|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Материјал 08-04-В** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | 2019/2020 |

страна 1 од 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЖБА** | **Примена истраживања тржишта** |  |
| **У оквиру**  **предавања** | **Примена истраживања тржишта** |  |
|  | **Питања за вежбу:**   1. **Које фазе укључује поступак оцене тржишних могућности?** 2. **Који фактори условљавају тржишну конјунктуру?** 3. **Који задаци се постављају приликом истраживања тржишне конјунктуре?** 4. **Које методе се користе у конјунктурним истраживањима?** 5. **Како се класификују потрошачеве потребе?** 6. **Које одлике има домаћинство као потрошач?** 7. **Какав утицај на потрошачево понашанје имају географски фактори?** 8. **Какав утицај на потрошачево понашанје имају психолошки фактори?** 9. **Какав значај имају мотиви у потрошачевом понашању?** 10. **Која права потрошача су законом заштићена?** | |