|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Материјал 15-04-В** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | 2019/2020 |

страна 1 од 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЖБА** | **Истраживање фактора тражње** |  |
| **У оквиру**  **предавања** | **Истраживање фактора тражње** |  |
|  | **Питања за вежбу:**   1. **Објасните појмове количина потрошње и потрошачев издатак?** 2. **Како се дефинише тражња уз помоћ појмова *цена производа* и *купљенеколичине* производа?** 3. **Шта се подразумева под појмом платежно способна тражња?** 4. **Шта се подразумева под појмом потенцијална тражња?** 5. **Шта се подразумева под појмом ефективна тражња?** 6. **Какав је значај истраживање фактора тражње у пословној политици предузећа?** 7. **Који фактори се узимају у обзир у макроекономској анализи тражње?** 8. **Који фактори анализе тражње за производима преузећа представљају унутрашње, а који спољне?** 9. **Који фактори тражње су од нарочитог значаја када су у питању производи широке потрошње?** 10. **Који фактори су од посебног значаја када је у питању тражња испоњена од стране домаћинстава?** 11. **Који фактори су од значаја у анализи тражње за производима репродукционе потрошње?** 12. **Како се дефинушу потрошачеве потребе?** 13. **Које корисне информације добија произвођач на основу увида у структуру потрошачевих потреба?** | |
|  | 1. **Како се формирају индивидуалне, а како друштвене потребе?** 2. **Како се класификују потребеса аспетка крајњих корисника?** 3. **У чему је значај класификовања потреба на рационалне и емоционалне?** 4. **У чему је значај сагледавање *процеса потрошачевог одлучивања* о куповини?** 5. **Чиме се одликује фаза *сагледавања потребе* о производу?** 6. **Које расположиве изворе укључује фаза *тражење информација*?** 7. **У којим случајевима потрошач доноси *одлуку о куповини*, а у којима одлаже куповину?** 8. **Које куповине називамо *импулсивним*, које *емоционалним*, а које *рационалним*?** 9. **Како се у анализи потрошачеве тражње дефинишу појмови: просечни доходак, лични доходак, расположиви доходак, дискрециони доходак?** 10. **Како се зависност тражње од дохотка формулише у виду *Енгелових закона*?** 11. **Како се манифестују промене тражње при промени цене производа?** 12. **Чиме се одликује појава која се назива Гифенов парадокс?** | |