

# Program obuka za obrazovanje i stručno usavršavanje zaposlenih u turizmu



# 1. Uvodni deo: Unapređenje znanja i veština zaposlenih u turizmu?



“Strategijom razvoja turizma Republike Srbije za period 2016. do 2025.” - edukacije zaposlenih i nezaposlenih aktera u turizmu nalaze se među prioritarnim aktivnostima. U isto vreme, “Program razvoja turizma grada Novog Sada za period od 2018. do 2022. godine” među strateškim ciljevima razvoja destinacije Novi Sad predviđa kontinuiranu edukaciju i obuku kadrova iz javnog, privatnog, civilnog i akademskog sektora. Grad Novi Sad je prepoznao značaj obuka i edukacija za zaposlene i nezaposlene osobe sa teritorije Novog Sada (prekvalifikacija i dokvalifikacija), čiji je osnovni cilj podizanje nivoa znanja i veština, obrazovanje i stručno usavršavanje aktera u turizmu koji treba da rezultiraju podizanjem konkurentnosti destinacije i u isto vreme



doprinese oporavku od krize izazvane pandemijom virusa SARS CoV-2.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku (RZS), turizam u Srbiji je imao stabilan rast u periodu od sredine 2014. pa do 2019., ali tokom 2020. godine, dolazi do pada turističke delatnosti, što je posledica izbijanja pandemije izazvane SARS CoV-2 virusom. Dolazi do smanjenog obima putovanja u inostranstvo, usled čega su kretanja domaćih turista u Republici Srbiji povećana. Pad obima međunarodnog prometa bio je na nivou svetskog proseka, dok je pad prometa domaćeg turizma bio u proseku 10%.

U svetlu oporavka industrije turizma od krize potrebna su nova znanja i veštine kako bi sveukupna slika upravlja-



nja destinacijom i ponude turističkih proizvoda bila prilagođena novim tržišnim segmentima te kreirala doživljaj za turiste i posetioce. Na koji način urbano gradsko jezgro može da se aktivira u kombinaciji sa rubnim delovima grada i na taj način da se ponuda prilagodi tražnji, predstavlja još jednu važnu celinu koju treba uzeti u obzir prilikom koncipiranja platforme obuka i na kraju koji su to kanali komunikacije, promocije i prodaje koji su najefikasniji u doba posle krize i kako upravljati njima na najefikasniji način. Poseban deo obuka koji je veoma bitan jesu bilateralni i multilateralni donatori, te programi u različitim oblastima vezanim za turizam gde akteri sa teritorije Grada Novog Sada treba da pronađu interes i zajednički apliciraju.

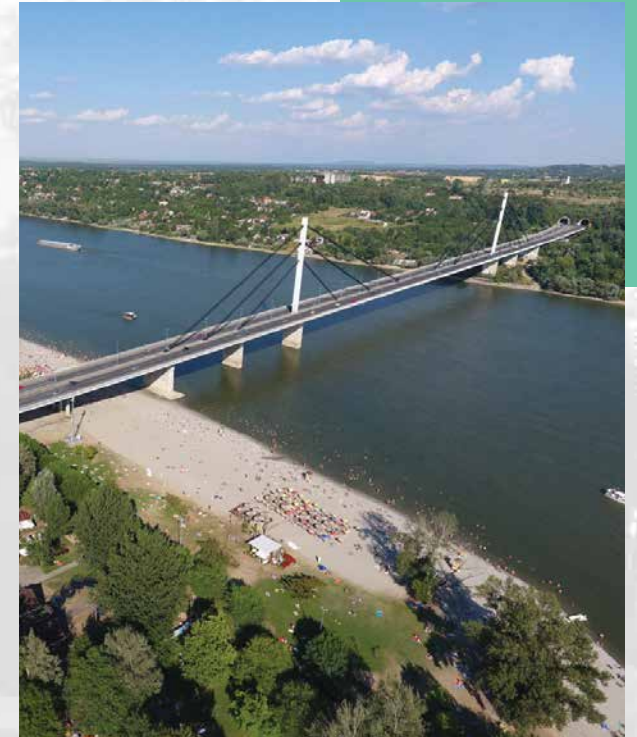


## 2. Prethodna iskustva u realizaciji programa obuka i edukacija



Program “Obrazovanje i stručno usavršavanje zaposlenih i nezaposlenih u turizmu” zajedno sprovode **Centar za istraživanja i studije turizma** iz Novog Sada i **Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede tj. Nacionalna asocijacija hotelijera i restoratera - HORES** iz Beograda na osnovu višegodišnjeg iskustva u realizaciji edukacija i obuka iz oblasti turizma. U partnerstvu tokom prethodnih godina uspešno je re-

alizovan niz edukacija za zaposlene koje su rezultirale unapređenjem portfolia proizvoda i usluga, proširene liste korisnika, novih partnerskih odnosa, povećanjem prometa i uvođenjem novih kanala promocije, prodaje i distribucije. Obuke za nezaposlene bile su koncipirane za prekvalifikaciju, dodatno usavršavanje znanja i veština ili potpunu obuku za neke od profila koji su u tom trenutku bili ponuđeni, što je rezultiralo da se blizu



70% polaznika obuka zaposli u sektoru turizma i ugostiteljstva. Isti Program obuka/edukacija sproveden je tokom prethodnih godina u saradnji sa međunarodnim organizacijama poput Nemačke agencije za međunarodnu saradnju (GIZ), Programa Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP), Ambasade SAD u Beogradu, Centralno Evropske inicijative (CEI) kao i za privatni sektor u Republici Srbiji i zemljama regiona (Bosna i Hercegovina, Slovenija i Crna Gora).

### 3. Kako je koncipiran program obuka?



Serija radionica/obuka i edukacija koncipirana je na sledeći način:

- **Stručno usavršavanje zaposlenih aktera iz oblasti turizma** - radionice koje su koncipirane na način da se sprovode kroz “ex-catedra” obuku i interakciju eksperata u određenoj oblasti i polaznika.
- **Mentorski rad** - proces u kojem pojedinci dobijaju pomoć i savete za svoj biznis ili za ideju u vezi sa biznisom koji planiraju, rade sa mentorom, koji ih savetuje, postavlja im izazove i podstiče ih da napreduju i “rade” na sebi. Mentorski rad će biti sproveden za:
  1. Preduzetničke veštine; pokretanje samostalnog posla; vrsta i organizacija samostalnog posla u domenu ruralnog turizma. U trajanju od 7 dana, za 10 preduzetnika/ca.
  2. Različite pozicije u kuhinji i u kućnom domaćinstvu; praktične veštine u oblasti gastronomije; tehnologije i organizovanja kuhinje, standardizacije kućnog domaćinstva i održavanja higijene u uslovima sprečavanja širenja virusa SARS CoV-2. U trajanju od 5 dana, za 5 kuvara/ica i 5 sobara/ica.
- **Praktični (studijski) deo obuke** za ukupno 50 polaznika obuka, koje će omogućiti posetu najboljim praksama i umrežavanja sa akterima istog ili sličnog profila na destinacijama koje su predmet posete.

## 4. Kome je namenjen program obuka?

Edukacija zaposlenih kadrova u domenu turizma i ugostiteljstva na teritoriji grada Novog Sada, obuhvatiće predstavnike:

- **Javnog sektora** (lokalne turističke organizacije, uprave za privredu i turizam, razvojne agencije, muzeje, galerije itd);
- **Privatnog sektora** (hotelijere, restorane, turističke agencije, preduzetnike u turizmu, ponuđače/ rentijere smeštaja u urbanom jezgru i u rubnim delovima destinacije, itd.);
- **Organizacije civilnog društva** koje se bave promocijom turizma;
- **Akademskog sektora** (strukovne fakultete i visokoškolske ustanove za turizam).



## 5. Očekivani rezultati obuka?

<p>Prilagođavanje promenama i novim trendovima posebno u periodu nakon krize;</p>	<p>Unapređivanje praktičnih znanja i veština zaposlenih;</p>	<p>Upoznavanje sa najboljim praksama zemalja u regionu;</p>	<p>Unapređenje turističke ponude destinacije Novi Sad;</p>	<p>Mogućnosti aktiviranja rubnih delova destinacije i urbanog jezgra u svetlu prilagođavanja potrebama tržišnih segmenata tokom i nakon krize.</p>
---	--	---	--	--



## 6. Lokacija obuka i edukacija

### Pregled tematskih oblasti za zaposlene u turističkoj industriji

Naziv teme	Ekspert	Cilj	Rezultat	Lokacija	Datum/Vreme
Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom Novi Sad u periodu nakon krize	<b>Prof. dr Slobodan Čerović, Srbija</b>	Pronalaženje optimalnog modela upravljanja turističkom destinacijom – Novi Sad. Pozicioniranje destinacije/ proizvoda na međunarodnim tržištima za različite ciljne grupe i kroz zajedničku saradnju privatnog, javnog, civilnog i akdemskog sektora sa konkretnim predlozima.	Unapređenje znanja i veština učesnika kako i na koji način da posluju nakon krize da sarađuju privatni, javni, civilni i akademski sektor na destinaciji u domenu marketinga i promocije destinacije/proizvoda.	Galerija Matice Srpske	16. jun (sreda) 12.30h
Novi Sad: Brendiranje turističke destinacije	<b>mr Nemanja Milenković, Srbija</b>	Kako od destinacije napraviti brend kroz koji je na jedini način moguće ostvariti prepoznatljivost turističkog proizvoda i učiniti je da se ona razlikuje od mnoštva sličnih turističkih destinacija.	Široka slika kreiranja brenda turističke destinacije i kako uz pomoć brendiranja ostvariti prepoznatljivost turističkog proizvoda.	Galerija Matice Srpske	18. jun (petak) 11.30h
Gradsko jezgro u funkciji ruralnog turizma na primeru Novog Sada	<b>dr Miloš Ćuruvija, Srbija</b>	Prikaz uticaja SARS CoV-2 na svetska, regionalna i lokalna kretanja, kao i na promene u potrebama i zahtevima turista.	Analiza trendova u svetlu krize izazvane pandemijom virusa SARS CoV-2 na primeru kako da se urbano jezgro grada stavi u funkciju dodatnih atrakcija ruralnog turizma koji se nalaze oko destinacije.	Galerija Matice Srpske	23. jun (sreda) 12.30h
Promocija i marketing na digitalnim kanalima: najbolji primeri i prakse i kako ih primeniti na destinaciju Novi Sad	<b>mr Milan Stojković, Srbija</b>	Prikaz poslednjih trendova u domenu promocije i marketinga na digitalnim kanalima.	Analiza svih digitalnih kanala za promociju i marketing sa praktičnim primerima kroz sticanje znanja za kreiranje digitalnih sadržaja na društvenim mrežama.	Galerija Matice Srpske	25. jun (petak) 12.30h

EU fondovi, bilateralni i multilateralni donatori: prilike i mogućnosti za apliciranje	<b>dr Branko Krasojević, Srbija</b>	Pregled dostupnih programa za finansiranje i sufinansiranje projekata u oblasti turizma sa primerima.	Kreiranje projektnih predloga, identifikovanje nosilaca i partnera na projektu.	Kulturna stanica "Edšeg"	30. juna (sreda) 12.30h
Upotreba društvenih mreža i P2P platformi u adaptaciji turističkih usluga usled pandemije izazvane virusom SARS CoV-2	<b>G-din Stefan Momčilović, Srbija</b>	Upotreba društvenih mreža i P2P platformi u adaptaciji turističkih usluga usled pandemije izazvane virusom SARS CoV-2.	Konkretni primeri - kako koristiti lidere u industriji, influencere u promociji samog proizvoda i turističke destinacije.	Kulturna stanica "Edšeg"	03. jul (subota) 10.00h
Bezbednosni i zdravstveni protokoli turističke privrede Srbije u skladu sa protokolima Svetskog Saveta za putovanja i turizam (WTTC).	<b>dr Georgi Genov, Srbija</b>	Šta su to bezbednosni i zdravstveni protokoli i koje su njihove karakteristike.	Predstavljen program sertifikovanja hotelskih i drugih ugostiteljskih objekata kojim se definiše i savetuje obiman niz mera koje treba preduzeti u vezi sa smeštajem domaćih i stranih gostiju. Pečat „Čisto & sigurno“ kojim se stvara prepoznatljiva oznaka za hotelske objekte, po kojoj potencijalni gosti znaju da je taj objekat ili sadržaj adekvatno pripremljen za suzbijanje virusa.	Hotel "Pupin"	7. jul (sreda) 12.30h
Krizne komunikacije i maksimizacija uloge medija u promociji turističke destinacije Novi Sad	<b>G-đa Milica Milanović, Srbija</b>	Prikaz šta nas je kriza SARS CoV-2 naučila vezano za komunikacije i na koji način prilagoditi svoje poslovanje novonastalim promenama.	Razumevanje strategije digitalne komunikacije, koja je rešenje za prevazilaženje krize izazvane SARS CoV-2.	Hotel "Sheraton"	10. jul (subota) 10.00h
Društvene mreže u turizmu Facebook & Instagram (planiranje, segmentacija, plaćene objave, influenseri, pratioci vs lajkovi)	<b>G-din Adriano Požarić, Hrvatska</b>	Unapređenje kvaliteta poslovanja i presonalizacije komunikacije.	Kreiranje platforme lojalnih klijenata destinacije i proizvoda.	Kulturna stanica "Edšeg"	13. jul (utorak) 12.30h
Kako da budemo konkurentni na tržištu: praktični primeri turističkih destinacija u Sloveniji	<b>doc. dr Miha Lesjak, Slovenija</b>	Definisanje elemenata konkurentnosti u turizmu.	Konkretni primeri kako kreirati jedinstvenu ponudu proizvoda/usluge sa datim koracima kako sa njom komunicirati.	Kulturna stanica "Edšeg"	14. jul (utorak) 12.30h



## 7. Angažovani eksperti za realizaciju obuka za zaposlene u sektoru turizma i za mentorski rad



**Prof. dr Slobodan Čerović**, redovni profesor Univerziteta Singidunum, a od 2014. godine je dekan Fakulteta za turistički i hotelijerski menadžment. Rođen je u Beogradu gde je i završio Ekonomski fakultet, a potom i postdiplomske studije. Doktorsku disertaciju odbranio je marta 2002. godine na Univerzitetu u Novom Sadu – PMF-u, Departman za Geografiju, turizam i hotelijerstvo na temu “Strategijsko prilagođavanje turističke privrede Srbije tržišnim promenama”. Do 1998. godine radio je na mestu generalnog direktor HP “Metropol”, nakon čega je izabran za Ministra turizma Vlade Republike Srbije i istovremeno razrešava se dužnosti generalnog direktora i kolektiv HP “Metropol” d.d. bira ga za Predsednika Upravnog odbora HP “Metropol”. Takođe, obavlja i funkciju potpredsednika kompanije “Dunav osiguranje” zaduženog za turizam.



**G-din Nemanja Milenković**, direktor fondacije “Novi Sad 2021”. Diplomirao je na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Novom Sadu, master studije je završio na Fakultetu tehničkih nauka u okviru odseka Industrijsko inženjerstvo i menadžment. Iskustvo je stekao kroz rad za EXIT fondaciju, „Mercator“ trgovini na poziciji menadžer za odnose sa javnošću za jugoistočnu Evropu, rad u „Hammer creative“, RTV Vojvodina, YU-info kanal, SOS kanal, 021, IN, Sajam, Dunav, Spin, 5 gde je radio kao spiker, voditelj, novinar, urednik. Takođe ima iskustva u oglašavanju i organizaciji događaja.



**mr Milan Stojković**, direktor i osnivač kompanije E Tourism Consulting iz Niša sa dugogodišnjim iskustvom u oblasti marketinga i onlajn alata. Poreklom je iz Bora, nekoliko godina je radio kao predavač u srednjoj turističkoj školi na predmetu: „Marketing u turizmu“. Studije je završio na Prirodno matematičkom fakultetu u Nišu. Autor je digitalne kampanje za turističku destinaciju Sokobanja koja je nekoliko godina unazad po svojim performansama bila u vrhu turističkih destinacija u Republici Srbiji.



**G-din Stefan Momčilović**, MBA. Osnovne i master studije ekonomije u oblasti turizma je dopunio i masterom na smeru Informacionih Sistema i Tehnologija na Fakultetu Organizacionih Nauka Univerziteta u Beogradu. Prva iskustva u oblasti turizma stiče u Rapsody Travel, a u hotelijerstvu radi u nekoliko različitih lanaca Benchmark, Falkensteiner u Evropi i u Hyatt Regency grupaciji u Sjedinjenim Američkim Državama. Po završetku osnovnih studija odlučuje da na master studijama paralelno izučava i Informacione Tehnologije pored turizma, pa je 2016. godine pored mastera Ekonomije ostvario i titulu mastera inženjera ISIT-a na Fakultetu Organizacionih Nauka u Beogradu. Danas radi kao Poslovni i Tehnički konsultant za Američku kompaniju Perficient i privatno kao uspešni konsultant u sferi Društvenih Mreža i Turizma. Neki od njegovih zadovoljnih klijenata su i Air Serbia, Turkish Airlines, VIP Mobile, Panasonic, Huawei, Ducati.



**G-đa Milica Milanović**, menadžer za korporativne poslove u kompaniji Nestlé Adriatic, Srbija. Završila je osnovne i master studije na Fakultetu političkih nauka na Univerzitetu u Beogradu. Prva iskustva u oblasti novinarstva stiče u Politikinom zabavniku, a u odnosima s javnošću u PR agencijama Pristop i Represent communications. Nakon rada sa klijentima iz različitih industrija, odlučuje se za bankarski sektor i prelazi u banku Intesa na poziciju PR Specialist. Radila je na poziciji Direktora komunikacija i PR Kraljevskog Dvora u Beogradu, a trenutno je u kompaniji Nestlé Adriatic zadužena za tržišta Srbije, Crne Gore i Severne Makedonije.



**G-din Adriano Požarić**, osnivač i urednik časopisa Turizam info i B2B magazina. Magazini su namenjeni profesionalcima u turizmu i na njima Adriano radi već 14. godina. Specijalista za marketing i kampanje u štampanim medijima, posebno za turističke kompanije i komunikaciju sa ključnim kupcima putem e-mail newsletter kampanja. Osnivač je Kongresnog ureda u Opatiji i aktivan učesnik u brojnim turističkim projektima. U proteklih nekoliko godina organizovao je više od deset događaja, od malih konferencija i treninga do nekoliko specijalizovanih turističkih sajmova. U proteklih deset godina predstavio je i brojne značajne konferencije u Hrvatskoj, široj regiji i Velikoj Britaniji na temu marketinga u turizmu. Član je Udruženja izdavača profesionalaca sa sedištem u Londonu, Velika Britanija.



**doc. dr Miha Lesjak**, prodekan za međunarodne i poslovne odnose na Univerzitetu Primorska, Fakultet za turističke studije Turistica. Područje njegove ekspertize je upravljanje događajima i destinacijom.

Dugi niz godina bio je aktivan na nekoliko međunarodnih projekata, edukativnih konferencija i letnje škole za internacionalne studente (Erasmus, CEEPUS i Leonardo da Vinci). Pored toga, aktivan je član Interreg Mediterranean iBlue projekta i Projekta Tourism 4.0 koji ima za cilj da transformiše današnju turističku industriju u ekonomiju zasnovanu na vrednosti kroz inovacije, znanje, tehnologiju i kreativnost. Miha je takođe EuroCHRIE savetnik za C&E Evropu.



**dr Miloš Ćuruvija**, direktor konsultantske kuće „Futurizam“. Diplomirao je na Prirodno matematičkom fakultetu, odsek geografija u Novom Sadu gde je odbranio specijalistički i magistarski rad. Doktorsku

tezu je odbranio na Fakultetu za sport i turizam. Ima bogato iskustvo u turističkoj praksi, od rada na poslovima menadžera prodaje turističkih aranžmana, pratioca turističkih grupa i turističkog vodiča za agencije: „Rekreators“, „Cityturs“ i „Kon Tiki travel“. Od 2007. godine do 2010. godine radi kao asistent, a kasnije i kao docent na Fakultetu za sport i turizam nakon čega osniva konsultantsku kuću „Futurizam“ sa sedištem u Novom Sadu.



**doc. dr Branko Krasojević**, Direktor Agencije za konsalting i menadžment u turizmu „Savetnik u turizmu“. Ima veliko iskustvo u formalnom, a naročito u neformalnom obrazovanju. Predavao je na

Ekonomskom fakultetu, Alfa Univerzitetu i Fakultetu za sport i fizičko vaspitanje, YUTA, Školi turizma Travel magazina (Oblasti: menadžment, marketing, turističke agencije, turistički vodiči, stručna praksa, Projekat Edukacija zaposlenih u turizmu Vlade Republike Srbije - NIP 2007. godine). Takođe, ima 35 objavljenih naučnih i stručnih radova od kojih je većina na SCI listi. Autor je više članaka i studija u turističkim magazinima, časopisima i publikacijama iz turističko - ugostiteljske privrede.



**dr Georgi Genov**, direktor Poslovnog udruženja hotelsko ugostiteljske privrede Srbije (HORES). Doktorirao je u Banja Luci na Ekonomskom fakultetu. Profesor je na

Visokoj turističkoj školi strukovnih studija na Novom Beogradu. Ima veliko iskustvo u organizovanju kongresa, sajmova turizma i turističkih manifestacija u zemlji i inostranstvu. Konsultant je i savetnik više turističkih preduzeća u Srbiji i Crnoj Gori. Do sada je objavio dve monografije tri knjige i više radova u stručnim časopisima. Autor je više studija izvodljivosti i isplativosti izgradnje hotela u Srbiji.

## ANGAŽOVANI EKSPERTI ZA REALIZACIJU OBUKA ZA MENTORSKI RAD



**G-din Dejan Kaplar**, glavni šef kuhinje restorana Jugoimport SDPR JP. Završio je Višu hotelijersku školu u Beogradu. Prošao brojne edukacije i obuke za ugostiteljskog radnika, profil kuvar, u hotelu Anja u Pirotu, hotelu Mona na Zlatiboru, hotelu Zlatiborska noć na Zlatiboru i hotelu Omorika na Tari. Radio je kao kuvar u Hotelu Jugoslavija u Beogradu i u Privrednoj komori Jugoslavije. Predavač na HORES Akademiji.



**mr Marija Miladinović**, Direktor za turizam i hotelijerstvo pri kompaniji Stublina d.o.o. Dugogodišnje iskustvo u hotelijerstvu je stekla na poziciji Housekeeping Menadžera, a nakon toga i Rooms Division

Menadžera u hotelima MK Mountain Resort Kopaonik: Grand Hotel & Spa 4\*, hotel Angella 4\* i Residence Konaci Sunčani Vrhovi 4\*, zatim na poziciji Izvršni direktor u hotelu Moskva 4\* u Beogradu i Generalni direktor hotela Klub A 3\* Kopaonik. Kao stručni konsultant radila je na projektu izgradnje i otvaranja hotela Terme 36.6 u Priboju. Završila je Visoku hotelijersku školu i Fakultet za Fakultet za turizam i hotelijerstvo na Univerzitetu Singidunum. Nakon završenih master studija, doktorant je na Univerzitetu Singidunum. Hotel menadžment trening završila je u Kankunu, Meksiko. Dobitnik je sledećih nagrada i priznanja: “Ambasador dobre usluge” za najuspešniji tim hotelskog domaćinstva dodeljen od strane Privredne Komore Srbije i časopisa Turistički svet pod pokroviteljstvom Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija (2012). Predavač za hotelsko domaćinstvo pri Akademiji HORES.

## 8. Praktični (studijski deo) obuke

Realizacija studijskog putovanja biće nakon sprovedenih edukacija i obuka za ukupno 50 polaznika obuka.

O načinu selekcije polaznici će biti upoznati tokom održavanja obuka.

Pored karaktera posete najboljim praksama, praktični deo obuke imaće i edukativni karakter, a ujedno će sadržati i komponentu umrežavanja sa akterima istog ili sličnog profila na destinaciji.

Putovanje će trajati 3 dana.

Poseta selu Zlakusa - poznato kao selo grnčarskih preduzetnika i etno selu Boškova Voda.

Mokra Gora. Višegrad i Trebinje i vinarija Vukoje.

Tokom studijskog putovanja biće organizovana dva edukativna predavanja.

Za realizaciju praktičnog dela obuke biće obezbeđen:

- Prevoz visokopodnim turističkim autobusom (klima, audio i video oprema) na navedenoj relaciji;
- Smeštaj u hotelima sa 3\* na bazi polupansiona u 1/2 i 1/3 sobama;
- Troškove obilazaka;
- Stručno vođstvo puta;
- Međunarodno zdravstveno osiguranje;
- Organizacione i druge troškove.



Drvengrad, Mečavnik, Mokra Gora



Selo Zlakusa



Trebinje, stari grad



Podrum Vukoje

## 9. Posebna napomena o merama COVID-19 tokom sprovođenja Programa “Obrazovanje i stručno usavršavanje zaposlenih i nezaposlenih u turizmu” u skladu sa WTTC globalnim protokolima

Za vreme krize SARS CoV-2, učesnici događaja moraju biti sigurni u vlastitu bezbednost. U tom kontekstu, važno je da učesnici budu jasno i jednostavno obavešteni o novim protokolima koji se primenjuju u konferencijskim centrima, na sastancima i događajima, a koji uključuju: zdravstvenu procenu i preglede, poboljšane zdravstvene i higijenske mere na lokaciji održavanja, dostupnost sredstava za dezinfekciju ruku, preporučene mere fizičke disance, dobra procena satnice kako bi se izbegli redovi, smanjenje broja učesnika, prema potrebi, i korišćenje hibridnih postavki kako bi se učesnicima omogućilo da se virtuelno uključe u događaj. Pored ovoga, osoblju će biti obezbeđeni alati i informacije potrebne u vezi sa kontrolom infekcije, fizičkom distancom, interakcijom sa gostima i pojačanim higijenskim merama, uključujući pranje ruku, obaveznu upotrebu maski i rukavica po preporuci lokalnih organa vlasti.

Organizatori će takođe primeniti mere usmerene na poboljšanje sanitarnih uslova, dezinfekciju, dati učesnicima upitnik za procenu rizika pre dolaska, sprovesti proveru zdravlja / temperature učesnika, ograničiti fizičku interakciju i moguće redove čekanja na recepciji i poboljšati bezbednost i higijenu hrane. Organizator će obezbediti jasnu i doslednu komunikaciju sa učesnicima o novim protokolima o zdravstvenoj i higijenskoj bezbednosti i primeniti jasnu signalizaciju na celoj lokaciji kako bi učesnike obavestio o protokolima, merama i preporukama.



## 10. Prijavni formular za stručno usavršavanje zaposlenih aktera iz oblasti turizma i mentorski rad

Molimo Vas da prijavni formular pošaljete na sledeću e-mail adresu:

jelisaveta.puric@ctr-balkans.org

**Osoba za kontakt:** Jelisaveta Purić Samardžija

Mobilni: +381 65 5511 117 - Telefon: +381 21 6571 766

<b>Ime i prezime</b>	
<b>Mesto prebivališta</b>	
<b>Naziv organizacije u kojoj ste zaposleni</b>	
<b>Profil organizacije</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Javni sektor</li><li>• Privatni sektor</li><li>• Organizacija civilnog društva</li><li>• Akademiški sektor</li></ul>
<b>Prijava za</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obuku za zaposlene</li><li>• Mentorski rad</li></ul>
<b>Stručno zvanje</b>	
<b>Mobilni telefon</b>	
<b>E-mail</b>	



# Kontakt

## **Centar za istraživanja i studije turizma**

Žitni trg 9, 21000 Novi Sad

Kontakt osoba: Jelisaveta Purić Samardžija

Mobilni: +381 65 5511-117, Telefon: +381 21 6571-766

E- mail: [jelisaveta.puric@ctrs-balkans.org](mailto:jelisaveta.puric@ctrs-balkans.org)

**[www.ctrs-balkans.org](http://www.ctrs-balkans.org)**

## **Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede - HORES, Beograd**

Kontakt osoba: Dragana Bosnić

Telefon: +381 11 2642-341, 3612-538

E- mail: [obuka.ugostiteljstvo@gmail.com](mailto:obuka.ugostiteljstvo@gmail.com), [office@hores.rs](mailto:office@hores.rs)

**[www.hores.rs](http://www.hores.rs)**