|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **22-04-П** |  | **страна 1 од 2** |
| **ПРЕДМЕТ** |  **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | **1919/2020** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ТЕМА****ПРЕДАВАЊА** | **Социодемографски фактори тражње** |
|  | Поред географских, психолошких и економских фактора на тражњу за неким производом утицај могу да имају и демографски и социолошки фактори. Број становника који насељавају неко подручје и структура становништва могу да испоље знатан утицај на тражњу. Обичаји, веровања, култура такође могу такође да буду важни у анализи тражње појединих производа. |  |

 **1 Величина популације**

 **\* Број становника**

 **\* Пописи становништва**

 **2 Структуре становништва**

 **\* Становништво према полу**

 **\* Старосна структура становништва**

 **\* Образовни ниво**

 **\* Друге структуре становништва**

 **Према брачном стању**

 **Према месту становања**

 **3 Домаћинство**

 **\* Број домаћинстава**

 **\* Величина домаћинства**

 **4 Миграторна кретања**

 **5 Промена броја становника (раст/опадање)**

**6 Употреба демографских података у сегментацији тржишта**

 **6 Социолошко објашњење понашања потрошача**

 **Култура, друштвене класе и слојеви,**

 **Референтне групе**

|  |
| --- |
| **страна 2 од 2** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **7** | **Културни и социјални утицаји средине и потрошачево понашање** |  |
|  |  | **\*** | **Културни утицаји**  |  |
|  |  | **\*** | **Утицај социјалних група**  |  |
|  |  | **\*** | **Животни стил** |  |
|  |  | **\*** | **Политички утицаји** |  |
|  |  |  |  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Основна литература** | Милетић, С. (2010). Истраживање тржишта. Косовска Митровица: Универзитет у Приштини. | стр. 267‒271 |