**STRATEGIJE ULASKA – OTPOČINJANJA PREDUZETNIČKOG PODUHVATA**

ZADATAK:

Strategije ulaska, odnosno otpočinjanja preduzetničkog poduhvata se mogu grupisati u sledeće osnovne strategije:

1. Razvoj novog proizvoda ili usluge,
2. Razvoj sličnog proizvoda ili usluge,
3. Kupovina franšize,
4. Iskorišćavanje delimičnog impulsa od postojećeg proizvoda ili usluge,
5. Obezbeđenje pokroviteljstva,
6. Kupovina postojećeg preduzeća.

Odaberite i objasnite 3 strategije ulaska.

Odgovor pošaljite na e-mail adresu [jelena.obradovic.vps@gmail.com](mailto:jelena.obradovic.vps@gmail.com) do četvrtka 02.04.2020.