|  |  |
| --- | --- |
| **ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ НЕДЕЉНИ ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | |
| **предавање** | **Наставна јединица** |
| **12.12**.05.2020. | **Породично предузеће**   1. **Појам и карактеристике породичног предузећа** 2. **Култура породичног предузећа** 3. **Улоге и односи у породичном предузећу** |
| 1. **Појам и карактеристике породичног предузећа**   Већина дефиниција породичног предузећа истичу његове следеће битне карактеристике:   * Породично власништво * Контролу или управљање од стране породице * Активно укључивање чланова породице у пословање * Склоност да се преноси водећа улога са једних на друге чланове породице.   Породично предузеће је оно у коме су два или више чланова породице власнички или на други начин активно уклучени у његово пословање, као и предузеће које је у власништву више од једне генерације исте породице.  Интензитет и облици ангажовања чланова породице у предузећу:   * Пуно или непотпуно радно време, * Различити менаџерски или неменаџерски послови   Основна карактеристика породичног предузећа из које проистичу остале јесте коегзистенција између два различита система: породице и посла.  Основне разлике између породице и предузећа, према Ворду:   * Породица: емотивна, у основи социјалистичка, чланство је трајно. * Предузеће рационално, у основи капиталистичко, чланство је добровољно и по сопственом нахођењу.   Породични и пословни циљеви нису никада идентични, они могу бити:   * Слични, * Комплементарни, * Сагласни, конфликтни.   Управљање породичним предузећима је компликовано и специфично због прожимања пословних и породичних интереса потребе њиховог балансирања.  Специфични проблеми управљања породичним предузећима су:   * Награђивање чланова породице и других запослених * Професионализација управљања * Сукцесија   Предности породичних предузећа:   * Породица - вредности, традиција, снага породичних веза * Одговорност у раду * Посвећеност послу * Жртвовање у кризним временима * Дугорочна оријентација.  1. **Култура породичног предузећа**   Породично предузеће поседује специфичну организациону културу која проистиче из образаца:   * Пословања – покровитељски, лесе фер, партиципативан, професионалан * Управљања – Одбор на папиру, Одбор који подржава, Саветодавни одбор, Надзорни одбор * Породице – патријархалан, колаборативан, конфликтни   Различити културни обрасци групишу се у три аспекта (културну конфигурацију) породичног предузећа:   * Постојећи посао * Породица * Управљање   У различитим стадијумима развоја породичног предузећа могу се препознати различити културни обрасци.   1. **Улоге и односи у породичном предузећу**   Чланови породице који учествују у породичном предузећу имају у њему различите улоге и успостављају различите односе.  Типични односи у породичном предузећу обухватају односе између:   * Оца (мајке) оснивача и његове (њене деце) * Супружника (ванбрачних партнера) * Браће и сестара * Других чланова породице (зетова, снаја, рођака...) * Запослених који нису чланови породице.   Посебно сложени и проблематични могу бити односи између оца (мајке) оснивача и његове (њене деце).  Управљачки стилови у погледу начина усклађивања породице и посла могу бити:  Балансиран  Небалансиран, не уштрб породице или посла.  Специфична питања (дилеме) оснивача:   * Наслеђивање, кога одабрати? * Мотивација деце, запослених (из)ван круга породице * Супружници (ванбрачни партнери) као тим * Дилеме потенцијалних наследника (перспектива деце) * Лојалност (изазови) чланова шире породице * Конфликти ...   **Литература**  Пауновић, Б. (2017). Предузетништво и управљање малим предузећем, Центар за издавачку делатност Економски факултет у Београду. Глава 7. Стр.148-156.  Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на интернету | |