|  |
| --- |
| **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ НЕДЕЉНИ ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **предавање** | **Наставна јединица** |
| **10.** 21.04.2020. | Mала и средња предузећа2. Мало предузеће3. Средње предузеће |
|  2. **Мало предузеће**Мала предузећа чине највећи број предузећа у свакој привреди и обухватају велик број различитих предузећа – од сасвим малих (микро) у којима ради само власник (без или са члановима породице), до оних малих предузећа која се по својој величини приближавају предузећима средње величине.Форме малих предузећа:* Ортачко друштво
* Командитно друштво
* Друштво са ограниченом одговорношћу
* Предузетничке јединице (занатске, угоститељске и трговинске радње, лекарске ординације, адвокатске канцеларије, агенције за пружање различитих услуга, бирои...).

Заједничке карактеристике већине малих предузећаПредности:* Непосредни контакт обезбеђује квалитет услуге и задовољство клијента
* Задовољавају тражњу на уском сегменту тржишта (ниша или међупростор) на коме велика предузећа немају интерес да послују
* Стална и непосредна контрола процеса производње која је неопходна код израде прецизних прроизвода, уређаја, инструмената, алата
* Производња производа чија израда захтева посебно знање, вештину, таленат
* Производња појединачних производа или у малим серијама, често луксузне и ексклузивне природе
* Флексибилност, способност брзих прилагођавања променама у окружењу
* Управљање људским ресурсима, непосреднији однос, боља мотивација.

Недостатци* Компаративна неефикасност у поређењу са великим предузећима, виши трошкови производње по јединици производа
* Велика зависност од знања, способности и другух професионалних и личних карактеристика мањег броја људи (власника и чланова ужег тима)
* Недовољна подела рада и специјализација малих предузећа те запошљавање људи општијих знања
* Високи тржишни ризици услед уског производног асортимана и изложености промене тражње
* Проблем обезбеђења финансијских средстава јер им нису доступни сви извори финансирања који су доступни великим предузећима, а доступни извори имају неповољније услове,
* нису присутни на тржишту капитала, те ослоњеност на неформалне изворе финансирања.

**3. Средње предузеће**Релативност индикатора отежава њихово јасно разграничење од малих и великих предузећа и истовремено имају карактеристике и малих и великих предузећа. Разлика између малих и средњих предузећа:* Организација рада и организациона структура

Формализована, са више хијерархијских нивоа, по правилу функционална, са дефинисаним радним местима и односима између њих, са утврђеним правилима и процедурама, формализованим системом контроле и комуникацијом између запослених...* Начин управљања.

Професионализација управљања и управљање менаџерима.Средње предузеће има потребу за стратегијским управљањем где остварује предности:* у односу на мала предузећа - у величини тржишног учешћа, расположивим ресурсима и непосредним управљачким способностима
* у односу на велика предузећа - у могућности непосредног коришћења управљачких способности. Због препрека у финансирању многа средња предузећа се реорганизују у акционарска друштва и тиме стичу приступ тржишту капитала, специјализованим фондовима. Имају предност у задовољавању специјализоване тражње и на тржиштима на којима флексибилност представља конкурентску предност.

**Литература** Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду. Глава 6. Стр. 136-145. Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету |