

Elektronska trgovina u Srbiji

VI Glava

Predmet: Elektronska trgovina

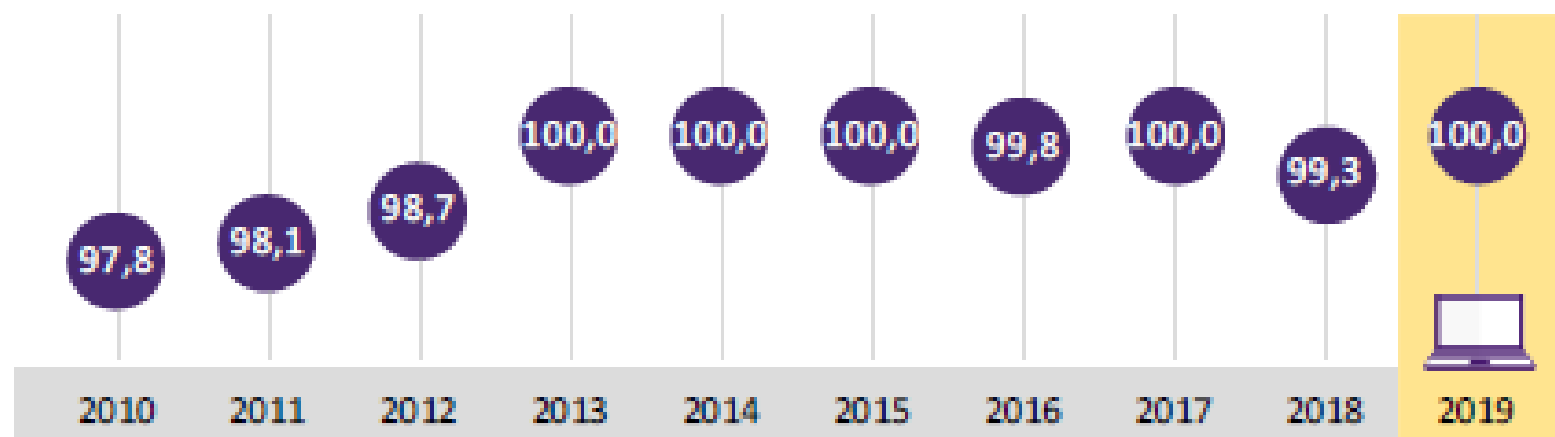
Visoka poslovna škola strukovnih studija, Novi Sad

Primena informaciono-komunikacionih tehnologija u Srbiji

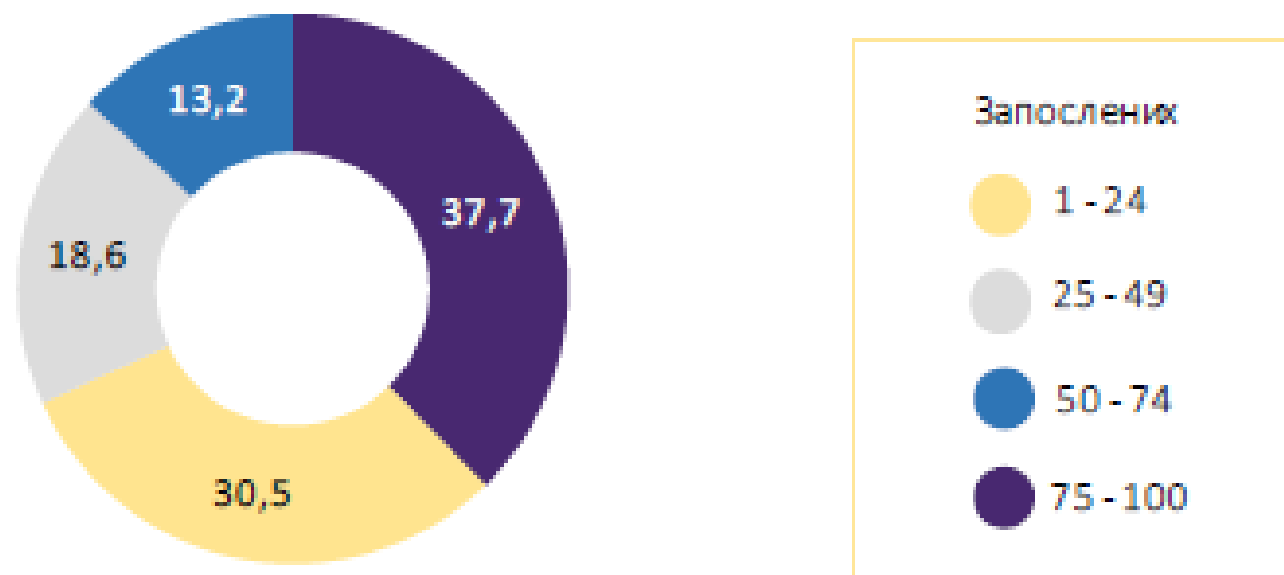
- Srbija raspolaže značajnim resursima u računarima i relativno ima razvijenu komunikacionu mrežu;
- Ipak većina informatičke opreme se uvozi
- Srbija kao zemlja sa nižim dohotkom malo ulaže u razvoj informacionih tehnologija, i ta ulaganja su ispod 100 EUR po glavi stanovnika u 2007. godini

Резултати истраживања показују да 100,0% предузећа на територији Републике Србије користи рачунар у свом пословању.

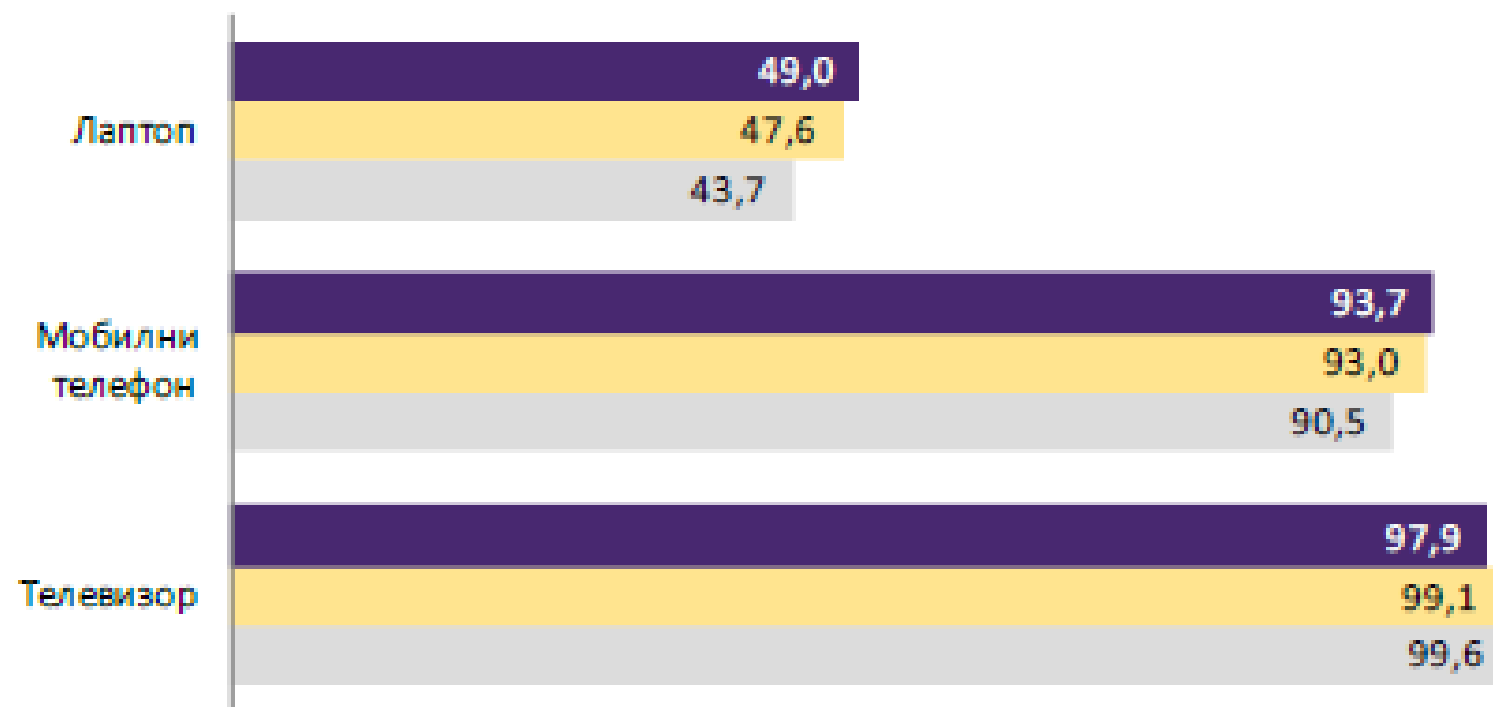
Граф. 2.1. Да ли Ваше предузеће користи рачунар у свом пословању? (%)



Граф. 2.2. Предузећа према учешћу запослених лица која користе рачунар најмање једанпут недељно (%)



Граф. 1.1. Уређаји заступљени у домаћинствима (%)



93,7% домаћинства поседује
мобилни телефон



2019

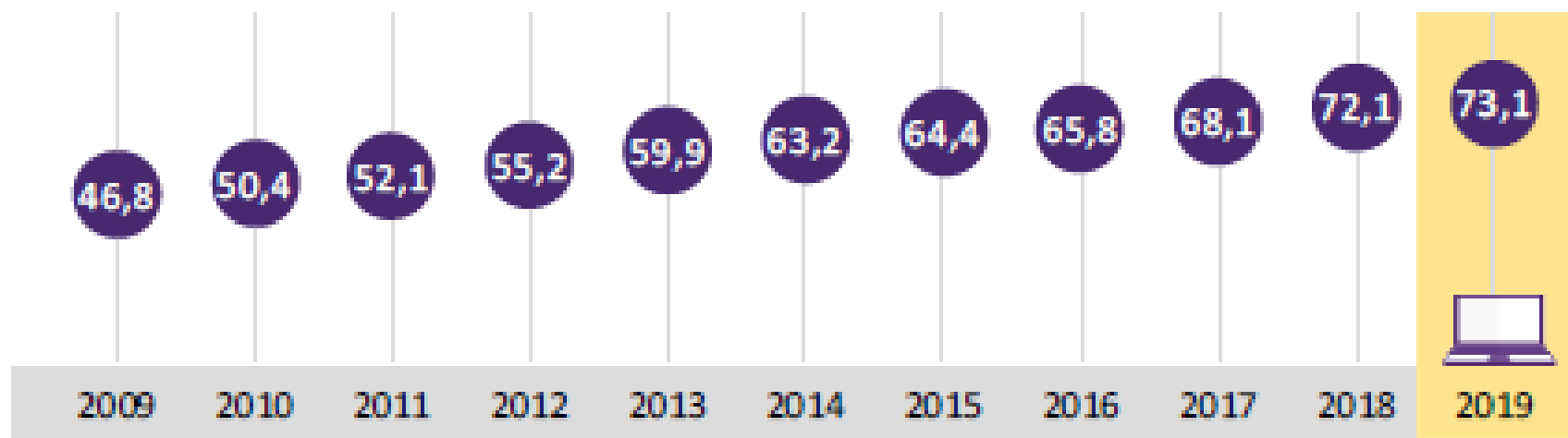


2018



2017

Граф. 1.2. Рачунари у домаћинствима (%)



Граф. 1.3. Процент домаћинстава која поседују рачунар, према типу насеља (%)

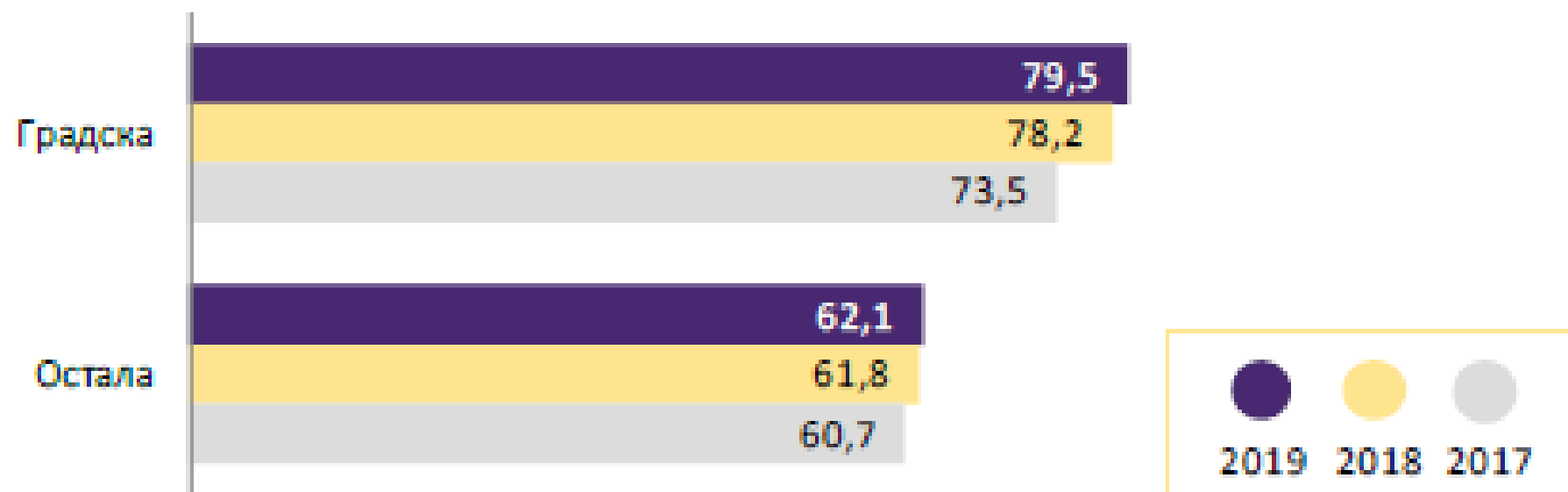


Tabela 1.1. Uporedni prikaz broja pretplatnika osnovnih usluga elektronskih komunikacija u Republici Srbiji (2014-2018)

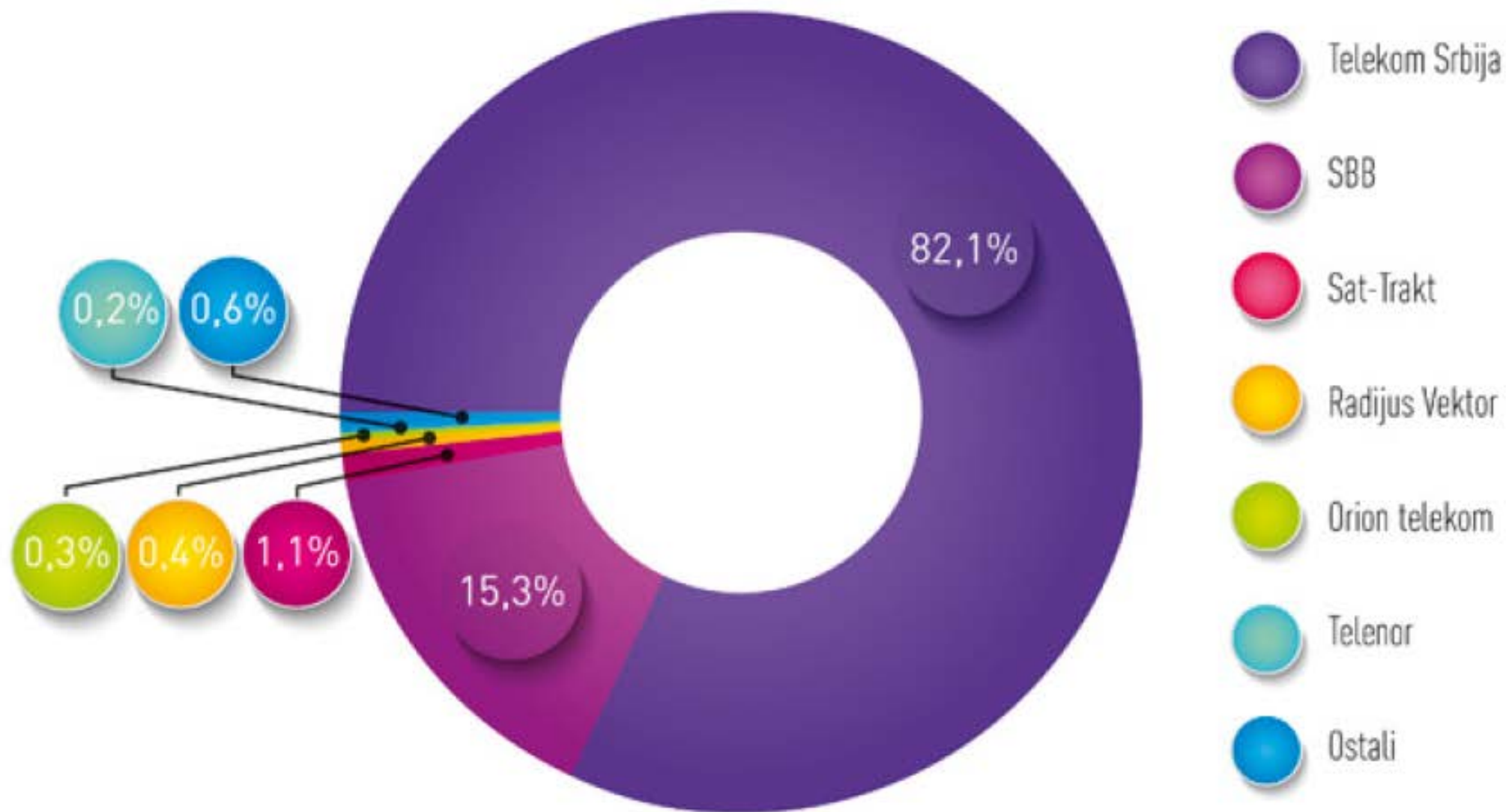
	2014.		2015.		2016.		2017.		2018.	
	Broj u mil.	Na 100 stanovnika	Broj u mil.	Na 100 stanovnika	Broj u mil.	Na 100 stanovnika	Broj u mil.	Na 100 stanovnika	Broj u mil.	Na 100 stanovnika
Fiksna telefonija – pretplatnici	2,72	37,99	2,60	36,80	2,55	36,07	2,48	35,25	2,44	34,79
Mobilna telefonija- korisnici	9,34	130,76	9,16	129,38	9,09	128,52	8,62	122,46	8,43	120,42
Fiksni širokopojasni internet - pretplatnici	1,23	17,16	1,32	18,66	1,45	20,50	1,48	21,03	1,54	22,08
Distribucija medijskih sadržaja- pretplatnici	1,50	20,95	1,60	22,55	1,66	23,51	1,70	24,13	1,88	26,85

Izvor: RATEL

Tabela 1.3. Proširena korpa usluga elektronskih komunikacija

PROŠIRENA KORPA	2016.		2017.		2018.	
	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi	Prosečni iznos računa (dinara)	% izdatka u prosečnoj zaradi
Fiksni telefon	868,68	1,88%	764,01	1,60%	695,87	1,40%
Mobilni telefon (postpejd)	1.555,12	3,37%	1.537,60	3,21%	1.481,73	2,98%
Televizija (taksa za javni medijski servis) **	150,00	0,33%	150,00	0,31%	150,00	0,30%
Internet	1.522,32***	3,30%	1432,54***	2,99%	1.448,96	2,92%
Distribucija medijskih sadržaja	1.186,89	2,57%	1.236,24	2,58%	1.404,47	2,83%
Ukupno	5.283,01	11,46%	5.120,39	10,69%	5.181,03	10,44%
Prosečna neto zarada (dinara)*		46.097		47.893		49.650

Slika 5.1. Tržišna učešća operatora javne telefonske usluge preko fiksne telekomunikacione mreže



Slika 6.4. Ukupni prihodi od mobilne telefonije (u milijardama dinara)

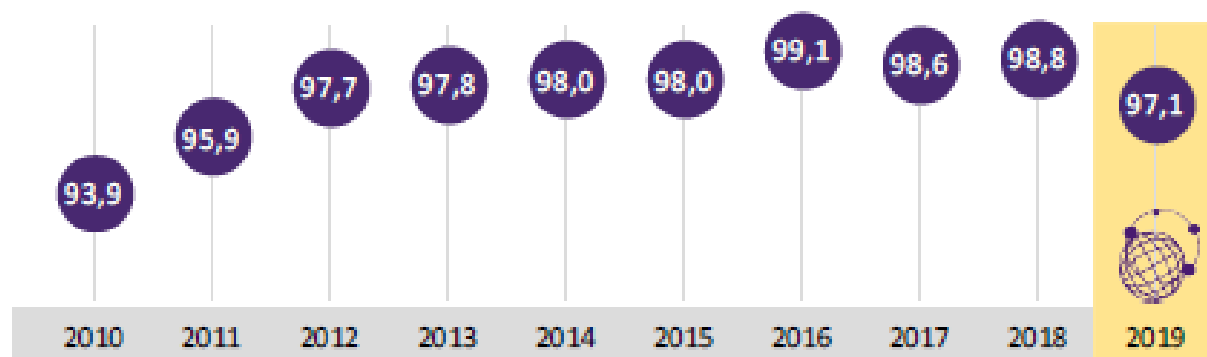


*uključeni prihodi od prenosa podataka putem mobilne mreže koji u 2018. godini iznose oko 5,12 milijardi dinara

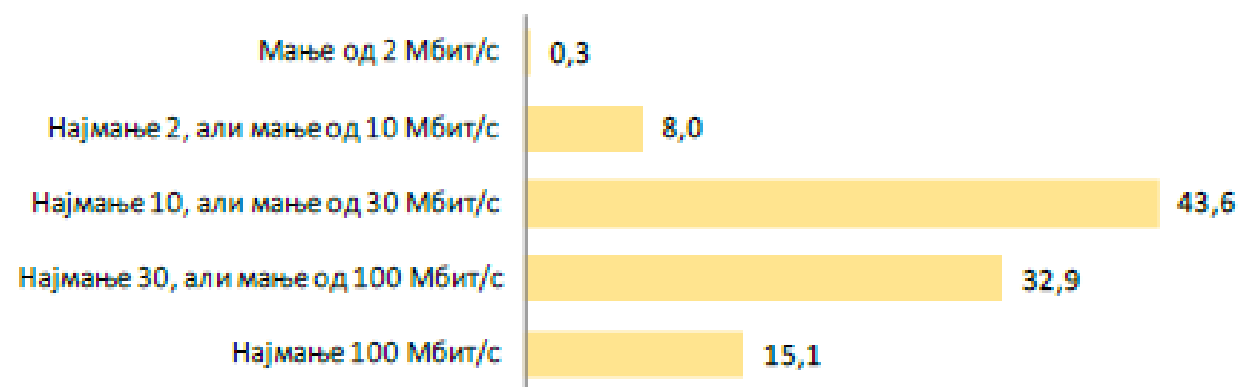
Izvor: RATEL

Internet u Srbiji

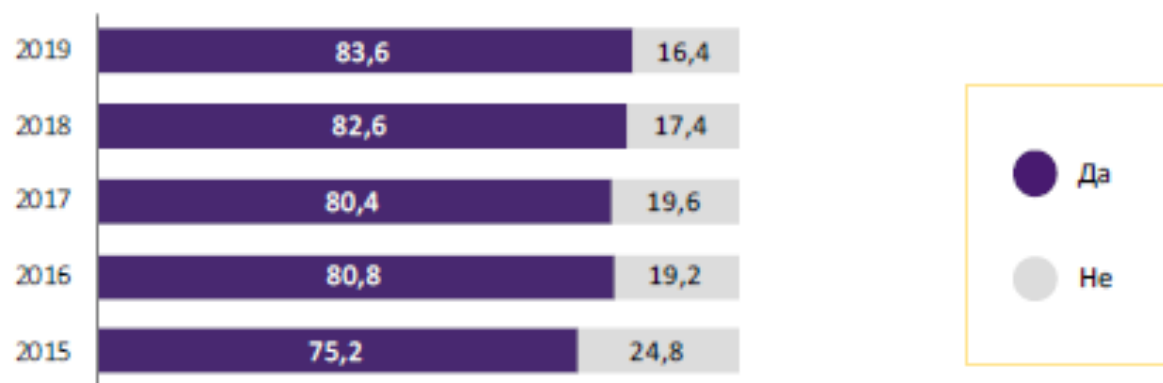
Граф. 2.6. Широкопојасна (*broadband*) интернет конекција у предузећима (%)



Граф. 2.7. Која је максимална брзина интернет конекције у Вашем предузећу (дефинисана уговором са интернет провајдером)? (%)



Граф. 2.10. Да ли Ваше предузеће има свој веб-сајт? (%)



Поседовање веб-сајта у предузећима, према делатности:

- Информисање и комуникације (98,1%)
- Административне и помоћне услужне делатности; Поправке компјутера (85,3%)
- Пословање некретнинама; Стручне, научне и техничке делатности (92,3%)
- Прерађивачка индустрија (86,4%)
- Услуге смештаја и исхране (90,5%)
- Трговина на велико и мало (79,0%)
- Грађевинарство (77,1%)
- Снабдевање електричном енергијом, гасом, паром и водом; Управљање отпадним водама (78,3%)
- Саобраћај и складиштење (74,5%)

Предузећа посредством веб-сајта најчешће пружају:

- садржај на веб-сајту прилагођен редовним посетиоцима (79,3%);
- опис робе или услуга, ценовник (86,2%);
- могућност да се посетиоци упознају са производима (66,6%).

Релативна промена броја регистрованих домена

