|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Материјал 22-04-В** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | 2019/2020 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЖБА** | **Социодемографски фактори тражње** |  |
| **У оквиру** **предавања** | **Социодемографски фактори тражње** |  |
|  | **Питања за вежбу:**1. **Који подаци о популацији се користе у истраживању тржишта?**
2. **Какав је значај података о величини популације?**
3. **Које подате о становништву обезбеђује попис становништва?**
4. **Које структуре становништва су од значаја у истраживању тржишта?**
5. **У којим публикацијама Републичког завода за статистику Србије могу да се пронађу подаци о становништву?**
6. **Које су главне одлике домаћинства од значаја за анализу тржишта?**
7. **На које социолошке факторе обраћамо пажњу у истраживању тржишта?**
8. **Како се на тражњу појединих производа одражавају обичаји, веровања, култура?**
9. **Какав значај се придаје породици у анализи тражње?**
10. **Какав је значај референтних група у формирању и промени тражње појединих производа?**
 |