|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Материјал 20-05-В** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРЕДМЕТ** | **ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА** | 2019/2020 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВЕЖБА** | **Истраживање међународног тржишта** |  |
| **У оквиру** **предавања** | **Истраживање међународног тржишта** |  |
|  | **Питања за вежбу:**1. **Чиме се одликује конкуренциија на међународном тржишту?**
2. **Шта проузрокује заоштравање ривалитета на међународном тржишту?**
3. **У чему је значај марке производа на међународном тржишту?**
4. **Шта је садржај истраживања окружења на међународном тржишту?**
5. **Шта је садржај истраживања које се односи на потрошаче на иностраном тржишту?**
6. **Шта је садржај истраживања које се односи на понуђаче који се појављују на иностраном тржишту?**
7. **Шта чини садржај прелиминарног истраживања тржишта потенцијалног земље или региона на којем се жели наступити?**
8. **Шта чини садржај истраживања тржишта која се везују за конкретан производ при покушају његове понуде на иностраном тржишту?**
9. **Које се фазе чине саставни део истраживања тржишта на међународном плану?**
10. **Који подаци и које информације имају посебан значај у истраживању међународног тржишта?**
 |
|  | 1. **Шта је главни садржај документа: *Кодекс Међунардне трговачке коморе и Европског удружења за истраживање јавног мњења и маркетинга*?**
2. **Која општа правила укључује *Кодекс*?**
3. **Која заједничка права и обавезе према *Кодексу* имају истраживач, клијент и испитаник?**
4. **Која професионална права према *Кодексу* има истраживач*?***
5. **Која права према *Кодексу* припадају клијенту?**
 |
|  |  |