|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **25-03-П** |  | **страна 1 од 2** | |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | | **1919/2020** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТЕМА**  **ПРЕДАВАЊА** | | | | | **Употреба података из примарних извора** | | |
|  | | | | | Подаци из примарних извора прибављају се према приликом анализе и истраживања тржишта уколико подаци из секундарних извора нису расположиви или, уколико постоје, не могу да послуже тој намени било да су неажурни, непоуздани, некомплетни. |  | |
|  | **1** | **Основне одлике** | | | | |  |
|  |  | **\*** | | **прикупљају се према плану истраживања, у том обиму, у таквој форми нису раније постојали** | | |  |
|  |  | **\*** | | **прикупњаље почива на примени посебних методолошких поступака** | | |  |
|  |  | **\*** | | **трошкови су већи него уколико се користе само подаци из секундарних извора** | | |  |
|  |  |  |  | | | |  |
|  | **2** | **Предности у односу употребу података из примарних извора** | | | | |  |
|  |  | **\*** | **обухватност, врста и квалитет прилагођени конкретном истраживачком задатку** | | | |  |
|  |  | **\*** | **могућа је контрола квалитета током прикупљања** | | | |  |
|  |  | **\*** | **дефинисањем статистичких јединица на којима се посматрање обавља могуће је обезбедити хомогене скупове (купци неког производа, домаћинства и слично)** | | | |  |
|  |  | **\*** | **актуелни су** (време на које се подаци односе у складу је са истраживачким задатком) | | | |  |
|  |  |  |  | | | |  |
|  | **3** | **Начини прикупљања** | | | | |  |
|  |  | **\*** | | **испитивањем статистичких јединица изабраних у узорак** | | |  |
|  |  | **\*** | | **експеримент** | | |  |
|  |  | **\*** | | **интервјуисањем** | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **страна 2 од 2** | | | | | | |
|  | **3** | **Врсте података из примарних извора** | | |  | |
|  |  | **\*** | **Демографски подаци** (пол, старост, брачно стање, место становања, подаци о миграцијама, број чланова домаћинства) | |  | |
|  |  | **\*** | **Социоекономски подаци** (писменост, школска спрема, занимање, висина дохотка) | |  | |
|  |  | **\*** | **Подаци који се односе на мотиве** | |  | |
|  |  | **\*** | **Подаци који се односе на навике** | |  | |
|  |  | **\*** | **Подаци који се односе на ставове** | |  | |
|  |  | **\*** | **Подаци који се односе на намере** | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  | | |  | |
|  | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основна литература** | Ханић, Х., Вићентић, М. & Ђурица, М. (2010). Истраживање тржишта. Ваљево: Висока пословна школа струковних студија | стр. 41‒43 |