**PONAŠANJE POTROŠAČA PROVERA ZNANJA 1**

**01.april 2020.**

**Ime i prezime:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Broj indeksa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Ova provera znanja omogućava ostvarivanje poena za aktivnost.

Obuhvaćen je *prvi deo gradiva koji se polaže na kolokvijumu* (od 3. do 84. strane).

Da bi ostvarili poene potrebno je da obavezno odgovorite na prva dva pitanja (prihvataju se odgovori iz knjige).

Odgovore treba da pošaljete do 05.aprila 2020.

1. U okviru metode ispitivanja koriste se tri tehnike: lično, telefon i računar. Navesti karakteristike, prednosti i nedostatke navedenih tehnika (po 2-3 rečenice o svakoj tehnici).
2. U okviru metode posmatranja navodi se specifičan način posmatranja (skriveni način) koji se zove „analiza tragova“. Objasniti ovaj model.
3. Navesti pet naučnih disciplina na kojima ponašanje potrošača bazira svoje koncepte i metode.
4. Objasniti rutinski tip ponašanja prilikom kupovine.
5. Navesti faze istaživanja ponašanja potrošača.

**­­**