KONTROLNA ORIJENTACIONA PITANJA ZA PRIPREMU KOLOKVIJUMA

(GRADIVO OD STRANE 123 DO STRANE 163)

15. april 2020.

1. KLJUČNA KLASIFIKACIJA FAKTORA KOJI UTIČU NA PONAŠANJE POTROŠAČA PODRAZUMEVA NJIHOVU PODELU NA DVE GRUPE. NAVESTI TE GRUPE.
2. NAVESTI I OBJASNITI LEVINOVU FORMULU KOJOM SE OBJAŠNJAVA PONAŠANJE POTROŠAČA.
3. OBJASNITI MODEL SOR KOJIM SE OPISUJE PONAŠANJE POTROŠAČA
4. NAVESTI GEOGRAFSKE DETERMINANTE PONAŠANJA POTROŠAČA
5. U OKVIRU GEOGRAFSKIH DETERMINANTI, OBJASNITI KAKO KLIMA UTIČE NA PONAŠANJE POTROŠAČA (U SMISLU POTREBA ZA HRANOM, STANOVANJEM, OBLAČENJEM)
6. DEMOGRAFIJA JE NAUKA O STANOVNIŠTVU. NAVESTI 5-6 KLJUČNIH DEMOGRAFSKIH FAKTORA KOJI OPREDELJUJU PONAŠANJE POTROŠAČA
7. OBJASNITI KLJUČNE KARAKTERISTIKE KLASIČNE EKONOMSKE TEORIJE ADAMA SMITA, KAO I MARŠALOV MODEL PONAŠANJA POTROŠAČA.
8. NAVESTI I OBJASNITI TRI SAVREMENE TEORIJE KOJIMA SE OBJAŠNJAVA PONAŠANJE POTROŠAČA (TEORIJA MARGINALNE KORISNOSTI, TEORIJA INDIFERENTNOSTI I TEORIJA OTKRIVENE PREFERENCIJE).
9. OBJASNITI KATONIN MODEL PONAŠANJA POTROŠAČA.
10. NAVESTI 4 KLJUČNA EKONOMSKA FAKTORA KOJI UTIČU NA PONAŠANJE POTROŠAČA.
11. KONJUNKTURNI CIKLUS ČINE 4 FAZE. NAVESTI SVE FAZE I UKRATKO IH OBJASNITI.
12. OBJASNITI VEZU EKONOMSKOG OPTIMIZMA I PESIMIZMA SA POTROŠAČKOM SKLONOSTI KA ŠTEDNJI ILI SKLONOSTI KA POTROŠNJI.
13. ŠTA JE RASPOLOŽIVI DOHODAK, A ŠTA DISKRECIONI DOHODAK.
14. OBJASNITI KONCEPT SUBJEKTIVNO DISKRECIONOG DOHOTKA.
15. OBJASNITI EFEKAT ZUPČANIKA.