

Okvirna pitanja (odnosi se samo na esejska pitanja za ispit)

Navedene izmene se odnose na pitanja (esejska) koja se nalaze na spisku. Ukoliko pitanje nije navedeno formulacija pitanja je ista kao i u originalnom spisku pitanja. Spisak će biti dopunjavani i pratiće pređeno gradivo.

Pitanje pod rednim brojem **28. Nosioi međunarodne trgovine (preduzeća)** neće biti obuhvaćeno u okviru esejskih pitanja, ali će biti obuhvaćeno pitanjima na zaokruživanje, tačno/netačno itd.

29. Navedite i objasnite najznačajnije doprinose Međunarodne trgovinske komore

Potrebno je navesti osnovne informacije o organizaciji i doprinose organizacije. U udžbeniku je navedeno pet najznačajnijih doprinosa koje je potrebno navesti i objasniti. U okviru odgovora nije potrebno navoditi organizacionu strukturu same organizacije.

30. Navedite i objasnite najznačajnije doprinose Svetskog trgovačkog centra

Kao i kod prethodnog pitanja potrebno je navesti osnovne informacije o organizaciji i doprinose organizacije. U udžbeniku su navedene četiri najznačajnija doprinosa koje je potrebno navesti i objasniti. U okviru odgovora nije potrebno navoditi organizacionu strukturu i komitete koji se nalaze u sastavu organizacije.

31. Navedite i objasnite metode ulaska na strano tržište

Potrebno je navesti i objasniti osnovne metode ulaska na strano tržište. U Tabeli 6.2. (str. 242) navedeni su oblici nastupa na stranom tržištu. Gradivo analizirano u ovom pitanju se može javiti i kod pitanja gde je potrebno povezati pojmove sa odgovarajućim definicijama.

Pitanja pod rednim brojem **32. Međunarodno kretanje radne snage** je pitanje koja neće biti obuhvaćeno u okviru esejskih pitanja, ali će biti obuhvaćeno pitanjima na zaokruživanje, tačno/netačno itd.

33. Objasnite plaćanja u međunarodnoj trgovini i kontratrgovinu

Potrebno je navesti kako se vrše plaćanja u međunarodnoj trgovini, objasniti kontratrgovinu i navedene modele kontratrgovine. Gradivo analizirano u ovom pitanju se može javiti i kod pitanja gde je potrebno povezati pojmove sa odgovarajućim definicijama.

34. Slobodne zone može biti podeljeno u dva pitanja 1) Definišite i objasnite slobodne proizvode zone i 2) Definišite i objasnite slobodne trgovinske zone.

35. Elektronsko poslovanje u međunarodnoj trgovini (formulacija pitanja ostaje nepromenjena).

36. Pojam i geneza međunarodnih tržišnih institucija pitanje koja neće biti obuhvaćeno u okviru esejskih pitanja, ali će biti obuhvaćeno pitanjima na zaokruživanje, tačno/netačno itd.

37. Međunarodni sajmovi (formulacija pitanja ostaje nepromenjena).

38. Međunarodne aukcije (formulacija pitanja ostaje nepromenjena).

39. Međunarodne berze roba i usluga (formulacija pitanja ostaje nepromenjena).

40. Pojam i instrumenti spoljnotrgovinske politike (formulacija pitanja ostaje nepromenjena).

41. Carinske barijere u međunarodnoj trgovini – ovo pitanje može biti podeljeno na nekoliko pitanja. Prvo **Definišite carinske barijere i navedite i objasnite klasifikaciju carina**, drugo **Navedite i objasnite efekte carina** (bez crtanja grafikona).

42. Necarinske barijere u međunarodnoj trgovini - pitanje je podeljeno na dva dela, prvo se odnosi na **tradicionalne necarinske barijere u međunarodnoj trgovini**, a drugi deo na **tehničke i administrativne barijere u međunarodnoj trgovini**.

43. Promocija spoljne trgovine i međunarodne izložbe (formulacija pitanja ostaje nepromenjena).

44. Srbija u svetskoj trgovini – u okviru ovog pitanja esejsko pitanje može da glasi **Navedite loše tendencije koje karakterišu spoljnotrgovinsku razmenu Srbije sa svetom.**

Pitanja pod rednim brojevima **44. Srbija u svetskoj trgovini, 45. Spoljnotrgovinska politika Srbije, i 46. Regionalna trgovinska integracija Srbije** su pitanja koja neće biti obuhvaćeno u okviru esejskih pitanja, ali će biti obuhvaćeno pitanjima na zaokruživanje, tačno/netačno itd.

47. Srbija i Svetska trgovinska organizacija – u okviru ovog pitanja važno je navesti razloge pristupanja Srbije STO, tako da pitanje može glasiti **Navedite razloge pristupanja Srbije Svetskoj trgovinskoj organizaciji.**

Maksimalna broj bodova koji student može ostvariti na ispitu je 35. Ispit je položen ukoliko se ostvari minimalno 18 bodova. Ispit se sastoji od **dva esejska pitanja** (2 x 12 bodova = 24), **dva pitanja gde se zaokružuje samo jedan o više ponuđenih odgovora** (2 x 1 bod = 2), **pitanje u kom se povezuju pojmovi sa odgovarajućim definicijama** (6 definicija, maksimalno 3 boda), **pitanje u kom je potrebno odgovoriti da li je navedena tvrdnja tačna ili netačna** (8 tvrdnji, maksimalno 4 boda) i **jedno pitanja gde je potrebno dopuniti rečenice ili napisati traženi pojam** (2 x 1 bod = 2 boda).

MEĐUNARODNA TRGOVINA

ISPITNA PITANJA

DEO ZA KOLOKVIJUM

1. Definicija pojma međunarodne trgovine
2. Metodi za analizu međunarodne trgovine
3. Nacionalne privrede kao subjekti međunarodne trgovine
4. Visoko razvijene privrede u svetskoj trgovini
5. Srednje razvijene privrede u svetskoj trgovini
6. Najmanje razvijene privrede u svetskoj trgovini
7. Pojam i jednostavne metode za merenje konkurentnosti privreda
8. Indeksno merenje konkurentnosti nacionalnih privreda
9. Cenovni faktori konkurentnosti nacionalnih privreda
10. Necenovni faktori konkurentnosti nacionalnih privreda
11. Međunarodne organizacije kao subjekti međunarodne trgovine
12. Transnacionalne kompanije – pojam i razvoj
13. Transnacionalne kompanije – značaj i subjektivitet
14. Novi koncept analize međunarodne trgovine
15. Prateorije međunarodne trgovine i teorija apsolutne prednosti
16. Teorija komparativnih prednosti (Klasični model međunarodne trgovine)
17. Unapređenja klasičnog modela međunarodne trgovine
18. Teorija faktorske raspoloživosti (Neoklasični model međunarodne trgovine)
19. Moderne teorije međunarodne trgovine tokom šezdesetih godina 20. veka
20. Moderne teorije međunarodne trgovine posle šezdesetih godina 20. veka
21. Pojam međunarodnih tržišta i međunarodna robna trgovina
22. Međunarodna trgovina primarnim proizvodima
23. Međunarodna trgovina industrijskim proizvodima
24. Međunarodna trgovina zlatom
25. Međunarodna trgovina naoružanjem i vojnom opremom
26. Međunarodna trgovina uslugama
27. Međunarodna trgovina proizvodima intelektualne svojine

ISPITNI DEO

28. Nocioci međunarodne trgovine (preduzeća)
29. Međunarodno poslovne organizacije (ICC)
30. Svetski trgovački centri (WTC)
31. Metodi ulaska na strano tržište
32. Međunarodno kretanje radne snage
33. Plaćanja u međunarodnoj trgovini i kontratrgovina



34. Slobodne zone
35. Elektronsko poslovanje u međunarodnoj trgovini
36. Pojam i geneza međunarodnih tržišnih institucija
37. Međunarodni sajmovi
38. Međunarodne aukcije
39. Međunarodne berze roba i usluga
40. Pojam i instrumenti spoljnotrgovinske politike
41. Carinske barijere u međunarodnoj trgovini
42. Necarinske barijere u međunarodnoj trgovini
43. Promocija spoljne trgovine i međunarodne izložbe
44. Srbija u svetskoj trgovini
45. Spoljnotrgovinska politika Srbije
46. Regionalna trgovinska integracija Srbije
47. Srbija i Svetska trgovinska organizacija

LITERATURA

Predrag Bjelić "*Međunarodna trgovina*" Ekonomski fakultet, Beograd, **TREĆE**
izmenjeno i dopunjeno izdanje, 2011.