|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **29-04-П** |  | **страна 1 од 2** |
| **ПРЕДМЕТ** |  **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | **1919/2020** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ТЕМА****ПРЕДАВАЊА** | **Економски фактори тражње** |
|  | Потрошачи реализују набавку и потрошљу производа у оквиру своје куповне моћи која је одређена нјиховим дохотком и ценама производа на тржишту. То су и главни фактори који утичу на изборе који они чине на тржишту у складу са својим системом преференција. На ниво потрошнје утичу и збивања у економском систему и фактори који утичу на токове роба и услуга. |  |
|  | **1** | **Доходак потрошача као фактор тражње**  |  |
|  |  | **\*** | **Доходак као мерљиви фактор потрошачеве тражње** |  |
|  |  | **\*** | **Разграничење појмова: лични доходак, расположиви доходак, дискрециони доходак** |  |
|  |  | **\*** | **Доходак потрошача, доходак домаћинства као потрошачке јединице** |  |
|  |  | **\*** | **Просечан доходак као индикатор куповне моћи** |  |
|  |  | **\*** | **Промене дохотка и предвиђање будуће тражње** |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **2** | **Енгелов модел (функција) тражње** |  |
|  |  | **\*    Доприноси Ернста Енгела емпиријском   изучавању тражње** |  |
|  |  | **\*    Енгелови закони****\*    Важност првог Енгеловог закона (опадање релативног удела издатака за храну у потрошачевом дохотку при порасту дохотка)** |  |
|  |  | **\*    Зависност потрошачеве потрошње од његовог дохотка као Енгелова функција потрошње** |  |
|  |  |  |  |
|  | **2** | **Цена производа као фактор тражње** |  |
|  |  | **\*** | **Цена производа као манифестација односа тржишних снага, понуде и тражње** |  |
|  |  |  | **страна 2 од 2** |  |
|  |  | **\*** | **Курно – Маршалова функција тражње** |  |
|  |  | **\*** | **Утицај цене на потрошње при непромењеном дохотку** |  |
|  |  | **\*** | **Цене супститута и цене комплементарних производа и њихов утицај на потрошњу** |  |
|  |  | **\*** | **Гифенов парадокс** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основна литература** | Милетић, С. (2004) Истраживање тржишта, Економски факултет, Приштина/З. Поток | стр. 283‒294 |
|  | Нићин, С. (2014) Истраживање тржишта, Европски универзитет, Брчко. http://www.evropskiuniverzitet-brcko.com | стр. 18‒23 |