|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД** | | | | | | | |
| **Школска година и семестар** | | 2020/2021., Зимски семестар | | | | | |
| **Студијски програм** | | Мастер студије, Међународно пословање и финансије | | | | | |
| **Назив предмета** | | ПОСЛОВНЕ СТРАТЕГИЈЕ | | | | | |
| **Наставник** | | Др Славиша Ђукановић | | | | | |
| **Aсистент** | |  | | | | | |
| **Статус предмета** | | Изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ** | | 6 (3+2) | | | | | |
|  | |  | | | | | |
| **Циљ предмета:**  Употпуњавање и заокруживање суштине стечених знања студената из области одрживог развоја, маркетинг и финансијског пословања, на примеру изабраног предузећа. | | | | | | | |
| **Исход предмета:** Студенти стичу способност вишестраног („хеликоптерског“) управљања пословањем предузећа. То значи да најпре морају водити рачуна о поштовању еколошких начела одрживог развоја, што је у складу са токовима међународног пословања. Затим своју стваралачку способност усмеравају на оптималну примену савремених маркетинг поступака ради остварења жељених прихода, са једне, и ограничених трошкова, са друге стране. Коначно, студенти се оспособљавају да рутински користе различите методе финансијске анализе, са циљем како потврде остварених резултата у претходном раздобљу, тако и препознавања и ублажавања могућих тешкоћа у будућем пословању. | | | | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава:*  Градиво је груписано у три области:   * СТРАТЕГИЈА ОДРЖИВОГ РАЗВОЈА * МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА * ФИНАНСИЈСКА СТРАТЕГИЈА   *Практична настава:*  Изучавање на примеру пословања изабраног предузећа | | | | | | | |
| **ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА** | | | | | | | |
| **Недеља** | **Наставна јединица** | | | | | | |
| **1.** | Значења и савремени изазови одрживог развоја | | | | | | |
| **2.** | Економија и загађење животне средине | | | | | | |
| **3.** | Економија екстерналија | | | | | | |
| **4.** | Ресурси – економско-еколошко вредновање | | | | | | |
| **5.** | Рачуноводство природних извора и животне средине | | | | | | |
| **6.** | Екобизнис и зелене технологије | | | | | | |
| **7.** | Воде, ваздух, земљиште и шуме | | | | | | |
| **8.** | Одржива енергетика | | | | | | |
| **9.** | Стратегије продаје и анализа тражње | | | | | | |
| **10.** | Маркетинг микс и Кано модел | | | | | | |
| **11.** | Стратегије набавке и анализа понуде | | | | | | |
| **12.** | Обрачун резултата пословања | | | | | | |
| **13.** | Хоризонтална и вертикална анализа финансијских извештаја | | | | | | |
| **14.** | Анализа финансијских рацио бројева и Z –тест | | | | | | |
| **15.** | Анализа новчаних токова и специфичних рацио бројева | | | | | | |
| **Литература:**   * Ђукић Петар, Ђукановић Славиша (2018): *Одрживи развој: Друштвено економски и еколошки аспекти,* Технолошко-металуршки факултет Београд * Пауновић Благоје, Зиповски Димитраки (2011): *Пословни план-водич за израду,* Економскифакултет Београд * Кнежевић Горанка (2009): *Анализа финансијских извештаја,* Универзитет Сингидунум, Београд | | | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | | **Теоријска настава:** | | **Практична настава:** | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | | | **60** | | **Завршни испит** | **40** |
| присуство на предавањима и вежбама | | | | 5 | | писмени испит | 30 |
| провера знања у току наставе (колоквијуми) | | | | 30 | | усмени испит | 10 |
| остале активности учешће студената у раду на предавањима и вежбама | | | | **5** | |  |  |
| практичан рад: изучавање на примеру | | | | 20 | |  |  |