

UPUTSTVO ZA PISANJE SEMINARSKOG RADA

Prvo se uređuje naslovna strana:

Na vrhu stranice u sredini (centrirano)
VISOKA POSLOVNA ŠKOLA STRUKOVNIH STUDIJA
NOVI SAD

U sredini stranice (centrirano)
SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA KANALI MARKETINGA

pa ispod

Tema seminarskog rada (centrirano), npr.:
POJAM I DEFINISANJE KANALA MARKETINGA

U donjem desnom uglu ime i prezime studenta (autora seminarskog rada) i broj indeksa.
U istom redu u levom uglu Mentor: dr Dragoljub Jovičić, pa ispod Asistent: Dragana Gašević

U sredini na dnu stranice: Novi Sad, 2020. godina.

Sledi stranica za Sadržaj.

Stranice teksta. Prvo se piše Uvod, onda se po poglavljima razvija tema seminarskog rada, nakon čega sledi zaključak studenta na zadatu temu. Uvod treba da bude na jednoj stranici i da se opišu koji su ciljevi istraživanja i osnovni pojmovi u vezi sa temom. U razradi se detaljno opisuje tema rada, na minimum 8 strana, a zaključak treba napisati na minimum jednoj stranici. **Seminarski rad mora imati minimum 10 stranica.**

Koristiti margine: 3,5 cm leva, a po 2,5 cm desna, gornja i donja. Rad kucati običnim proredom 1, a između pasusa treba praviti dva razmaka. Tekst treba da bude poravnat Justified. Stranice treba da budu numerisane.

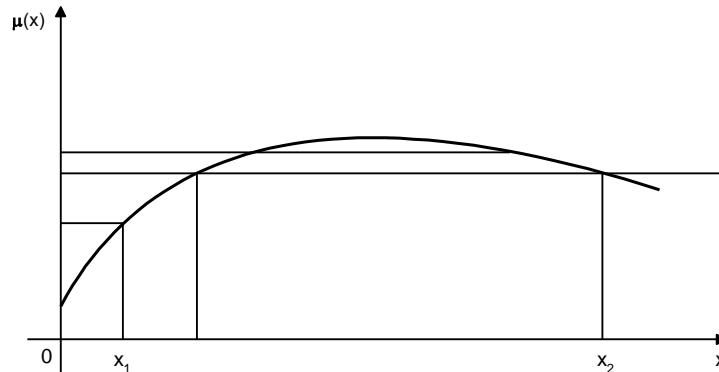
Seminarski rad mora sadržati izvor iz koga se piše rad, odnosno treba da ima fusnote, koje se ubacuju tako što odete na Insert, References, Footnote, pa u dnu stranice po rednom broju ide prezime i početno slovo imena autora, naziv knjige, izdavač, mesto, godina i broj stranice gde ste navedene činjenice pročitali, pt 10.¹ Ukoliko je u pitanju elektronski izvor, navesti ceo link i datum dostupnosti (npr. <http://www.pks.rs/PrivredaSrbije.aspx?id=525&p=0&>, dostupno 10.10.2020.)

U radu koristiti Times New Roman u sledećim veličinama:

- naslov rada 18 pt bold,
- numerisane podnaslove u radu 14 pt bold,
- ostatak teksta 12 pt, kao normal text,
- početak pasusa kucati od početka kolone,
- fusnote 10 pt, normal, navode se ispod teksta na odgovarajućoj strani i označavaju se od broja 1 do n.

¹ **Primer fusnote** Jovičić D., Sudarov, S, Savremeno tržišno poslovanje, Alfa-graf NS, Novi Sad, 2014., str.7.

Slike, tabele i ostale grafičke celine prilagoditi stranici. Svaka slika i tabela treba da ima broj i naziv ispod slike, odnosno tabele, u *italic tekstu 12 pt.*



Slika 1. Konveksni fuzzy skup

Mali	Mali ka srednjem	Srednji	Veliki
Mala fleksibilnost Niska tehnologija Mali projekat A	Velika fleksibilnost Niska tehnologija Mali projekat C	Mala fleksibilnost Visoka tehnologija Mali projekat E	Velika fleksibilnost Visoka tehnologija Mali projekat G
Mala fleksibilnost Niska tehnologija Veliki projekat B	Velika fleksibilnost Niska tehnologija Veliki projekat D	Mala fleksibilnost Visoka tehnologija Veliki projekat F	Velika fleksibilnost Visoka tehnologija Veliki projekat H

Tabela 1. Mreža procene rizika

Literatura

Student mora imati minimalno 3 izvora u literaturi seminarskog rada. Reference u tekstu se označavaju arapskim ciframa u zagradama. U odeljku LITERATURA reference su poređane po abecednom redu prezimena autora, u normal tekstu 12 pt. Literatura sadrži knjige, članke iz časopisa, članke u zbornicima radova, izveštaje zvaničnih institucija, internet adrese i druge izvore, kao na primer:

- (1) Jovičić D. & Sudarov, S., Savremeno tržišno poslovanje, Alfa-graf NS, Novi Sad, 2014.
- (2) <http://www.mfin.gov.rs/>
- (3) <http://www.srbija.gov.rs/>