|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Материјал 22-04-В** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | 2019/2020 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЖБА** | **Социодемографски фактори тражње** |  |
| **У оквиру**  **предавања** | **Социодемографски фактори тражње** |  |
|  | **Питања за вежбу:**   1. **Који подаци о популацији се користе у истраживању тржишта?** 2. **Какав је значај података о величини популације?** 3. **Које подате о становништву обезбеђује попис становништва?** 4. **Које структуре становништва су од значаја у истраживању тржишта?** 5. **У којим публикацијама Републичког завода за статистику Србије могу да се пронађу подаци о становништву?** 6. **Које су главне одлике домаћинства од значаја за анализу тржишта?** 7. **На које социолошке факторе обраћамо пажњу у истраживању тржишта?** 8. **Како се на тражњу појединих производа одражавају обичаји, веровања, култура?** 9. **Какав значај се придаје породици у анализи тражње?** 10. **Какав је значај референтних група у формирању и промени тражње појединих производа?** | |