|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Материјал 08-04-В** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | 2019/2020 |

страна 1 од 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЖБА** | **Примена истраживања тржишта** |  |
| **У оквиру** **предавања** | **Примена истраживања тржишта** |  |
|  | **Питања за вежбу:**1. **Које фазе укључује поступак оцене тржишних могућности?**
2. **Који фактори условљавају тржишну конјунктуру?**
3. **Који задаци се постављају приликом истраживања тржишне конјунктуре?**
4. **Које методе се користе у конјунктурним истраживањима?**
5. **Како се класификују потрошачеве потребе?**
6. **Које одлике има домаћинство као потрошач?**
7. **Какав утицај на потрошачево понашанје имају географски фактори?**
8. **Какав утицај на потрошачево понашанје имају психолошки фактори?**
9. **Какав значај имају мотиви у потрошачевом понашању?**
10. **Која права потрошача су законом заштићена?**
 |