|  |  |
| --- | --- |
| **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ НЕДЕЉНИ ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | |
| **предавање** | **Наставна јединица** |
| **7.** 31.03.2020. | Корпоративно предузетништво   1. Појам, карактеристике и основни типови 2. Предузетничка трансформација великих предузећа |
| 1. **Појам, карактеристике и основни типови корпоративног предузетништва**   Појам   * Појам корпоративног предузетништва према Бурнсу (2011, стр. 471) Корпоративно предузетништво обухвата различите облике предузетничког понашања у великим организацијама како би се остварила конкурентска предност на свим нивоима: корпоративном, дивизионалном, пословних јединица, пословних функција и пројектних тимова. * Већина аутора, према Барингеру и Блудорну (1990, стр. 421) сматра да је предузетничко понашање неопходно предузећима свих величина да би опстали и напредовали у конкурентском окружењу.   Карактеристике корпоративног предузетништва  Већина аутора се слаже да корпоративно предузетништво одликује неколико група активности:   * Оснивање нових пословних јединица (предузећа) од стране постојећих предузећа и креирање нових послова у оквиру постојећих предузећа * Транформација организације, односно стратешка обнова или опоравак постојећих организација * Појава нових идеја на различитим нивоима организације, итд.   Основни типови корпоративног предузетништва према Стопфорду и Баден-Фулеру (1994, стр521):   1. креирање нових послова у оквиру постојећих организација 2. активности трансформације или опоравка и обнове постојећих организација 3. радикалне промене не само предузећа, већ и целокупног његовог окружења   Биркинсхов (2003) разликује 4 приступа, тј. школе мишљења о корпоративном предузетништву:   1. корпоративно инвестирање у нова предузећа 2. унутрашње предузетништво 3. увођење тржишта и 4. предузетничка трансформација. 5. **Предузетничка трансформација великих предузећа**   Предузетничка трансформација великих предузећа представља прилагођавање великих организација променама у окружењу која се остварују усклађеним променама организацијске структуре и културе, са циљем да се подстакне предузетничко понашање запослених у прдузећу (Бурнс, оп.ц. стр.473).  Фактори који конституишу предузетничку културу су:  - вођство  - стратегија  - системи,  - структуре и  - култура у организацији.  Улога знања, предузетника лидера и предузетничког стила управљања у стварању предузетничке архитектуре  Улога организационе културе, димензије:   * Прелазак од индивидуализма на колективизам * Смањење дистанце моћи * Смањење одбојности према ризику * Успостављање равнотежа између мушких и женских вредност.   Структура предузећа   * Органичка * Механистичка   Однос између структуре и стила управљања и њихове најважније карактеристике у погледу:   * Канала комуникација * Начина функционисања * Ауторитета одлучивања * Способности прилагођавања * Нагласка на делању или процедурама * Контроле * Понашања на послу и * Доношења одлука   Тип предузећа и однос између структуре и стила управљања и смер кружења предузећа од једног до другог типа у зависности од карактеристика пословног окружења.  Ефикасност и иновативност – модел БП (British Petroleum)   * Усмерење * Простор * Границе и * Подршка   **Литература**  Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду. Глава 5. Стр 95- 111.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету | |