|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2019/20  Летњи семестрар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Предузетништво | | | | | |
| **Назив предмета** | | **Предузетнички менаџмент** | | | | | |
| **Наставник** | | Ђурић Кузмановић Татјана | | | | | |
| **Aсистент** | | Обрадовић Јелена | | | | | |
| **Статус предмета** | | обавезни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 2+2 (6) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| Циљ предмета је да омогући студентима овладавање основним знањем у области предузетничког менаџмента у савременим условима пословања кроз упознавање са:основним детерминантама и формама предузетничког менаџмента; индивидуалним, корпоративним и јавним предузетништвом; афирмисањем предузетништва у условима транзиције; могућностима покретања сопственог бизниса; кључним елементима управљања пројектима; стиловима, знањима и вештинама предузетничког менаџмента. | | | | | | | |
| **Исход предмета:**  Након успешно савладане материје из овог предмета студенти ће бити у стању да:   * створе предуслове за успешан предузетнички менаџмент у условима конкретне економске стварности, * примењују детерминанте и форме предузетничког менаџмента * проналазе и индентификују изворе иновативних могућности, * предузимају предузетничке стратегије, * иницирају и управљају пројектима, * приступе преструктурирању у условима динамичког окружења, * примењују стилове управљања сходно траженој ситуацији. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава*   * Предузетништво и предузетници и теоријске концепције предузетничког менаџмента. * Услови развитка предузетничког менаџмента и културе као глобалног феномена. * Детерминанте и форме менаџмента предузетничког процеса. * Врсте и облици стратегија предузетничког менаџмента. * Индивидуално, корпоративно и јавно предузетништво. * Имплементација, евалуација и контрола стратегија. * Могућности покретања сопственог бизниса, кључни елементи иницирања и управљања пројектима. * Одлике и примена менаџерско-предузетничких стилова управљања. * Модели и софтвери предузетничког менаџмента. * Финансирањњ малих и средњих предузећа   *Практична настава*  Анализе студија случаја, дискусије, презентовање и анализе семинарских радова. Управљање групним пројектом - формулисање бизнис идеје - отпочињања предузетничког подухвата. | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **2020.г.**  **недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.**18.02. | Упознавање са планом и програмом рада, циљ, исход, садржај предмета, обавезна и шира литература, присуство, активност и оцењивање знања.  Приступна вежба непосредне примене - браинсторминг бизнис идеје - отпочињања предузетничког подухвата | | | | | | |
| **2.** 25.02. | Предузетништво и предузетници теоријске концепције предузетничког менаџмента. Формулисање бизнис идеје - отпочињања предузетничког подухвата. | | | | | | |
| **3.** 3.03. | Услови развитка предузетничког менаџмента и културе као глобалног феномена.  Управљање групним пројектом отпочињања предузетничког подухвата | | | | | | |
| **4.** 10.03. | Предузетнички процес, фактори и компоненте. Управљање групним пројектом отпочињања предузетничког подухвата. | | | | | | |
| **5.** 17.03. | Врсте и облици стратегија предузетничког менаџмента. Стратегије уласка.  Управљање групним пројектом отпочињања предузетничког подухвата. | | | | | | |
| **6.** 24.03. | Имплементација, евалуација и контрола стратегија. | | | | | | |
| **7.** 31. 03. | Индивидуално, корпоративно и јавно предузетништво. | | | | | | |
| **8.** 7.04. | Породично предузетништво. | | | | | | |
| **9.** 21.04. | Могућности покретања сопственог бизниса. | | | | | | |
| **10.** 28.04. | Кључни елементи иницирања и управљања пројектима. Презентација групног пројекта. | | | | | | |
| **11.** 5.05. | Одлике и примена менаџерско-предузетничких стилова управљања. | | | | | | |
| **12.**12.05. | Модели и софтвери предузетничког менаџмента. | | | | | | |
| **13.**19.05. | Финансирање малих и средњих предузећа | | | | | | |
| **14.**26.05. | Животни циклус предузећа. Завршна презентација групног пројекта. | | | | | | |
| **15.**2.06. | Закључна дискусија о курсу и сумирање предиспитних активности и обавеза. | | | | | | |
| **Литература**  Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду.  Mariotti, S.,& Glackin, C. (2015). *Entrepreneurship & Small Business, 2 th ed*. Pearson Education Limited.  Katz, J.,& Green, R. (2014). *Entrepreneurial Small Business, 4 th ed*.New York:McGraw-Hill/Irvin.  Hisrich, R. D., Peters, M.P., & Shepherd, D. A. (2011). *Entrepreneurship, 7th ed*. Irvin-McGraw-Hill (prevednosedmoizdanje, izdavač Mate Zagreb).  Morris, M. H., Kuratko, D. F., &Covin, J. G. (2008). *Corporate entrepreneurship and innovation, 2nd ed*. Mason, Thomson South-Western.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава:** | | **Практична настава:** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **55** | | **Завршни испит** | **45** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | **5** | | писмени испит | **45** |
| провера знања у току наставе (колоквијум-и) | | | | **30** | | усмени испит | *-* |
| остале активностии учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **10** | |  |  |
| практичан рад: студија случаја | | | | **10** | |  |  |