|  |
| --- |
| **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ НЕДЕЉНИ ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **предавање** | **Наставна јединица** |
| **7.** 31.03.2020. | Корпоративно предузетништво 1. Појам, карактеристике и основни типови
2. Предузетничка трансформација великих предузећа
 |
| 1. **Појам, карактеристике и основни типови корпоративног предузетништва**

Појам* Појам корпоративног предузетништва према Бурнсу (2011, стр. 471) Корпоративно предузетништво обухвата различите облике предузетничког понашања у великим организацијама како би се остварила конкурентска предност на свим нивоима: корпоративном, дивизионалном, пословних јединица, пословних функција и пројектних тимова.
* Већина аутора, према Барингеру и Блудорну (1990, стр. 421) сматра да је предузетничко понашање неопходно предузећима свих величина да би опстали и напредовали у конкурентском окружењу.

Карактеристике корпоративног предузетништваВећина аутора се слаже да корпоративно предузетништво одликује неколико група активности:* Оснивање нових пословних јединица (предузећа) од стране постојећих предузећа и креирање нових послова у оквиру постојећих предузећа
* Транформација организације, односно стратешка обнова или опоравак постојећих организација
* Појава нових идеја на различитим нивоима организације, итд.

 Основни типови корпоративног предузетништва према Стопфорду и Баден-Фулеру (1994, стр521):1. креирање нових послова у оквиру постојећих организација
2. активности трансформације или опоравка и обнове постојећих организација
3. радикалне промене не само предузећа, већ и целокупног његовог окружења

Биркинсхов (2003) разликује 4 приступа, тј. школе мишљења о корпоративном предузетништву:1. корпоративно инвестирање у нова предузећа
2. унутрашње предузетништво
3. увођење тржишта и
4. предузетничка трансформација.
5. **Предузетничка трансформација великих предузећа**

Предузетничка трансформација великих предузећа представља прилагођавање великих организација променама у окружењу која се остварују усклађеним променама организацијске структуре и културе, са циљем да се подстакне предузетничко понашање запослених у прдузећу (Бурнс, оп.ц. стр.473).Фактори који конституишу предузетничку културу су:- вођство- стратегија- системи, - структуре и - култура у организацији.Улога знања, предузетника лидера и предузетничког стила управљања у стварању предузетничке архитектуреУлога организационе културе, димензије:* Прелазак од индивидуализма на колективизам
* Смањење дистанце моћи
* Смањење одбојности према ризику
* Успостављање равнотежа између мушких и женских вредност.

Структура предузећа* Органичка
* Механистичка

Однос између структуре и стила управљања и њихове најважније карактеристике у погледу: * Канала комуникација
* Начина функционисања
* Ауторитета одлучивања
* Способности прилагођавања
* Нагласка на делању или процедурама
* Контроле
* Понашања на послу и
* Доношења одлука

Тип предузећа и однос између структуре и стила управљања и смер кружења предузећа од једног до другог типа у зависности од карактеристика пословног окружења.Ефикасност и иновативност – модел БП (British Petroleum)* Усмерење
* Простор
* Границе и
* Подршка

**Литература** Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду. Глава 5. Стр 95- 111. Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету |