KONTROLNA ORIJENTACIONA PITANJA ZA PRIPREMU KOLOKVIJUMA

(GRADIVO OD STRANE 32 DO STRANE 84)

1. april 2020.

1. NAVESTI CILJEVE ISTRAŽIVANJA PONAŠANJA POTROŠAČA.
2. NAVESTI RAZLOGE ISTRAŽIVANJA PONAŠANJA POTROŠAČA.
3. UKRATKO OBJASNITI U ČEMU SE OGLEDA SVRAHA ISTRAŽIVANJA PONAŠANJA POTROŠAČA.
4. NAVESTI I OBJASNITI STRATEŠKE ZADATKE U UPRAVLJANU MARKETINGOM.
5. NAVESTI I UKRATKO OBJASNITI FAZE OPŠTEG MODELA ZA UPRAVLJANJE PONAŠANJEM POTROŠAČA.
6. NAVESTI I UKRATKO OBJASNITI FAZE PO KOJIMA SE REALIZUJE POSTUPAK ISTRAŽIVANJA POTROŠAČA.
7. KOJE SU OSNOVNE METODE KOJE SE KORISTE ZA PRIKUPLJANJE PRIMARNIH PODATAKA O POTROŠAČIMA.
8. NAVESTI KOJE VRSTE POSMATRANJA POSTOJE PRILIKOM PRIMENE METODE POSMATRANJA.
9. U OKVIRU METODE POSMATRANJA, OBJASNITI TEHNIKU KOJA SE ZOVE “ANALIZA TRAGOVA”.
10. NAVESTI TEHNIKE KOJE SE KORISTE U METODI ISPITIVANJA.
11. NAVESTI PREDNOSTI I NEDOSTATKE PRIMENE LIČNOG INTERVJUA.
12. NAVESTI PREDNOSTI I NEDOSTATKE TELEFONSKOG INTERVJUA.
13. NAVESTI PREDNOSTI I NEDOSTATKE PRIMENE UPITNIKA KOJI SE ŠALJE POŠTOM.
14. NAVESTI NAUČNE DISCIPLINE SA KOJIMA JE POVEZANO ISTRAŽIVANJE PONAŠANJA POTROŠAČA I UKRATKO OBJASNITI TE NAUČNE DISCIPLINE.