Dragi studenti,

U nastavku dokumenta slede zadaci na osnovu kojih možete ostvariti poene za aktivnost. Na osnovu broja odgovora i kvaliteta odgovora biće dodeljen broj poena. Odgovore treba da pošaljete do 31. marta 2020. na moj e-mail: [draganag.vps@gmail.com](mailto:draganag.vps@gmail.com).

Napomena 1: Pitanja koja slede nisu orijentaciona pitanja za kolokvijum.

Napomena 2: Sva pitanja koja ćete polagati na kolokvijumu i ispitu su iz knjige, u skladu sa prvobitnim dogovorom.

Zadaci:

1. 15.marta obeležava se Svetski dan zaštite prava potrošača. U vezi sa tim, potrebno je da navedete i ukratko (po 1-2 rečenice) objasnite osnovna prava potrošača u Republici Srbiji. Prema aktuelnom Zakonu o zaštiti prava potrošača ovih prava ima osam.
2. Kada se govori o zakonima koji se bave pitanjima zaštite prava potrošača tu se može spomenuti i Zakon o trgovini. Najnoviji Zakon, koji se primenjuje od 30.jula 2019.godine, navodi razliku između pojmova rasprodaja, akcija, sezonsko sniženje. Potrebno je da ukratko (1-2 rečenice) objasnite ključne razlike između navedenih pojmova. Takođe, često pročitamo naslove u formi „sniženje do 70%“. Šta je obaveza prodavca koji oglašava ovakav tip sniženja ?
3. Šta je crna lista proizvođača i trgovaca, a šta bela lista proizvođača i trgovaca?

Srećno.

Za sva pitanja stojim na raspolaganju.

Dragana Gašević