

Elektronska trgovina šk. 2019/20

Zadatak 2 (2 boda)

Zadatak studenata je da popune navedenu tabelu i unesu odgovarajuće informacije koje se odnose na elektronsku maloprodaju. Ukoliko je za neku kategoriju potrebno detaljnije objašnjenje može se navesti ispod tabele. Kao izvor mogu se koristiti veb sajtovi navedenih kompanija (uslovi korišćenja, uslovi kupovine itd.), medijski izveštaji i drugi relevantni izvori.

Asortiman – potrebno je navesti okviran broj artikala koji se nudi u elektronskoj prodavnici navedenog trgovca;

Region – potrebno je navesti u kojim gradovima (ili regionima) je moguće korišćenje elektronske trgovine;

Troškovi dostave, vreme isporuke, način isporuke – potrebno je navesti troškove dostave naručene robe ili ukoliko je besplatna koji je minimalan iznos koji je moguće poručiti. Vreme isporuke se odnosi kada se dostavlja naručena roba i način isporuke da li trgovac dostavlja robu ili postoji mogućnost da potrošač sam preuzme robu. Način plaćanja se odnosi na mogućnosti plaćanja karticama, gotovinom itd.

Ime trgovca	IDEA	MAXI	DIS	Univerexport
Asortiman				
Region				
Troškovi dostave				
Vreme isporuke				
Način isporuke				
Plaćanje				

U okviru drugog dela potrebno je pročitati navedene medijske izveštaje o novom načinu poslovanja pijaca u Srbiji u toku vanrednog stanja.

<https://www.bbc.com/serbian/lat/srbija-52166406>

<https://nova.rs/drustvo/ponovo-radi-pijaca-onlajn-resenje-za-lose-dane>

Na osnovu navedenih tekstova zadatak studenata je da u nekoliko rečenica navedu osnovne prednosti i ograničenja ovog načina prodaje. Takođe, studenti bi trebalo da iznesu svoj stav o budućem razvoju „elektronskih pijaca“ nakon završetka vanrednog stanja.

Odgovore je potrebno dostaviti na e-mail adresu predmetnog profesora. Dokument sa odgovorom bi trebalo u ime da sadrži prezime i ime studenta i broj zadatka (npr. Prezime_Ime_Zadatak1.doc)