|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Материјал 15-04-В** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | 2019/2020 |

страна 1 од 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЖБА** | **Истраживање фактора тражње** |  |
| **У оквиру** **предавања** | **Истраживање фактора тражње** |  |
|  | **Питања за вежбу:**1. **Објасните појмове количина потрошње и потрошачев издатак?**
2. **Како се дефинише тражња уз помоћ појмова *цена производа* и *купљенеколичине* производа?**
3. **Шта се подразумева под појмом платежно способна тражња?**
4. **Шта се подразумева под појмом потенцијална тражња?**
5. **Шта се подразумева под појмом ефективна тражња?**
6. **Какав је значај истраживање фактора тражње у пословној политици предузећа?**
7. **Који фактори се узимају у обзир у макроекономској анализи тражње?**
8. **Који фактори анализе тражње за производима преузећа представљају унутрашње, а који спољне?**
9. **Који фактори тражње су од нарочитог значаја када су у питању производи широке потрошње?**
10. **Који фактори су од посебног значаја када је у питању тражња испоњена од стране домаћинстава?**
11. **Који фактори су од значаја у анализи тражње за производима репродукционе потрошње?**
12. **Како се дефинушу потрошачеве потребе?**
13. **Које корисне информације добија произвођач на основу увида у структуру потрошачевих потреба?**
 |
|  | 1. **Како се формирају индивидуалне, а како друштвене потребе?**
2. **Како се класификују потребеса аспетка крајњих корисника?**
3. **У чему је значај класификовања потреба на рационалне и емоционалне?**
4. **У чему је значај сагледавање *процеса потрошачевог одлучивања* о куповини?**
5. **Чиме се одликује фаза *сагледавања потребе* о производу?**
6. **Које расположиве изворе укључује фаза *тражење информација*?**
7. **У којим случајевима потрошач доноси *одлуку о куповини*, а у којима одлаже куповину?**
8. **Које куповине називамо *импулсивним*, које *емоционалним*, а које *рационалним*?**
9. **Како се у анализи потрошачеве тражње дефинишу појмови: просечни доходак, лични доходак, расположиви доходак, дискрециони доходак?**
10. **Како се зависност тражње од дохотка формулише у виду *Енгелових закона*?**
11. **Како се манифестују промене тражње при промени цене производа?**
12. **Чиме се одликује појава која се назива Гифенов парадокс?**
 |