|  |
| --- |
| **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ НЕДЕЉНИ ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** |
| **предавање** | **Наставна јединица** |
| **8.** 13.04.2020. | Корпоративно предузетништво 3. Унутрашње предузетништво4. Увођење тржишта5. Корпоративно инвестирање у нова предузећа |
| **3. Унутрашње предузетништво**ПојамУнутрашње предузетништво се најшире може схватити као предузетништво у постојећим великим предузећима. Може бити:* изолована активност – пројекат увођења новог производа на тржиште и односити се на део постојеће организације или организацију осамостаљену од великог предузећа,
* део шире стратегије репозиционирања или реструктурирања целог предузећа или привредне гране у којој предузеће послује.

Карактеристике - Интерни предузетници * не разликују се битно од других независних предузетника;
* спона су између иноватора и менаџера великих предузећа;
* Значајну подршку пружају им спонзори;
* Личне карактеристике;
* Циљна и акциона оријентација;
* Интегративна функција;
* Интерперсоналне способности; и
* Предности и слабости интерних предузетника.
1. **Увођење тржишта**

Питање типа и начина успостављања веза између предузећа и будућег пословног подухвата – везе могу бити:* Интерне - пословни подухват остаје део предузећа, преко унутрашњих управљачких структура предузећа,
* Екстерне - пословни подухват постаје самостална организација – координацију врши тржишни механизам.

Концепцијски оквир за процену пословног подухвата, статуса и начина повезивања – карактеристике концепцијских алтернатива према Бургелман (1984: 162-164):1. Директна интеграција
2. Одељење за нови производ/посао
3. Посебна пословна јединица
4. Ново микро одељење за пословни подухват
5. Нова дивизија за пословни подухват
6. Независна пословна јединица
7. Подржавати и смањивати
8. Смањивати
9. Потпуно осамостаљење.
10. **Корпоративно инвестирање у нова предузећа**

Корпоративно инвестирање у нова предузећа је један од начина предузетничке трансформације великих предузећа. Повезаност послова предузећа и новог предузећа опредељују две карактеристике:* циљ – стратегијски, повећање профита основне делатности и финансијски, што веће повећање приноса на инвестиције;
* степен повезаности предузећа у инвестиционом портфолиуса постојећим оперативним способностима инвеститора.

Мапирање корпоративних инвестиција у нова предузећа, табела 5.2. **Литература** Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду. Глава 5. Стр 111- 121. Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету |