**OBAVEŠTENJE ZA STUDENTE KOJI NISU OSTVARILI PREDISPITNE POENE**

Studenti koji imaju položen kolokvijum, a nemaju ostvarene predispitne poene, mogu iste ostvariti preko aktivnosti.

Aktivnost obuhvata poglavlja:

1. **Marketing istraživanje**
2. **Proizvod** (kalasifikacije proizvoda, razvoj novih proizvoda i životni ciklus proizvoda)
3. **Cena** (metodi formiranja cene i ključne determinante koje utiču na odluku o formiranju cene)
4. **Distribucija** (nivoi, tokovi i strategije marketing kanala, maloprodaja i fizička distribucija)
5. **Integrisane marketing komunikacije** (instrumenti i.m.k.: ekonomska propaganda, unapređenje prodaje, lična prodaja, odnosi s javnošću, direktni marketing i interaktivni marketing)

Za sve studente koji nemaju ostvarene predispitne poene, a imaju položen kolokvijum, biće organizovan test iz navedenih oblasti.

**Termin je 19. maj 2020.godine (utorak) u 13 časova u kabinetu br. 28 na Limanu.**