|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **22-04-П** |  | **страна 1 од 2** | |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | | **1919/2020** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ТЕМА**  **ПРЕДАВАЊА** | **Социодемографски фактори тражње** | |
|  | Поред географских, психолошких и економских фактора на тражњу за неким производом утицај могу да имају и демографски и социолошки фактори. Број становника који насељавају неко подручје и структура становништва могу да испоље знатан утицај на тражњу. Обичаји, веровања, култура такође могу такође да буду важни у анализи тражње појединих производа. |  |

**1 Величина популације**

**\* Број становника**

**\* Пописи становништва**

**2 Структуре становништва**

**\* Становништво према полу**

**\* Старосна структура становништва**

**\* Образовни ниво**

**\* Друге структуре становништва**

**Према брачном стању**

**Према месту становања**

**3 Домаћинство**

**\* Број домаћинстава**

**\* Величина домаћинства**

**4 Миграторна кретања**

**5 Промена броја становника (раст/опадање)**

**6 Употреба демографских података у сегментацији тржишта**

**6 Социолошко објашњење понашања потрошача**

**Култура, друштвене класе и слојеви,**

**Референтне групе**

|  |
| --- |
| **страна 2 од 2** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **7** | **Културни и социјални утицаји средине и потрошачево понашање** | |  | |
|  |  | **\*** | **Културни утицаји** |  | |
|  |  | **\*** | **Утицај социјалних група** |  | |
|  |  | **\*** | **Животни стил** |  | |
|  |  | **\*** | **Политички утицаји** |  | |
|  |  |  | |  | |
|  | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основна литература** | Милетић, С. (2010). Истраживање тржишта. Косовска Митровица: Универзитет у Приштини. | стр. 267‒271 |