Poštovane kolege,

Zbog novonastale  situacije i nemogućnosti održavanja provere znanja na uobičajeni način predispitni poeni vezani za redovni kolokvijum (za studente koji predmet slušaju u letnjem semestru - Agoekonomija) održaće se online. Termin drugog redovnog kolokvijuma je **29. maj** u terminu **od 12 do 17h**. Potrebno je pripremiti se na osnovu pitanja za **II kolokvijum**. Provera će obuhvatiti pet pitanja koja se mogu sastojati iz nekoliko pitanja. U 12h pitanja će biti postavljena na mom linku. Vaš zadatak je da na pitanja odgovorite i pošaljete na mail **do 17h.**

E-mail: branka.maksimovic.vps@gmail.com

S poštovanjem,

dr Branka Maksimović

**OKVIRNA PITANJA ZA II KOLOKVIJUM IZ PREDMETA AGROEKONOMIJA**

1. Nabrojati prirodne karakteristike zemljišta.
2. Objasnite svaku od prirodnih karakteristika zemljišta – nepokretnost, neumnoživost, nesitrošivost i različita plodnost.
3. Navedite društvene uslove korišćenja zemljišta.
4. Objasnite društvene uslove korišćenja zemljišta – fenomen vlasništva nad zemljištem i zemljište kao predmet prometa.
5. Prema klasifikacija zemljišta šta ubrajamo u obradive površine?
6. Prema klasifikaciji zemljišta šta ubrajamo u poljoprivredne površine?
7. Prema klasifikaciji zemljišta šta ubrajamo u produktivne površine?
8. Prema klasifikaciji zemljišta šta ubrajamo u ukupne površine?
9. Navedite osnovne sisteme korišćenja zemljišta.
10. Objasniti ekstenzivan način korišćenja zemljišta?
11. Vrste ekstenzivnog korišćenja zemljišta – navesti i objasniti.
12. Sistemi intenzivnog korišćenja zemljišta – navesti i objasniti.
13. Navedite najvažnije ciljeve koji se ostvaruju plodoredom.
14. Koje kategorije spadaju u dugogodišnje zasade?
15. Objasnite specifičnosti voćnjaka i vinograda.
16. Osnovne karakteristike stočnog fonda?
17. Navedite koristi od držanja stoke na poljoprivrednom gazdinstvu.
18. Zašto se poljoprivredno gazdinstvo ne specijalizuje samo za ratarsku ili stočarsku proizvodnju, već primenjuje princip kombinovanja proizvodne strukture?
19. Koji je značaj putne mreže u poljoprivrednom preduzeću?
20. Objasniti pojam melioracije – tehnički aspekt i ekonomsko – organizacioni aspekt.
21. Navedite ciljeve melioracija.
22. Šta spada u hidrotehničke a šta u agrotehničke melioracije?
23. Objasniti melioracije sa trajnim dejstvom i meloioracije sa ograničenim dejstvom.
24. Osnovna namena i koje vrste objekata razlikujemo u poljoprivrednoj proizvodnji?
25. Objasnite šta se podrazumeva pod ekonomskim dvorištem.
26. Zašto je značajno upravljanje poljoprivrednim mašinama?
27. Navedite obrtna sredstva u poljoprivrednim organizacijama.
28. Navedite šta se podrazumeva pod zalihama osnovnog i pomoćnog materijala u poljoprivrednim organizacijama.
29. Objasnite šta se podrazumeva pod zalihama gotovih proizvoda u poljoprivrednim organizacijama.
30. Specifičnosti i vrste ambalaže ambalaže.
31. Definišite pojam prehrambene sigurnosti i prehrambene bezbednosti.
32. Definisati standarde i standardizaciju.
33. Navesti ključne ISO standarde.
34. Objasniti ISO 9001 standard.
35. Šta je sistem menadžmenta kvalitetom?
36. Objasniti ISO 14000 standard.
37. Objasniti ISO 22000 standard.
38. Objasniti OHSAS 18001 standard.
39. Objasniti HACCP standard.
40. Navesti principe HACCP standarda.
41. Navesti prednosti HACCP standarda za potrošače.
42. Navesti prednosti HACCP standarda za preduzeća.
43. Navedite uslove za dobijanje Organic (BIO) standarda
44. Objasniti Košer standard.
45. Objasniti Halal standard.
46. Navedite prednosti dobijanja Halal standard.
47. Objasniti GlobalGap standard.
48. Navesti principe GlobalGap standarda.
49. BRC (pojam, ciljevi, principi)
50. Definišite pojam marketinga.
51. Definišite marketing u savremenom agraru.
52. Koncepti poslovanja – navesti i objasniti.
53. Navesti instrumente marketinga – 4P i 3C
54. Ograničavajući faktori primene marketinga u poljoprivredi.
55. Šta zahteva marketing strategija?
56. Navesti unutrašnje faktore koji deluju na poljoprivredno preduzeće.
57. Navesti spoljne faktore koji deluju na poljoprivredno preduzeće.
58. SWOT analiza.
59. Šta se podrazumeva pod ciljnim tržištem?
60. Definišite pojam segmentacije tržišta i navedite nekoliko kriterijuma za segmentaciju.
61. Koji su elementi bitni za proizvod u marketinškom pristupu?
62. Navesti instrumente promotivnog miksa.
63. Objasnite šta je ekonomska propaganda i navedite medije ekomomske propagande
64. Objasnite šta je unapređenje prodaje i navedite akcije unapređenja prodaje
65. Nabrojati moguća tržišta poljoprivredno - prehrambenih proizvoda
66. Kanali distribucije – pojam, zadatak i globalna podela distributivnih kanala.

**NAPOMENA: U okviru drugog kolokvijuma uključeni su zadaci koji se odnose na setvenu normu, izradu kalkulacije, izračunavanja produkrivnosti, ekonomičnosti i rentabilnosti kao i pokriće varijabilnih troškova.**