|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Материјал 20-05-В** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | 2019/2020 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЖБА** | **Истраживање међународног тржишта** |  |
| **У оквиру**  **предавања** | **Истраживање међународног тржишта** |  |
|  | **Питања за вежбу:**   1. **Чиме се одликује конкуренциија на међународном тржишту?** 2. **Шта проузрокује заоштравање ривалитета на међународном тржишту?** 3. **У чему је значај марке производа на међународном тржишту?** 4. **Шта је садржај истраживања окружења на међународном тржишту?** 5. **Шта је садржај истраживања које се односи на потрошаче на иностраном тржишту?** 6. **Шта је садржај истраживања које се односи на понуђаче који се појављују на иностраном тржишту?** 7. **Шта чини садржај прелиминарног истраживања тржишта потенцијалног земље или региона на којем се жели наступити?** 8. **Шта чини садржај истраживања тржишта која се везују за конкретан производ при покушају његове понуде на иностраном тржишту?** 9. **Које се фазе чине саставни део истраживања тржишта на међународном плану?** 10. **Који подаци и које информације имају посебан значај у истраживању међународног тржишта?** | |
|  | 1. **Шта је главни садржај документа: *Кодекс Међунардне трговачке коморе и Европског удружења за истраживање јавног мњења и маркетинга*?** 2. **Која општа правила укључује *Кодекс*?** 3. **Која заједничка права и обавезе према *Кодексу* имају истраживач, клијент и испитаник?** 4. **Која професионална права према *Кодексу* има истраживач*?*** 5. **Која права према *Кодексу* припадају клијенту?** | |
|  |  | |