|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **06-05-П** |  | **страна 1 од 2** | |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | | **1919/2020** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТЕМА**  **ПРЕДАВАЊА** | | | | **Еластичност тражње** | | | |
|  | | | | Промена тражње једног производа при промени фактора од којих тражња зависи изражава се коефицијентом еластичности. Он се утврђује као однос релативних промена тражене количине и релативне промене фактора који утиче на тражњу. Мери се пре свега еластичност тражње у односу на промену цене (ценовна еластичност) и еластичност у односу на доходак (доходна еластичност). | |  | |
|  | **1** | **Појам еластичности тражње** | | | | |  |
|  |  | **\*** | | **Појам еластичности увео у економију енглески економист Алфред Маршал (Alfred Marshall, 1842‒1924)** | | |  |
|  |  | **\*** | | **Промена тражене количине у односу на промене фактора од којих зависи, пре свега цене производа и дохотка потрошача** | | |  |
|  |  |  |  | | | |  |
|  | **2** | **Мерење еластичности** | | | | |  |
|  |  | **\*** | **однос процентуалних промена тражене количине  производа и процентуалних промена његове цене** | | | |  |
|  |  | **\*** |  | | | |  |
|  |  | **\*** | **Примери: а) промена цене од 10% изазвала је промену тражње у супротном смеру од 10% - еластичност је 1 (јединична еластичност) б) промена цене од 10% изазвала је промену тражње у супротном смеру од 20% - еластичност је 2** | | | |  |
|  |  | **\*** |  | | *dq –* промена у тражњи*, q –* постојећа тражња*, dp –* промена у цени*, p –* постојећа цена | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **страна 2 од 2** | | | | | | |  | |
|  | | **3 Eластичност тражње у односу на доходак** | | | | | | |  | |
|  | |  | **\*** | | **однос процентуалних промена тражене количине  производа и процентуалних промена потрошачевог дохотка** | | | | |  | | |
|  | |  | **\*** |  | | | | |  | |
|  | |  | **\*** | | | **Инф**ер**иорна добра – еластичност у односу на доходак мања је од нуле. При порасту дохотка тражња за њима опада** | | |  | |
|  | |  | **\*** | | | **Супериорна добра: а) ако је еластичност у односу на доходак већа од нуле, а мања од јединице у питању су добра неопходне потрошње, б) ако је еластичност у односу на доходак већа од јединице у питању су добра луксузне потрошње** | | |  | |
|  | | **4** | **Унакрсна еластичност тражње** | | | | | |  | |
|  | |  | **\*** | **Тражња производа зависи како од његове сопствене цене тако и од цена комплементарних производа и од цене сусптитута** | | | | |  | |
|  | |  | **\*** | **Унакрсна еластичност тражње производа изражава се као однос процентуалних промена тражене количине тог производа и процентуалних промена цене неког другог производа** | | | | |  | |
| **Основна литература** | | | | | | Милетић, С. (2010) Истраживање тржишта. Косовска Митровица: Универзитет у Приштини  Економска и пословна енциклопедија (1994) Савремена администрација, Београд | стр. 284‒289  стр. 336-338 | | | |