

## **Način prikupljanja bodova iz predmeta Elektronska trgovina letnji semestar šk. 2019/20**

**Seminarski rad:** Primer seminarskog rada možete preuzeti na stranici predmetnog profesora na sajtu škole (<http://www.vps.ns.ac.rs/wp-content/uploads/2020/03/Seminarski-rad-2020-1.pdf>). U radu je potrebno prikazati podatke uz odgovarajuće komentare o Indeksu spremnosti mreže (Network Readiness Index), primeni informaciono-komunikacionih tehnologija i o UNCTAD indeksu B2C elektronske trgovine. Pre izrade samog rada neophodno je da se student javi nastavniku e-mailom i predloži zemlju (ili više zemalja) koje bi analizirao. Na ovaj način neće doći do dupliranja tema.

**Aktivnost:** Studenti mogu ostvariti bodove za aktivnost na sledeći način:

1. **Izrada studije slučaja (4 boda)** – Studenti se mogu odlučiti za izradu studije slučaja u okviru koje će analizirati primer preduzeća koje se bavi elektronskom trgovinom ili u okviru koje će se baviti nekom od aktuelnih tema iz elektronske trgovine. Studija slučaja može predstavljati grupni rad najviše 3 studenta. Studija slučaja se može dostaviti u vidu prezentacije ili pisanog dokumenta.
2. **Zadaci (3 x 2 = 6 bodova)** – Tokom narednih nedelja studenti će dobiti 3 zadatka koji će biti vrednovani sa po 2 boda. Zadaci će predstavljati analizu određene teme, prikupljanje podatka, komentarisanje slučaja itd. Kod zadataka nije moguć grupni rad. Odgovor je potrebno dostaviti do petka u nedelji u kojoj je zadatak postavljen. Ukoliko odgovor bude dostavljen kasnije, student može ostvariti maksimalno 1 bod po zadatku.