|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019-2020 | | | | | |
| **Студијски програм** | | ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО | | | | | |
| **Назив предмета** | | **МЕНАЏМЕНТ ДОГАЂАЈА** | | | | | |
| **Наставник** | | др Тамара Гајић | | | | | |
| **Aсистент** | | др Тамара Гајић | | | | | |
| **Статус предмета** | | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 3+2 (7) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Циљ предмета Менаџмент догађаја је стицање знања, вештина и компетенција о основним законитостима менаџмента догађаја, са посебним акцентом на посебности у туризму и хотелијерству. Циљ предмета огледа се у стицању практичних знања, вештина и способности за креативно програмирање догађаја, управљање и организацију догађаја, упознавање са финансијским аспектима догађаја, као и контролу квалитета догађаја, а на бази упознавања са литературом и праксом. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  По завршетку ове наставне јединице студенти ће бити у стању да:   * ускладе и примене теорију, методе и процесе планирања и организовања догађаја у туризму и хотелијерству, * користе стечена знања у креирању аналитичког и критичког мишљења о основним врстама и облицима догађаја у туризму и хотелијерству, * развију критички однос, комуникативност, креативност и одговорност за сосптвене пројекте, * развију способност тимског рада и комуникације са непосредним и ширим социјалним окружењем,   измере и оцене ефекте догађаја у туризму и хотелијерству. | | | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Дефиниција догађаја. * Одређивања улоге и значаја догађаја у туризму и хотелијерству. * Врсте и облици догађаја у туризму. * Мотиви и потребе савременог госта и њихова повезаност са догађајима у туризму. * Маркетинг менаџмент догађаја у туризму. * Планирање догађаја у туризму и хотелијерству. * Организовање догађаја у туризму и хотелијерству. * Менаџмент људских потенција догађаја у туризму и хотелијерству. * Менаџерско вођење догађаја у туризму и хотелијерству. * Менаџерско контролисање и евалуација догађаја у туризму и хотелијерству. * Методе мерења учинака догађаја у туризму и хотелијерству. * Мерење и одређивање економских учинака догађаја у туризму и хотелијерству.   *Практична настава*   * Семинарски радови. * Анализа студија случаја.   Теренска пракса кроз посету одређеним туристичким и хотелијерским предузећима. | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | **Појам и дефиниција догађаја** | | | | | | |
| **2.** | **Значај догађаја** | | | | | | |
| **3.** | **Врсте догађаја** | | | | | | |
| **4.** | Мотиви и потребе савременог госта и њихова повезаност са догађајима у туризму. | | | | | | |
| **5.** | Маркетинг менаџмент догађаја у туризму. | | | | | | |
| **6.** | Планирање догађаја у туризму и хотелијерству. | | | | | | |
| **7.** | Организовање догађаја у туризму и хотелијерству. | | | | | | |
| **8.** | Менаџмент људских потенција догађаја у туризму и хотелијерству. | | | | | | |
| **9.** | Менаџерско вођење догађаја у туризму и хотелијерству. | | | | | | |
| **10.** | Менаџерско контролисање и евалуација догађаја у туризму и хотелијерству. | | | | | | |
| **11.** | Методе мерења учинака догађаја у туризму и хотелијерству. | | | | | | |
| **12.** | Мерење и одређивање економских учинака догађаја у туризму и хотелијерству | | | | | | |
| **13.** | Мотиви и потребе савременог госта и њихова повезаност са догађајима у туризму. | | | | | | |
| **14.** | Маркетинг менаџмент догађаја у туризму. | | | | | | |
| **15.** | Планирање догађаја у туризму и хотелијерству. | | | | | | |
| **Литература**  Ђукић-Дојчиновић, В. (2005). *Културни туризам-менаџмент и развојне стратегије*. Београд: КЛИО.  Андрејевић, А., & Грубор, А. (2007), *Менаџмент догађаја*. Сремска Каменица: Фабус.  Бјељац, Ж. (2010). *Туристичке манифестације у Србији*. Београд: ГИ ''Јован Цвијић'', САНУ, Посебна издања, књига 82.  Van der Wagen, L. (2008). *Event management upravljanje događanjima : za turistička, kulturna, poslovna i sportska događanja*. Zagreb: MATE. | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава: 45** | | **Практична настава: 30** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **55** | | **Завршни испит** | **45** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит |  |
| остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **10** | |  |  |