|  |  |
| --- | --- |
| **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ НЕДЕЉНИ ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | |
| **предавање** | **Наставна јединица** |
| **8.** 13.04.2020. | Корпоративно предузетништво  3. Унутрашње предузетништво  4. Увођење тржишта  5. Корпоративно инвестирање у нова предузећа |
| **3. Унутрашње предузетништво**  Појам  Унутрашње предузетништво се најшире може схватити као предузетништво у постојећим великим предузећима. Може бити:   * изолована активност – пројекат увођења новог производа на тржиште и односити се на део постојеће организације или организацију осамостаљену од великог предузећа, * део шире стратегије репозиционирања или реструктурирања целог предузећа или привредне гране у којој предузеће послује.   Карактеристике - Интерни предузетници   * не разликују се битно од других независних предузетника; * спона су између иноватора и менаџера великих предузећа; * Значајну подршку пружају им спонзори; * Личне карактеристике; * Циљна и акциона оријентација; * Интегративна функција; * Интерперсоналне способности; и * Предности и слабости интерних предузетника.  1. **Увођење тржишта**   Питање типа и начина успостављања веза између предузећа и будућег пословног подухвата – везе могу бити:   * Интерне - пословни подухват остаје део предузећа, преко унутрашњих управљачких структура предузећа, * Екстерне - пословни подухват постаје самостална организација – координацију врши тржишни механизам.   Концепцијски оквир за процену пословног подухвата, статуса и начина повезивања – карактеристике концепцијских алтернатива према Бургелман (1984: 162-164):   1. Директна интеграција 2. Одељење за нови производ/посао 3. Посебна пословна јединица 4. Ново микро одељење за пословни подухват 5. Нова дивизија за пословни подухват 6. Независна пословна јединица 7. Подржавати и смањивати 8. Смањивати 9. Потпуно осамостаљење. 10. **Корпоративно инвестирање у нова предузећа**     Корпоративно инвестирање у нова предузећа је један од начина предузетничке трансформације великих предузећа.  Повезаност послова предузећа и новог предузећа опредељују две карактеристике:   * циљ – стратегијски, повећање профита основне делатности и финансијски, што веће повећање приноса на инвестиције; * степен повезаности предузећа у инвестиционом портфолиуса постојећим оперативним способностима инвеститора.   Мапирање корпоративних инвестиција у нова предузећа, табела 5.2.  **Литература**  Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду. Глава 5. Стр 111- 121.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету | |