**PONAŠANJE POTROŠAČA PROVERA ZNANJA 2**

**15.april 2020.**

**Ime i prezime:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Broj indeksa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Ova provera znanja omogućava ostvarivanje poena za aktivnost.

Obuhvaćen je *treći deo gradiva koji se polaže na kolokvijumu* (od 123. do 167. strane).

Odgovore treba da pošaljete do 20.aprila 2020.

1. Navesti ključne geografske faktore koji utiču na ponašanje potrošača.
2. Objasniti recesiju.
3. Objasniti razliku između raspoloživog i diskrecionog dohotka potrošača.
4. Navesti ključne demografske faktore koji utiču na ponašanje potrošača.
5. Pronaći zvanične informacije relevantnih institucija (Na primer, Narodna banka Srbije, Republički zavod za statistiku) o trenutnoj ekonomskoj situaciji u Republici Srbiji (inflacija, GDP, nivo nezaposlenosti, prosečna plata...)

(kopirati linkove na kojima ste pronašli te informacije)

**­­**