

ORGANIZOVANJE POSEBNIH DOGAĐAJA

PREDAVANJE I VEŽBE

- Glavna reč u sintagmi je događaj. U Kolinsovom rečniku postoji više definicija za reč događaj, najopštija je:
20.10.2015 7 Događaj je nešto što se desi ili dešava, pogotovo kada je neobično ili važno. Događaj je planirana i organizovana prilika, na primer društveno okupljanje ili sportski meč.

POSEBNI ILI SPECIJALNI DOGAĐAJI

- Specijalni..ili posebni. ...zato što se dešavaju sa namerom, imaju precizno određenu namenu, cilj, organizaciju, zato što su jedinstveni i neponovljivi, 20.10.2015 8 ...zato što se dešavaju sa namerom, imaju precizno određenu namenu, cilj, organizaciju, zato što su jedinstveni i neponovljivi, zato što imaju poseban (specijalan) značaj za naručioca, odnosno organizatora, učesnici zadovoljavaju neuobičajene potrebe.

ŠTA PODRAZUMEVA POSEBAN ILI SPECIJALAN DOGAĐAJ

- Skup ljudi, koji uglavnom traje od nekoliko sati do nekoliko dana, organizovan radi neke proslave, odavanja časti ili priznanja, prodaje, podučavanja ili posmatranja određenog . Jedinstven trenutak koji treba obeležiti posebnim svečanostima i ritualima, kako bi se zadovoljile specifične potrebe.

- Specijalni događaji održavaju se samo jednom ili se retko ponavljaju, i ne predstavljaju deo uobičajenih programa i aktivnosti sponzora ili organizatora
- Za klijenta i gosta specijalni događaji su prilika za opuštanje i predstavljaju izvanredno i nesvakidašnje društveno ili kulturno iskustvo.
- Specijalni događaj predstavlja skup projektovanih radnji i aktivnosti, koje se preduzimaju uz korišćenje određenih resursa, da bi se u projektovanom vremenu i mestu, oko zajedničkog razloga okupio projektovani profil i broj učesnika radi ostvarenja zadatih ciljeva.

- KARAKTERISTIKE SPECIJALNIH DOGAĐA
- Najčešće se radi o jedinstvenom životnom iskustvu – Obično su vrlo skupi – Održavaju se u kratkom vremenskom periodu – Zahtevaju dugotrajno i pažljivo planiranje – Obično se održavaju samo jednom
- Podrazumevaju visok rizik, obično finansijske i sigurnosne prirode – Svi akteri događaja, uključujući i organizacioni tim, puno toga “stavlja na kocku

TIPOLOGIJA SPECIJALNIH DOGAĐAJA prema veličini

- 1. Megadogađanja – najveća događanja okrenuta međunarodnom tržištu • Olimpijske igre • Svetsko prvenstvo u fudbalu • Eurosong
- 2. Regionalna događanja – za cilj imaju povećavanje interesovanja turista za određeno mesto ili regiju • Exit festival
- 3. Značajna događanja – imaju veliko interesovanje zajednice i privlače veliki broj učesnika • Sajmovi • Beer fest • ...
- 4. Manja događanja – najveći broj događanja, uglavnom lokalnog karaktera • Sportski turniri • Lokalni karnveali (-ijade) • Sastanci • Zabave • Proslave • ...

TIPOLOGIJA SPECIJALNIH DOGAĐAJA PREMA SADRŽAJU

- 1. Sportska događanja • Lokalni turniri • Lokalna prvenstva • ... • Olimpijske igre
- 2. Zabava, umetnost i kultura • Koncerti • Pozorišni festivali • Muzejske izložbe • Parade • ...
- 3. Komercijalni marketinški i promotivni događaji • Promocija novih proizvoda/usluga • Promocija ličnosti, firme, brenda
- 4. Skupovi i konferencije • konferencije, • simpozijumi, • seminari, • workshop-ovi, • team building, • video konferencije • ...
- 5. Festivali i sajmovi • Festivali jela i pića • Sajmovi
- 6. Porodična okupljanja • Venčanja, • Godišnjice, • Veridbe, • Sahrane • ...
- 7. Prikupljanje sredstava u dobrotvorne svrhe
- 8. Ostale vrste događaja • Izložbe pasa • Korporativna Nova godina

TIPOLOGIJA SPECIJALNIH DOGAĐAJA – način finansiranja

- 1. Samofinansiranje (naručilac plaća sve)
- 2. Putem sponzorstva
- 3. Učešće ciljne grupe (učesnici plaćaju cenu učestvovanja)
- 4. Projekti sa nultim budžetom (zero-budget projects)

TIPOLOGIJA SPECIJALNIH DOGAĐAJA – organizator

- 1. Organizator pojedinac za svoje potrebe
- 2. Organizator firma za svoje potrebe
- 3. Organizator specijalna firma za potrebe klijenta

TIPOLOGIJA SPECIJALNIH DOGAĐAJA ciljna grupa

- 1. Otvoreni tip (masovne manifestacije)
- 2. Zatvoreni tip
- 3. Obavezujući

TIPOLOGIJA SPECIJALNIH DOGAĐAJA učestalost

- 1. Redovni 2.
- Periodični 3.
- Jedinstveni (neponovljivi)

- ZA NAREDNI ČAS POTREBO JE DA STUDENTI ODRADE ESEJ NA TEMU MOJ SPECIJALNI DOGAĐAJ

ESEJ NE TREBA DA SADRŽI VIŠE OD DESETAK REČENICA, ALI DA POSTOJE KLJUČNI SEGMENTI ORGANIZOVANJA SPECIJALNOG DOGAĐAJA. TEMA PODSEĆA NA SEMINARSKE RADOVE ALI NAJKRAĆA NJIHOVA FORMA. RECIMO DA ESEJ TREBA DA ODGOVORI NA PITANJE ŠTA ZA MENE PODRAZUMEVA SPECIJALNI DOGAĐAJ, TE KAKO GA ORGANIZOVATI.