**OBAVEŠTENJE ZA STUDENTE KOJI NISU OSTVARILI PREDISPITNE POENE**

**Studenti koji imaju položen kolokvijum,** a nisu ostvarili dovoljan broj predispitnih poena za izlazak na ispit, **mogu iste ostvariti preko aktivnosti.**

Aktivnost obuhvata gradivo (pitanja koja se odnose na ispit):

* Proces marketing istraživanja,
* Metode marketing istraživanja,
* Klasifikacija proizvoda,
* Razvoj novog proizvoda,
* Strategije u inovaciji proizvoda,
* Proces razvoja novih proizvoda,
* Životni cikljus proizvoda,
* Metodi formiranja cene
* Ključne determinante koje utiču na odluke o formiranju cena,
* Nivoi marketing kanala
* Tokovi u marketing kanalima,
* Strategije marketing kanala,
* Fizička distribucija,
* Integrisane marketing komunikacije,
* Instrumenti integrisanog marketing komuniciranja,
* Implementacija marketinga,
* Etičke dileme u pojedinim segmentima marketinga.

Aktivnost podrazumeva test iz napred navedenih oblasti.

Termin za ovu vrstu aktivnosti je **četvrtak 27.01.2022. godine u 14 časova u kabinetu br. 4. na Limanu.**

13.01.2022. prof. Maksimović dr Branka

Novi Sad Raletić Jotanović dr Saša