



Vizuelni principi u veb dizajnu

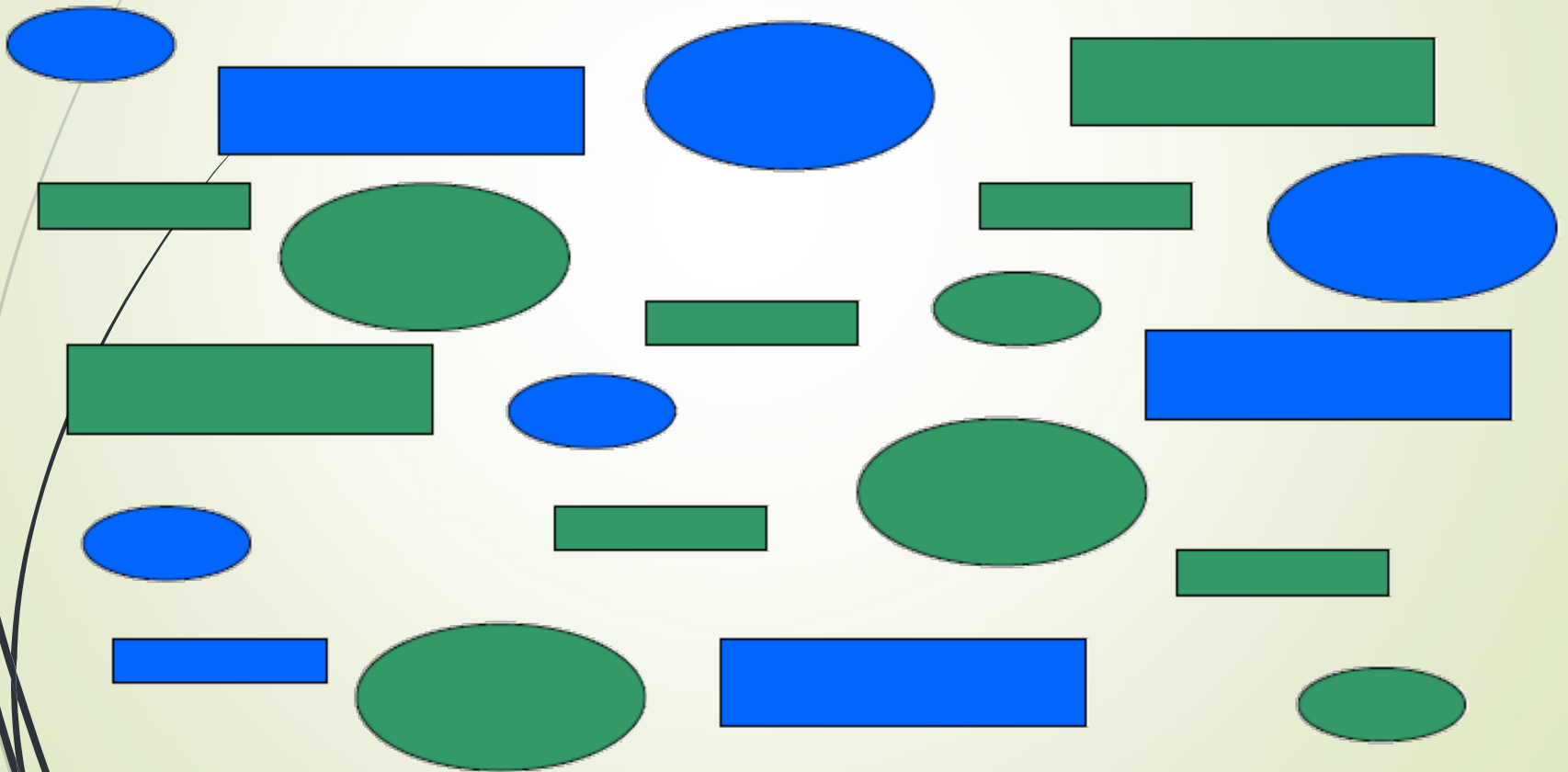
dr Suzana Marković, dipl.ing. el.
suzana.markovic@bpa.edu.rs

Vizuelne vežbe i malo igranja!



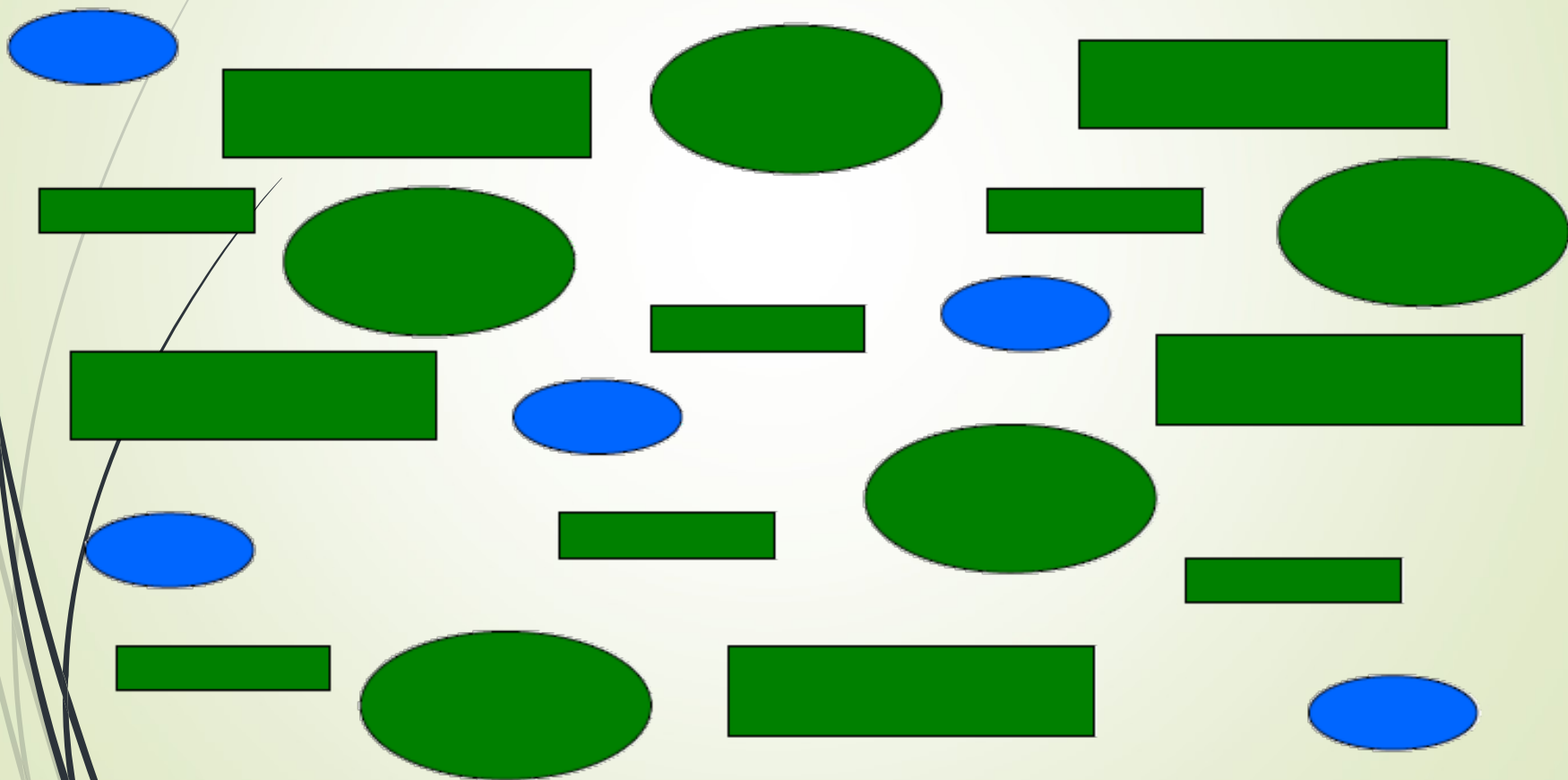
- Kako olakšati pronalaženje odgovarajućih elemenata?
- Kako prebrojati elemente?
- Kako pojednostaviti prikazivanje stvari?

Koliko ima malih elipsi?

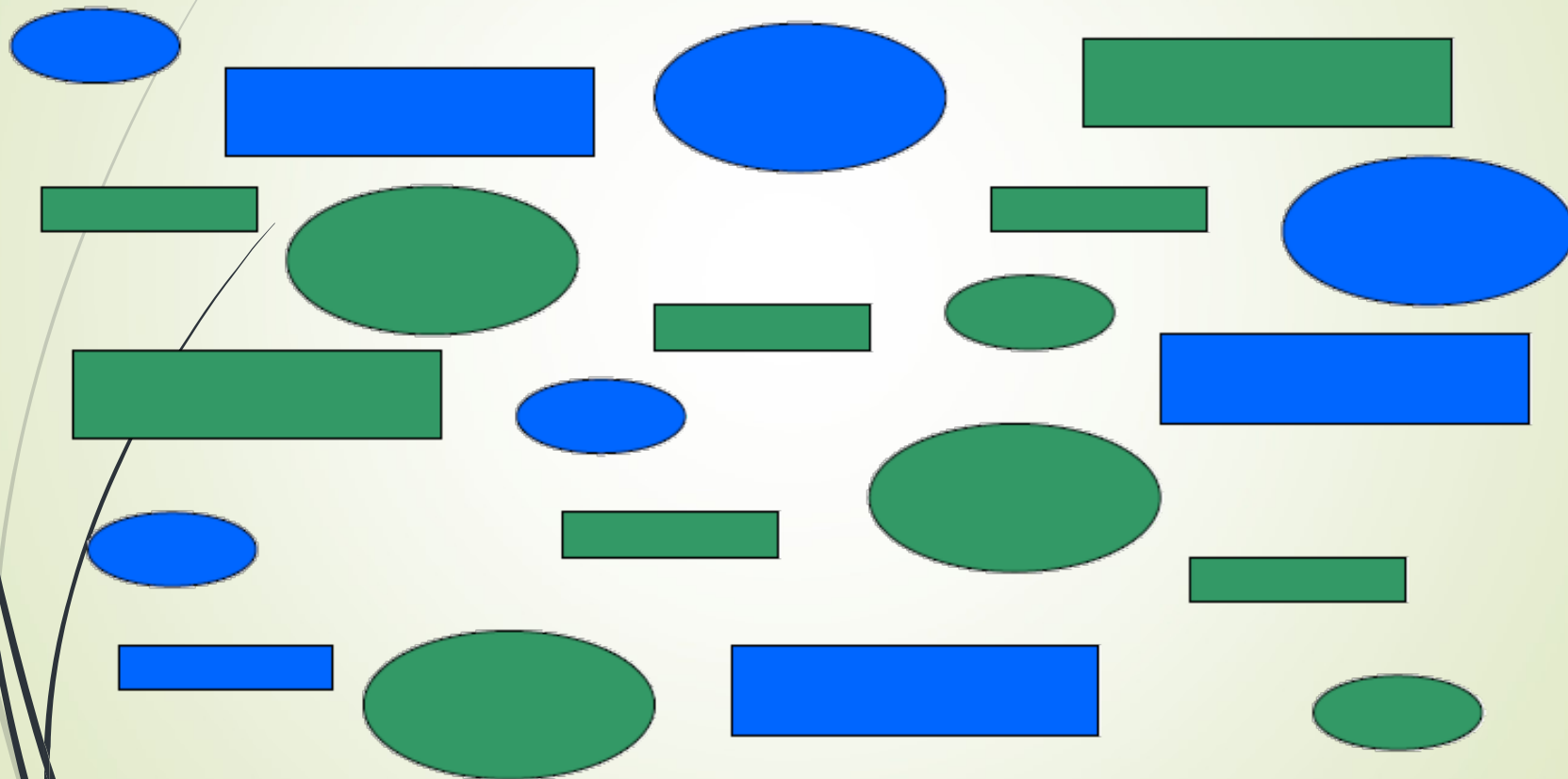




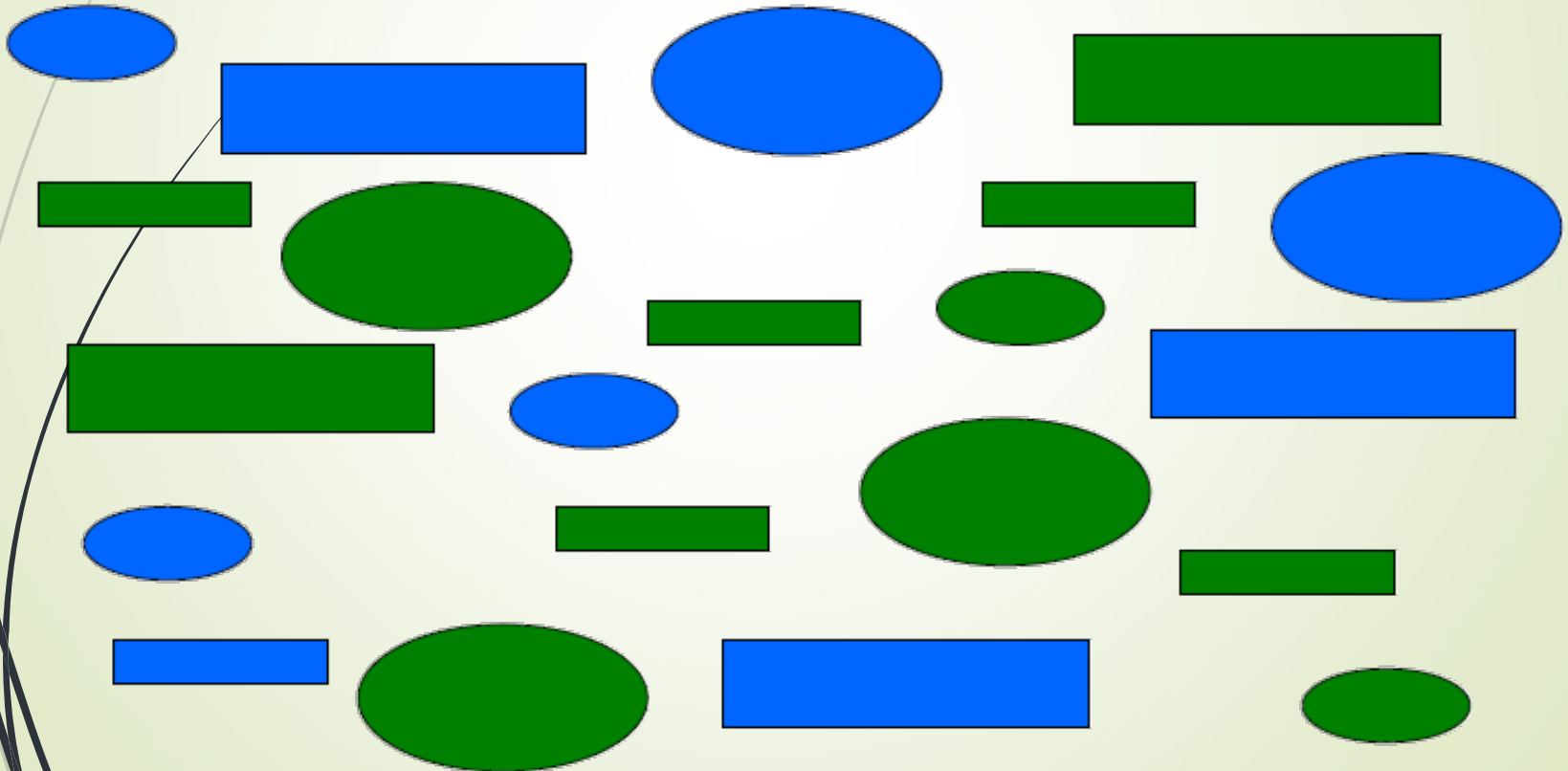
Koliko sada ima malih elipsi?



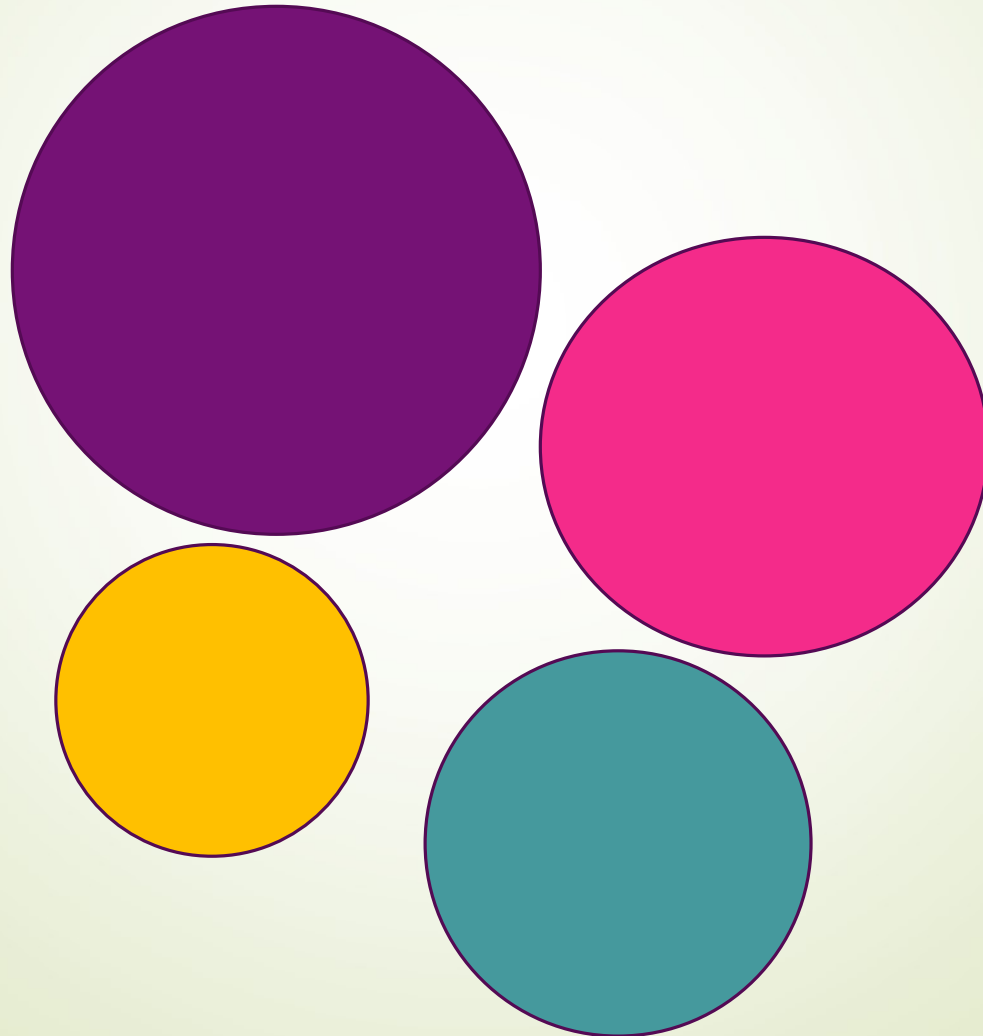
Koliko ima pravougaonika?



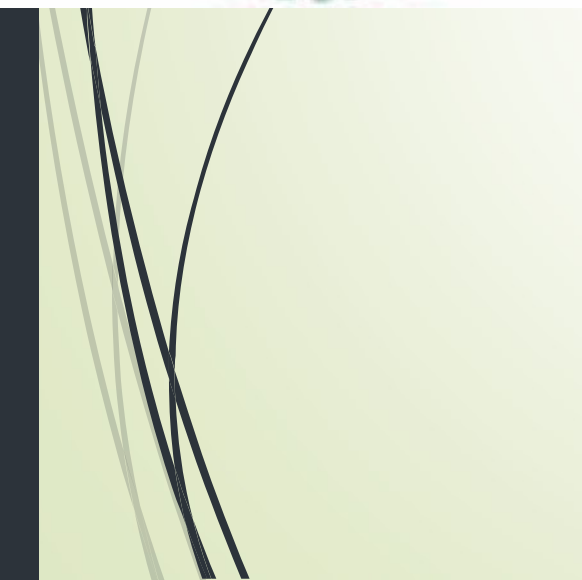
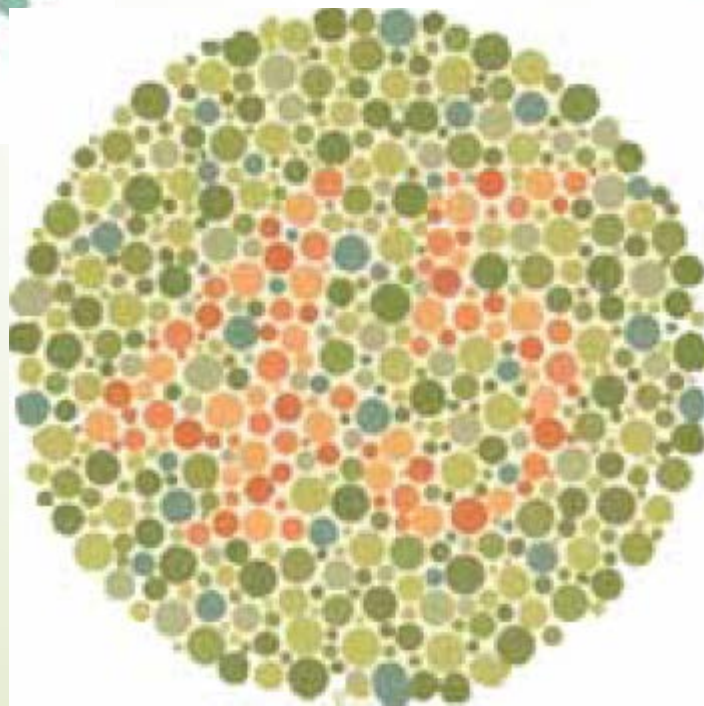
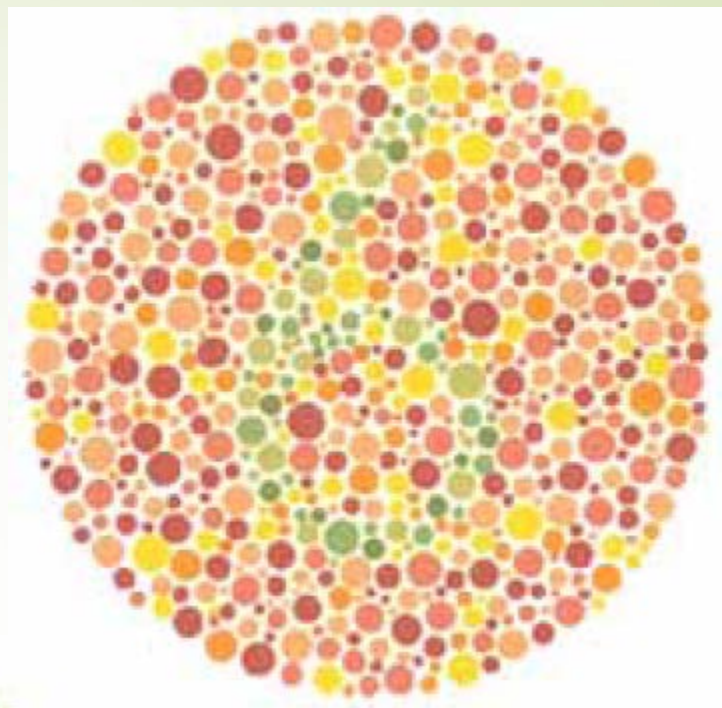
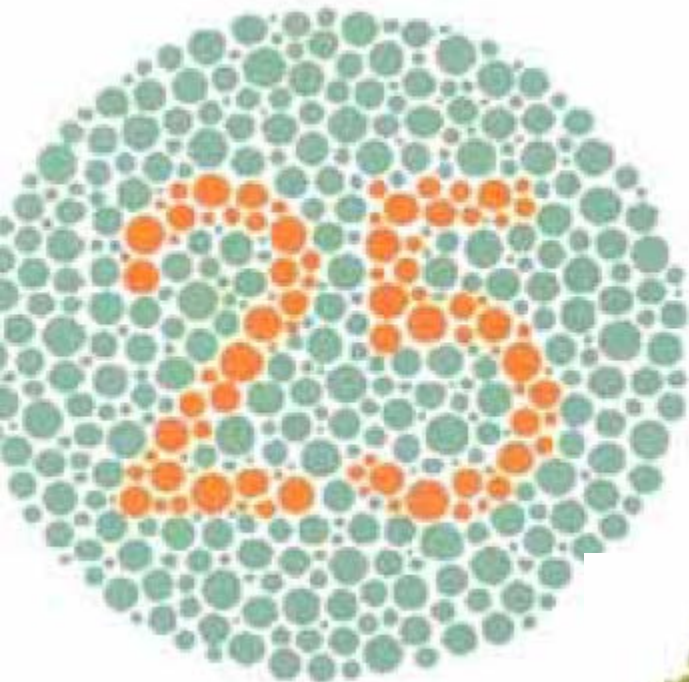
Koliko ima zelenih objekata?





Pokušajte da rangirate
krugove na slici po važnosti



Koji broj se vidi?





Vizuelni principi u veb dizajnu

- Vizuelna hijerarhija
- Zlatni presek
- Hikov zakon
- Fitsov zakon
- Pravilo trećina
- Geštalt zakoni dizajna
- Beli prostor

Vizuelni principi u veb dizajnu

The image shows a screenshot of the stopbullying.gov website with several design principles annotated. The website has a blue header with the logo and navigation links. Below the header is a dark blue menu with six categories: WHAT IS BULLYING, CYBER BULLYING, WHO IS AT RISK, PREVENT BULLYING, RESPOND TO BULLYING, and GET HELP NOW. The main content area features a 'FEATURES' sidebar on the left and a large 'Prevent Cyberbullying' section on the right with a photo of a woman. Below this is a 'WHAT YOU CAN DO' section with five icons for Parents, Educators, Community, Teens, and Kids. At the bottom, there are 'UPDATES' and 'STATE POLICIES & LAWS' sections.

Contrast - stopbullying.gov

Shape - Navigation menu items

Hierarchy - Features sidebar

Line - Horizontal separator lines

White Space - Margins and padding

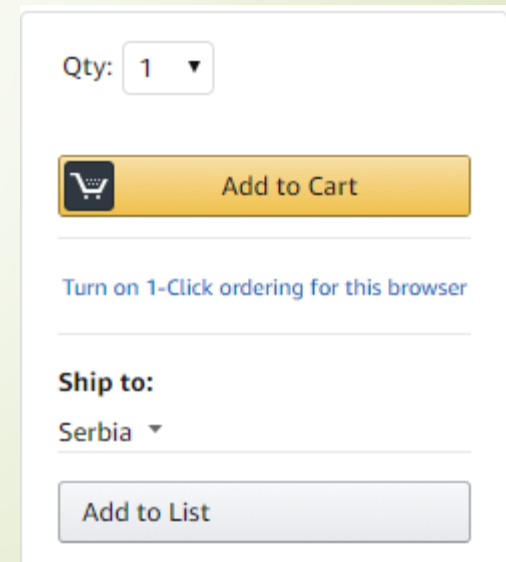
Dominance - Large 'Prevent Cyberbullying' section

Texture - Magnifying glass icon


Scale - Map of the United States

1. Vizuelna hijerarhija

- Jedna od najvažnijih principa efektivnog veb dizajna.
- Predstavlja redosled kojim ljudsko oko percipira ono što gleda.
- Hijerarhija se ne postiže samo veličinom, već i bojom.



Qty: 1 ▾

 Add to Cart

[Turn on 1-Click ordering for this browser](#)

Ship to:
Serbia ▾

Add to List

Šta se prvo uočava?



MyGift

Set of 2 Decorative Clear Glass Globe Hanging Air Plant Terrarium Planter / Candle Holder **2** Gift



71 customer reviews | 10 answered questions

Price: \$17.50 **3**

In Stock.

Sold by MyGift and Fulfilled by Amazon. Gift-wrap available.

- This elegant set of two globe-shaped glass terrariums helps lend a sleek, modern design to any space.
- Thread string or fishing line (not included) through the small round hole near the top to hang each of these glass globes wherever you wish.
- Fill with small plants, candles, or other decorative objects and use as an eye-catching decorative accent or centerpiece for any space.
- ****Official MyGift® product. Plants and shells are not included.****
- Approximate Dimensions (each globe): 5.5" H X 4.75" Diameter.

Compare

READ THIS FIRST
and then read this.

THAT'S VISUAL HIERARCHY.

5 elemenata vizualne hijerarhije

- Veličina
- Boja (komplementarn.)
- Struktura stranice (layout)
- Prored (Spacing)
- Stil



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit.

Esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

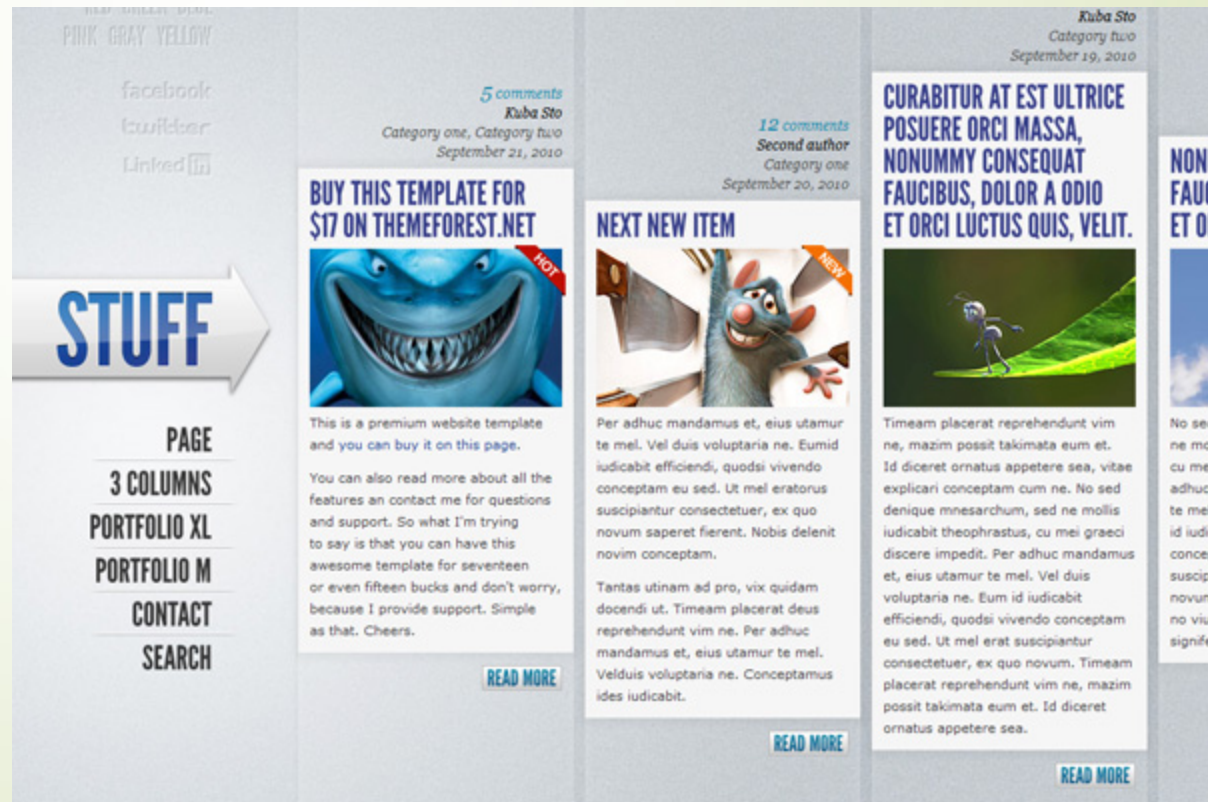
Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit.

[READ MORE](#)

[BUY NOW](#)

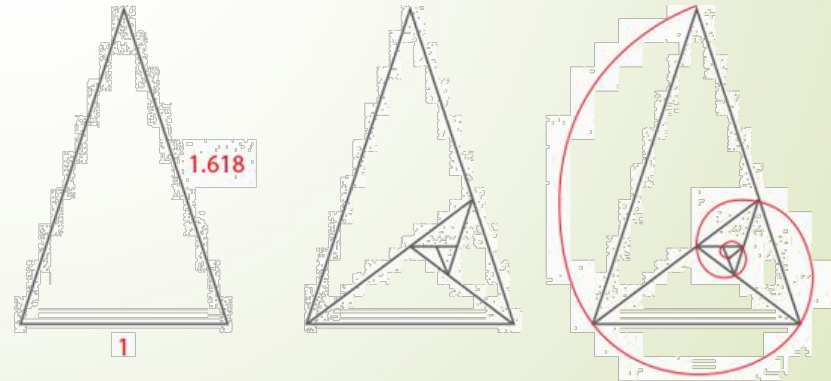
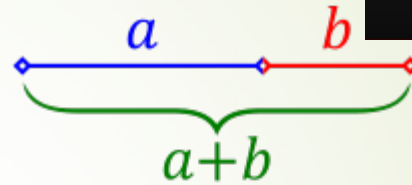
5 elemenata vizualne hijerarhije

- Struktura stranice (layout)
- Veličina
- Boja
- Prored
- Stil



2. Zlatni presek

$$\frac{a+b}{a} = \frac{a}{b} \stackrel{\text{def}}{=} \varphi$$



Primeri zlatnog preseka u grafičkom dizajnu

LOREM IPSUM DOLOR!

Nam ac tincidunt eros. Phasellus maximus dolor quis ante congue pharetra. Suspendisse potenti. Aliquam fringilla ultricies dapibus. Morbi id lacus ac mauris porta tempus nec in nibh. Suspendisse nulla libero, elementum eget quam vulputate, varius commodo magna. Ut mollis viverra quam, ut accumsan lacus consequat in. Duis aliquam ullamcorper ante ac convallis. Nulla at nulla in urna facilisis porttitor.

20 pt

12 pt

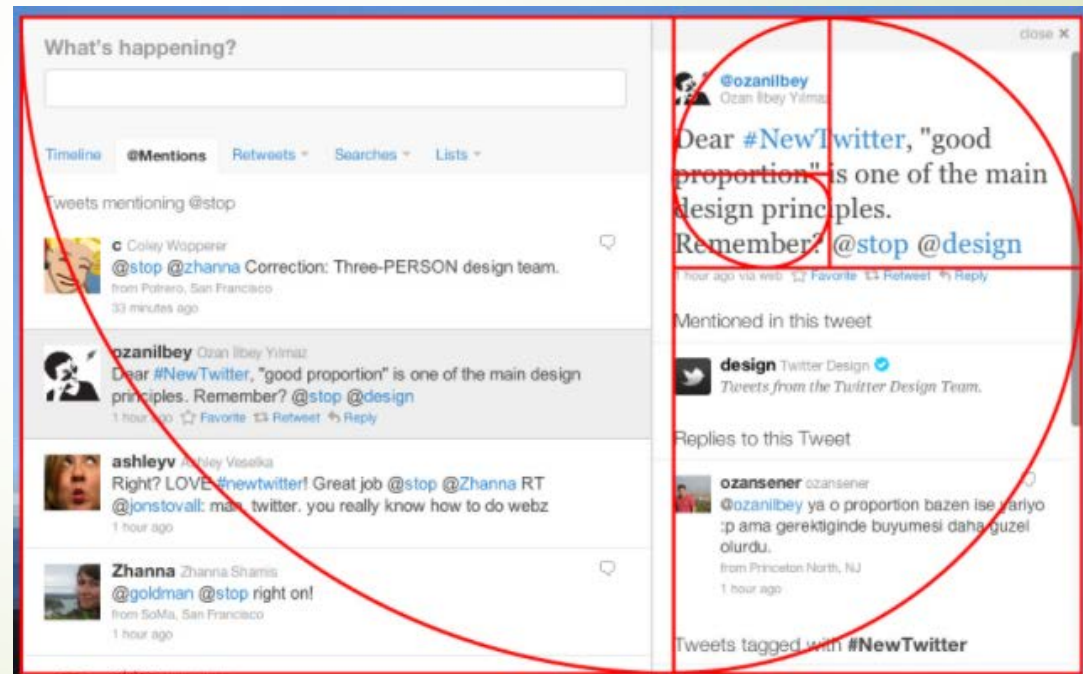
$$\frac{20}{12} \approx 1.6$$

$$\frac{A}{B} \approx 1.618$$



Primer zlatnog preseka u veb dizajnu

- Za sajt širine 1280px potrebno je imati:
 - veliki box namenjen sadržaju i
 - manji box za navigaciju.
- Odnos ta dva dela upravo treba da bude manje (560px) naspram većeg (720px) kao veće naspram celine (1280px/1.618).



3. Hikov zakon

- Nazvan po Britanskom psihologu Vilijamu Edmundu Hiku opisuje **vreme** koje je potrebno da osoba **donese odluku** na osnovu mogućih izbora koja su joj na raspolaganju.
- Uvećavanjem broja izbora vreme odlučivanja će se uvećati logaritamski.
- Svaki dodatni izbor uvećava vreme donošenja odluke.
 - Ako se nude samo dve mogućnosti, odluka će biti doneta za mnogo kraće vreme.

Hikov zakon

- **Paradoks izbora** – što više izbora date ljudima, veća je verovatnoća da neće ništa izabrati.
- Za bolje korisničko iskustvo, potrebno je eliminisati nepotrebne opcije.
- Ako sajt prodaje veliku količinu proizvoda, treba dodati dobre filtere za lakše donošenje odluke.

<https://www.kupindo.com/Knjige/artikli/1>

4. Fitsov zakon

- Fitsov zakon predstavlja model ljudskog kretanja koji se koristi pre svega u računarstvu i ergonomiji i koji pretpostavlja da je vreme koje je potrebno da se priđe ciljanoj površini (da se klikne na dugme) **funkcija distance** i **veliĉine** ciljane **površine**.
- Taĉnije, što je objekat veći i bliži, to je lakši za korišćenje.

$$\begin{array}{ccc} \text{Time} & & \text{Distance} \\ \downarrow & & \downarrow \\ T = a + b \log_2 \left(2 \frac{D}{W} \right) \\ \uparrow & & \uparrow \\ \text{Coefficients} & & \text{Width} \end{array}$$

4. Fitsov zakon

- MS Office od verzije 2007 implementira novu vrstu menija - intuitivniji sa većim i još očiglednijim ikonama.
- Primer: komandno dugme, pop-up meni, drop-down meni, task bar,...



Add a PayPal Button Plugin on **Big Cartel**

Add a PayPal Button Plugin to your Big Cartel site without coding or headaches.

GET STARTED FOR FREE

Buy Now



5. Pravilo trećina

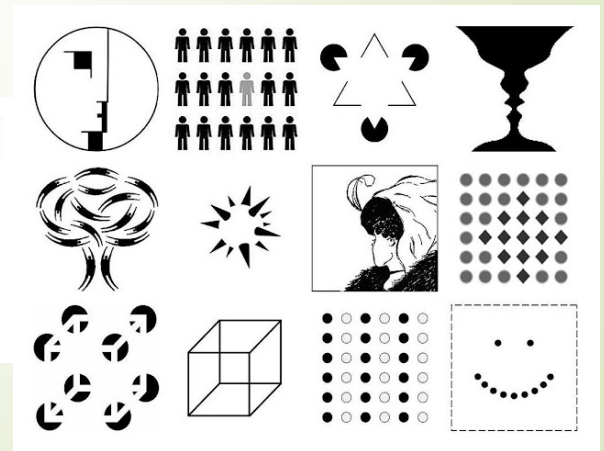
- Korišćenje slika u veb dizajnu je veoma korisno, jer slike iskazuju* ideju mnogo jednostavnije nego tekst.
- Slika treba da bude podeljena na devet kvadrata dvema horizontalnim i dvema vertikalnim linijama, tako da su elementi slike smešteni u okviru ovih linija (idealno u tačkama označenim kružićima).



6. Geštalt zakoni dizajna

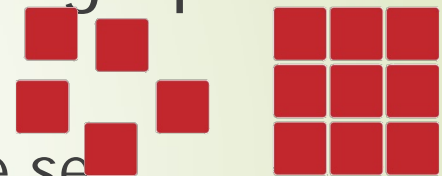
- Prema ovom zakonu ljudsko oko vidi objekte u svojoj celini pre nego što percipira delove.
- Korisnici uvek vide celinu veb sajta pre nego što izdvoje heder, meni, futer itd.

GESTALT



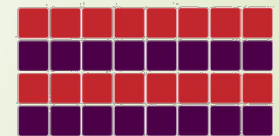
Geštalt zakoni dizajna

➤ **Princip blizine – grupisanje**, koristi blizak raspored elemenata da bi se stvorila grupna asocijacija između tih objekata.



➤ Ako su određeni elementi slični, oni će se verovatno smatrati jedinstvenom celinom, iako su to zasebni elementi.

➤ **Princip sličnosti**



➤ Kada su objekti po izgledu slični jedan drugom, oko će često percipirati pojedinačne elemente kao deo određene šeme ili grupe.

Geštalt zakoni dizajna



- **Princip zatvaranja** - navodi da pojedinci percipiraju predmete kao što su oblici, slova, slike i slično, kao celinu i kada nisu potpuni.
 - Kada delovi slike nisu potpuni, naša percepcija ispunjava vizuelni nedostatak.
- **Princip figure i pozadine** - Percepcija je organizovana na način da se pojedini elementi u nekom trenutku ističu kao figura (lik) naspram nedefinisane pozadine.



Geštalt zakoni dizajna

Law of Symmetry

[{ } []

- **Princip simetrije** - Kada vidimo dva simetrična elementa koja nisu povezana, perceptivno ih povezujemo u koherentni oblik.
- Ljudski um percipira objekte kao simetrične formirajući ih oko središnje tačke.
- Perceptivno je prijatno deliti objekte u parni broj simetričnih delova.
- Kada su dva simetrična elementa nepovezana, um ih perceptualno povezuje da formiraju koherentni oblik

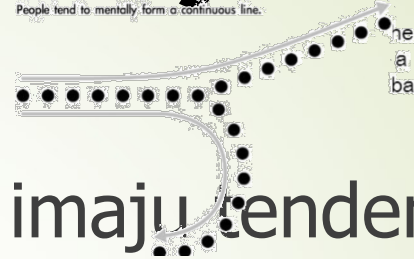


Geštalt zakoni dizajna

➤ Zakon kontinuiteta –

elementi određenog objekta imaju tendenciju da se grupišu zajedno i na osnovu toga se integrišu u precepcijske celine.

People tend to mentally form a continuous line.



Even without the added gray in the image on the left, our eyes would naturally create a continuous line of dots. Using this creates a sort of movement in the visual.

➤ Zakon zajedničke sudbine - Elementi koji se prostiru u istom pravcu i vremenu imaju tendenciju da se opažaju zajedno.

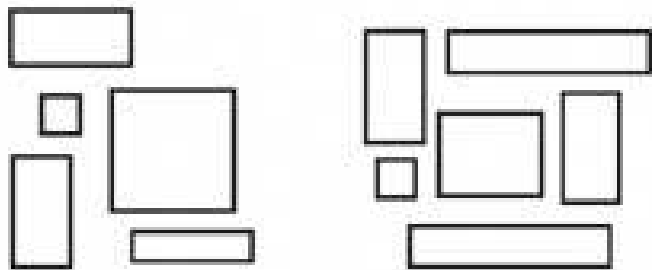
- Ovu osobinu možete da iskoristite da biste skrenuli pažnju korisnika na nešto (npr. sign-up forma)



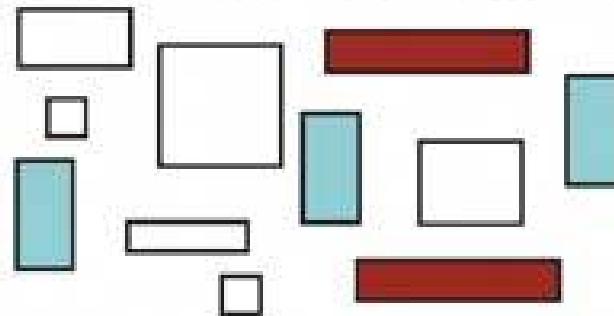
Geštalt zakoni dizajna

- **Zakon dobre forme** - Objekti se vizuelno grupišu ukoliko formiraju šablon koji je pravilan, uređen i jednostavan npr. olimpijski kugovi.

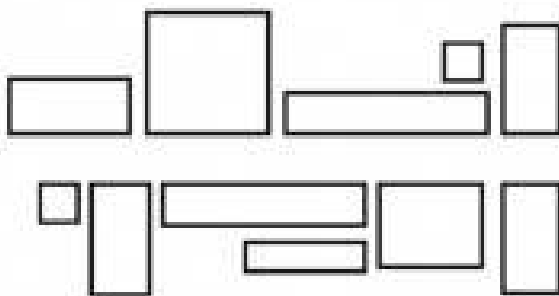




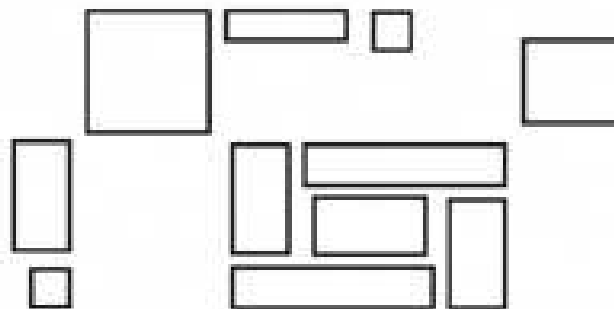
Blizina



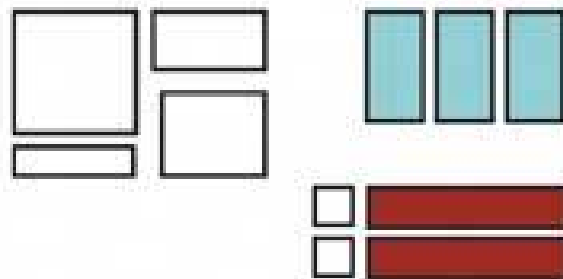
Sličnost



Kontinuitet



Zatvorenost



Sve zajedno

7. Beli prostor

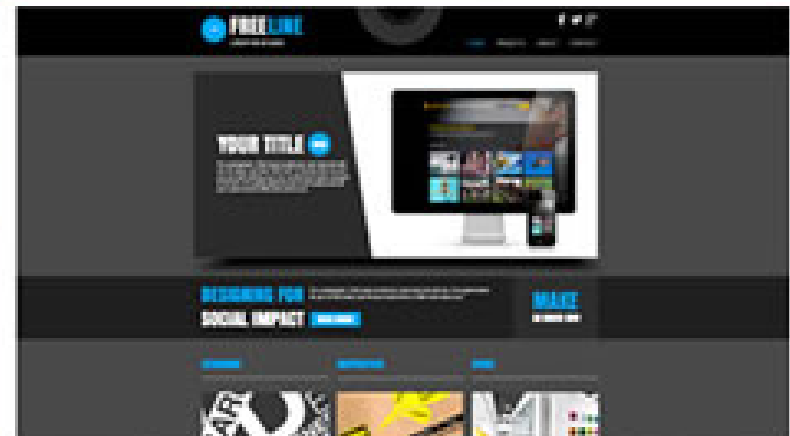
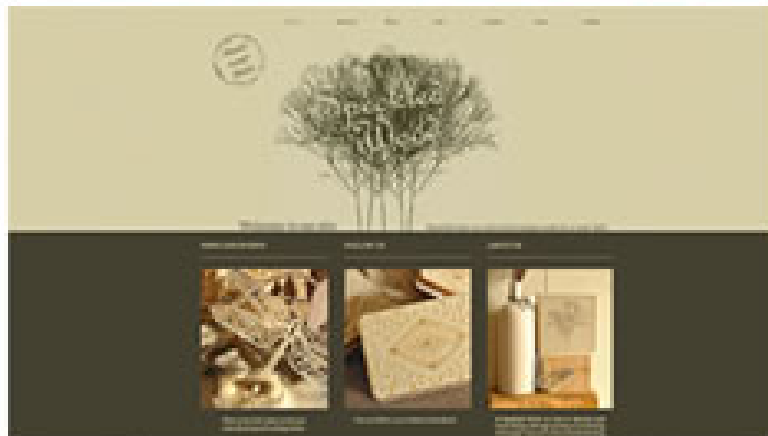
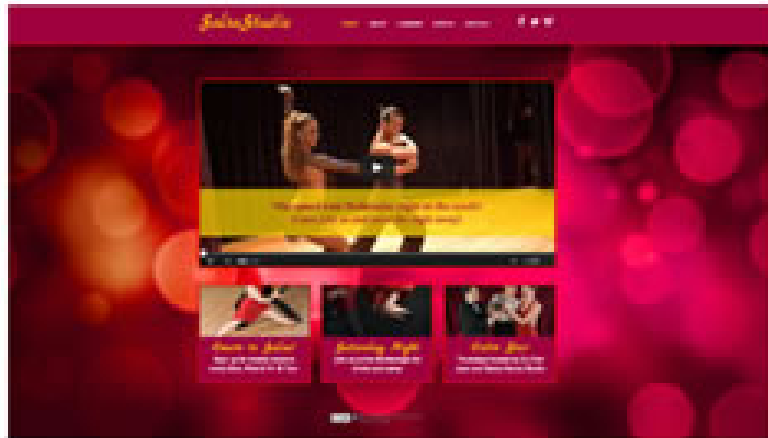
- Beli prostor se sastoji od delova stranice koji nisu zauzeti sadržajem.
- Sa stanovišta dobrog korisničkog iskustva čitalaca, beli (prazan) prostor unutar i oko sadržaja može biti ključan za njihovo zadržavanje na sajtu.
 - Povećati margine da se bolje odvoje delovi sadržaja.
 - Proširiti razmak između paragrafa
 - Podesite visinu redova i razmak između slova
 - Okružiti praznim prostorom težišni deo sadržaja


Izbor pozadine

- Treba koristiti jednostavnu pozadinu ili je uopšte ne koristiti
- Pozadina ne treba da odvlači pažnju posetilaca sajta
- Najbolja je ona pozadina, koju posetilac sajta i ne primećuje
- Osim bele pozadine, koristiti pastelne boje i blage paterne i teksture
- Većina boljih sajtova ima belu pozadinu:

www.google.com, www.yahoo.com,
www.b92.net, www.rts.rs,...

Pozadina





Šta ne treba koristiti za pozadinu?

- Izbegavati drečave pozadine i jake boje
- Izbegavati prenaplašene paterne koji odvlače pažnju, kao i upotrebu slika ili clip-artova za pozadinu
- Ne koristiti bliske tonove za tekst, slike i pozadinu

Dobar izbor pozadine

Ovo je dobar primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je dobar primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je dobar primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je dobar primer izbora teksture za pozadinu.

Ovo je dobar primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je dobar primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je dobar primer izbora teksture za pozadinu.

Loš izbor pozadine

Ovo je loš primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je loš primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je loš primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je loš primer izbora teksture za pozadinu.

Ovo je loš primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je loš primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je loš primer izbora teksture za pozadinu.

Najgori izbor pozadine

Ovo je najgori primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je najgori primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je najgori primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je najgori primer izbora teksture za pozadinu.

Ovo je najgori primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je najgori primer izbora teksture za pozadinu. Ovo je najgori primer izbora teksture za pozadinu.

Tekst na veb-sajtu

- Tekst na sajtu mora biti čitljiv.
- Što je veći kontrast između boje teksta i boje pozadine to je bolja čitljivost teksta.
- Najbolja moguća varijanta je crna boja teksta na beloj pozadini.
- Kombinacija boje pozadine i teksta mora biti prijatna i lako čitljiva.
- **Izbegavati drečave kombinacije, kao što je npr. crveni tekst na ljubičastoj pozadini.**
- **Ne koristiti kombinacije koje zamaraju oči.**

Struktura teksta na stranici

- Pored izbora boje i kontrasta, jako je važno da tekst na stranici bude jasno formatiran.
- I kada se izabere najbolji kontrast teksta i pozadine (crno-belo) tekst može nekad biti nepogodan i nepregledan za čitanje
 - nisu istaknuti važni detalji
 - nema izdvojenih grupa

Loš primer

Welcome To: **Gates N Fences**

L.A. Ornamental Corp
3708 N.W. 82nd Street
Miami, Florida 33147
Phone: 305-696-0419
LAOrnamental@aol.com



[Link-Directory](#)
[Partners](#)

[Home](#)

[Openers - Operators](#)

[Driveway Gates 1](#)

[Privacy Gates](#)

[Garden Gates](#)

[Fencing](#)

[Fencing 2](#)

[Railings](#)

[Main Control Boards](#)



Top Brand Gate Operators
PowerMaster Gate Openers
Eagle Gate Operators
Elite Gate Openers
Ramset Gate Operators
Doorking Gate Openers
Viking Gate Operators

Designed to enhance driveway , entryways, gardens, or your entire home in general. All of our Aluminum or [Wrought Iron Gates](#), or Fences are designed and manufactured to withstand a range of outdoor conditions. **Our commitment to our customers and dedication to produce quality gates has earned us thousands of satisfied customers.**

Although we offer a wide selection of Ornamental Designs or Decorative Designs, we can design and manufacture any style in aluminum or wrought iron metals. L. A. Ornamental & Rack Corp also offers Fences, Garden or Walk Thru Gates to match your driveway gates. With over thirty five years of experience in manufacturing and designing elegant, custom, or exotic [Aluminum Driveway Gates](#) and Fences, our past and future customers can have peace of mind that they are receiving quality workmanship. We are a Fence Company that gives our customers 110% of dedication to manufacture quality driveway gates and fences. For a quote please send an e-mail to LAOrnamental@aol.com

If your looking For Privacy with your Driveway Gates ,Garden Gates, or Walk Thru Gates, we offer a Solid Backing with your choice of Aluminium, Steel, Plexiglas or Plastic. All solid backing are offered in many different colors to choose from. [Privacy Gates](#)

We offer a large selection of Gate Openers and Gate Operators for Residential Driveway Gates, Light or Heavy Commercial Gates, or industrial locations. If your not sure the style or size of the Gate opener / gate operator you need, please e-mail or contact us so we can gladly help guide you to the correct choice. We offer all type of Gate Openers / Gate Operator, Sliding Gate Openers / Gate Operator, Swing Gate Openers / Gate Operator, Hydraulic Gate Openers / Gate Operator. We also have a wide selection of replacement [Main Circuit Boards](#) for all brands, and [Remote Controls](#) for Visors or Keychains.

Dobar primer

POZORIŠTE NA TERAZIJAMA

POZORIŠTE REPERTOAR VESTI PREDSTAVE KONTAKT BLAGAJNA ON-LAJN BLAGAJNA

INSIDE OUT

FANTOM IZ OPERE

Andrew Lloyd Webber
muzika, Charles Hart
scenarij, Richard Stilgoe
i Richard Stilgoe & Andrew Lloyd Webber
na motivima "Le Fantôme de l'Opéra"
Gaston Leroux

MISTER DOLAR

Бранислав Нушић

Музика у адаптацији и режији Владимира Лукића

<https://pozoristeterazije.com/predstave/fantom-iz-opere/>

MAMMA MIA!

MUZIKA I TEKST
BENNY ANDERSSON
BJÖRN ULVAEUS
DODATNE PESME: STIG ANDERSON
TEKSTE: CATHERINE JOHNSON
PO ORIGINALNI ZAMISLI JUDY CRAYMER

VIKTOR I VIKTORIJA

Muzika
BLAKE EDWARDS HENRY MANCINI
Scenarij
LESLIE BROUSSE

ZENIDBA I UDADBA

Jovan Sterija Popović / Momčilo Bajagić Bajaga
Mjuzikli u režiji i adaptaciji Vladimira Lučića