|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **06-05-П** |  | **страна 1 од 2** |
| **ПРЕДМЕТ** |  **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | **1919/2020** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ТЕМА****ПРЕДАВАЊА** | **Еластичност тражње** |
|  | Промена тражње једног производа при промени фактора од којих тражња зависи изражава се коефицијентом еластичности. Он се утврђује као однос релативних промена тражене количине и релативне промене фактора који утиче на тражњу. Мери се пре свега еластичност тражње у односу на промену цене (ценовна еластичност) и еластичност у односу на доходак (доходна еластичност). |  |
|  | **1** | **Појам еластичности тражње** |  |
|  |  | **\*** | **Појам еластичности увео у економију енглески економист Алфред Маршал (Alfred Marshall, 1842‒1924)** |  |
|  |  | **\*** | **Промена тражене количине у односу на промене фактора од којих зависи, пре свега цене производа и дохотка потрошача**  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **2** | **Мерење еластичности** |  |
|  |  | **\*** | **однос процентуалних промена тражене количине  производа и процентуалних промена његове цене** |  |
|  |  | **\*** | $$ Е\_{p}=\frac{релативна \left(\%\right) промена количине траженог производа}{релативна \left(\%\right) промена у цени тражене робе} $$ |  |
|  |  | **\*** | **Примери: а) промена цене од 10% изазвала је промену тражње у супротном смеру од 10% - еластичност је 1 (јединична еластичност) б) промена цене од 10% изазвала је промену тражње у супротном смеру од 20% - еластичност је 2** |  |
|  |  | **\*** | $$ Е\_{p}= \frac{\frac{dq}{q}}{\frac{dp}{p}}$$ | *dq –* промена у тражњи*, q –* постојећа тражња*, dp –* промена у цени*, p –* постојећа цена |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **страна 2 од 2** |  |
|  | **3 Eластичност тражње у односу на доходак** |  |
|  |  | **\***  | **однос процентуалних промена тражене количине  производа и процентуалних промена потрошачевог дохотка** |  |
|  |  | **\*** | $$ Е\_{d}=\frac{релативна \left(\%\right) промена количине траженог производа}{релативна \left(\%\right) промена потрошачевог дохотка} $$ |  |
|  |  |  **\*** | **Инф**ер**иорна добра – еластичност у односу на доходак мања је од нуле. При порасту дохотка тражња за њима опада** |  |
|  |  |  **\*** | **Супериорна добра: а) ако је еластичност у односу на доходак већа од нуле, а мања од јединице у питању су добра неопходне потрошње, б) ако је еластичност у односу на доходак већа од јединице у питању су добра луксузне потрошње** |  |
|  | **4** | **Унакрсна еластичност тражње** |  |
|  |  | **\*** | **Тражња производа зависи како од његове сопствене цене тако и од цена комплементарних производа и од цене сусптитута**  |  |
|  |  | **\*** | **Унакрсна еластичност тражње производа изражава се као однос процентуалних промена тражене количине тог производа и процентуалних промена цене неког другог производа** |  |
| **Основна литература** | Милетић, С. (2010) Истраживање тржишта. Косовска Митровица: Универзитет у Приштини Економска и пословна енциклопедија (1994) Савремена администрација, Београд | стр. 284‒289стр. 336-338 |