **актуелност** (да ли је време на које се подаци односе у складу с истраживачким задатком) | | | |  |
|  |  |  |  | | | |  |
|  | **3** | **Извори података из секундарних извора** | | | | |  |
|  |  | **\*** | | **публикације завода за статистику** | | |  |
|  |  | **\*** | | **извештаји о пословању предузећа** | | |  |
|  |  | **\*** | | **чланци у стручним и научним часописима, реферати у зборницима научних скупова, студије научних института** | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **страна 2 од 2** | | | | | | |
|  | **3** | **Класификација података из секундарних извора** | | |  | |
|  |  | **\*** | **Интерни подаци** (извештаји о продаји, о поруџбинама купаца, о рекламацијама, финансијски извештаји о пословању предузећа, други извештаји о ресурсима којим предузеће располаже и о њиховој употреби) | |  | |
|  |  | **\*** | **Екстерни подаци** (сакупљени су и публиковани изван предузећа) | |  | |
|  |  |  | **\*** | домаћи извори (публикације Републичког завода за статистику и публикације других институција, подаци из студија које објављују научни институти, које се публикују у часописима, издања разних других организација) |  | |
|  |  |  | **\*** | подаци објављни у страним земљама као и публикације међународних организација |  | |
|  |  |  | | |  | |
|  | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основна литература** | Ханић, Х., Вићентић, М. & Ђурица, М. (2010). Истраживање тржишта. Ваљево: Висока пословна школа струковних студија | стр. 35‒41 |
| **Алтернативна**  **литература** | Нићин, С. (2014). *Истраживање тржишта*, Европски универитет, Брчко Дистрикта,. http://evropskiuniverzitet-brcko.com/02-ID/023-Mon/Istrazivanje-trzista.pdf | у делу 5, тачка 1.1.1 |