



# Vizuelni principi u web dizajnu 2

dr Suzana Marković, dipl.ing. el.  
suzana.markovic@bss.edu.rs

# Dobra struktura i optimizacija veb stranice

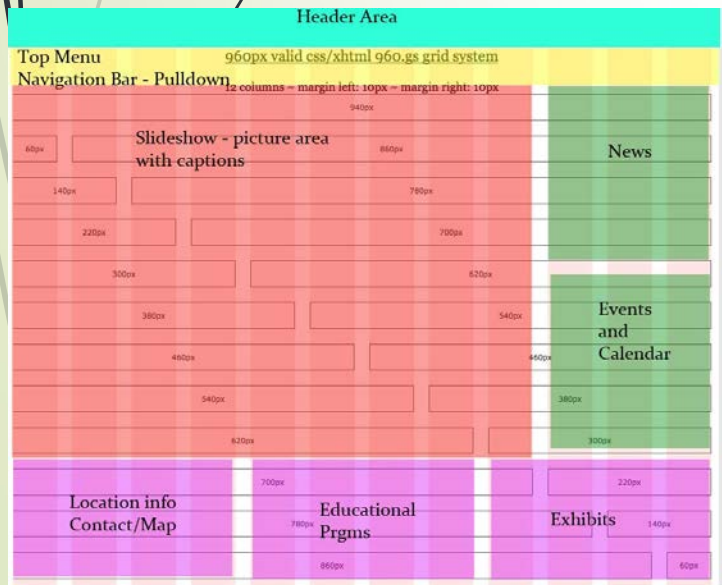
- **Optimalan raspored elemenata na veb stranici (layout)** je deo grafičkog dizajna koji privlači i zadržava posetioce:
  - Primeniti rešetku (grid system).
  - Napraviti strukturu sadržaja po „Z” ili „F” šablonu.
  - Postaviti poziv na akciju na najbolju poziciju.
  - Obezbediti dobar dizajn i ponavljanje važnih elemenata.
  - Ostavljati dovoljno belog prostora.
  - Pratiti dobre primere na internetu i koristiti odgovarajuće teme

# Rešetka

- Skup (engl. grid system) vidljivih ili zamišljenih horizontalnih i vertikalnih linija koje služe kao vodič za organizovanje veb sadržaja. Koristi:
  - **Pravilo centra** (centralne tačke) - deo slike, blok teksta i slično, čiji je zadatak da privlači pažnju posetilaca, nalazi se u samom centru stranice ili u nekom kvadratu oko centra.
  - **Pravilo trećine** - zasniva na podeli stranice u tri dela vertikalno i/ili horizontalno. Najčešće raspored na stranici gde glavni sadržaj zauzima dve trećine, a sajdbar (sidebar) treću, obično levu ili desnu.



# Primeri



Footer Area - including sitemap menu

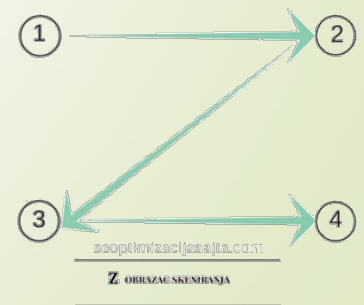
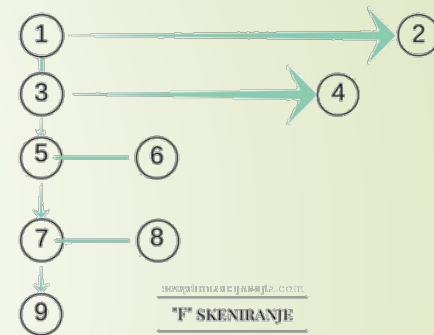
# Struktura sadržaja po „F“ ili „Z“ šablonu

➤ „F“ obrazac ili šablon se češće koristi kod veb stranica koje imaju *više teksta*, kada čitalac skenira vrh sajta s leva na desno, a zatim gleda stranicu od vrha do dna

➤ upućuje na važnost podnaslova, pasusa, slika itd.

➤ „Z“ obrazac je češći na *jednostavnijim* stranicama, naročito onim koje imaju dobro pozicioniran i istaknut poziv na akciju

➤ najvažniji podatak staviti unutar trougla



# Naše oči skeniraju stranice na isti način

The image shows a screenshot of the Wix website homepage. At the top, the Wix logo is on the left, and navigation links for 'Create', 'Explore', 'Features', 'My Account', 'Premium', and 'Support' are in the center. On the right, there are links for 'English' and 'Login/Sign up'. The main content area features a woman in a pink shirt and white apron holding a tray of six pastries. To her right, the text reads 'CREATE YOUR FREE STUNNING WEBSITE' followed by '30,798,188 sites created. Make yours! Easy to customize. No coding. Google friendly.' Below this is a purple 'START NOW' button. At the bottom, there is a grid of eight website templates. Red lines and circles with numbers 1 through 4 are overlaid on the image to indicate scanning points: 1 points to the woman's face, 2 points to the main heading, 3 points to the 'START NOW' button, and 4 points to the first template in the grid.

WIX Create Explore Features My Account Premium Support English Login/Sign up

1

2 CREATE YOUR FREE STUNNING WEBSITE

30,798,188 sites created. Make yours! Easy to customize. No coding. Google friendly.

3 START NOW

4



# Poziv na akciju

- Najbolje mesto za *poziv na akciju (CTA)* je donji desni ugao veb stranice.
- Proces skeniranja se tu zaustavlja.
- Informacije u neposrednoj blizini CTA, ili ispod njega, čitaocu daju saznanja zbog kojih će poželeti da odgovori na poziv.
- Svaki dobar CTA, od poziva za registraciju pa do preuzimanja (download), doprineo je da danas koristimo sadržaje velikog broja veb sajtova i aplikacija.

<https://blog.hubspot.com/marketing/call-to-action-templates-free-download-ht#sm.00000mfwbfjetxcthyc973jxt5ppp>

# Primer



SEMINARI

PROIZVODI

PROGRAMI

OBUKE

KNJIGE

O AUTORU

FAQ

KONTAKT

BLOG

## PROGRAM ZA VAŠ USPEH - 10 IZVRSNIH KORAKA

Specijalan bonus - dostupno do 21.11.2017.

[POGLEDAJTE OVDE](#)





# CTA u futeru sajta

➡ <http://www.savrsenazadnjica.com/treninzi/>



# Ponavljanje važnih elemenata dizajna

- Optimalan raspored elemenata na veb stranici podrazumeva *ponavljanje* pojedinih elemenata dizajna u vidu održavanja istog fonta, iste veličine podnaslova, istog stila nabiranja („bullet type“) itd.
  - Odnosi se i na slike, boje, prostorne odnose.
- Ponavljanje elemenata stvara utisak doslednosti, stabilnosti i povezanosti komponenti u jednu kompaktnu celinu.

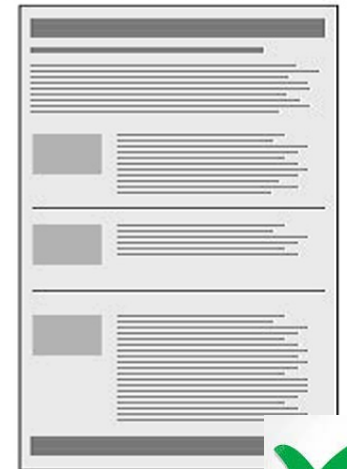
# Dizajnerska šema za veb strane

- *Doslednost i predvidljivost* su osnovni atributi dobrog dizajna bilo kog informacionog sistema.
- Dosledan izgled i navigacija omogućavaju korisnicima da se brzo prilagode dizajnu i da lako predviđaju poziciju informacija i navigacione kontrole kroz sve strane prezentacije.

Loš dizajn,  
bez vizuelne hijerarhije



Bolji dizajn, predvidljiv, modularan,  
jasna vizuelna struktura





# Sadržaj veb stranice

- Sastoji od:
  - Teksta
  - Slika
  - Animacija
  - Audio-sekvenci
  - Video-sekvenci
- Kvalitetan i originalan

# Šta ne treba...

- Neiskusni dizajneri i klijenti pokušavaju na svaki mogući način da privuku pažnju na svoj veb-sajt.
- Korisnik koji je izložen napadnoj grafici ili Flash animaciji, veoma brzo gubi pažnju i ne primećuje osnovnu poruku samog sajta.
- Blešćeće animirane slike i dugo učitavanje odvlače korisnika sa takvih sajtova.

# Grafički dizajn

- Osnovni zadatak grafičkog dizajna je kreiranje **jake i dosledne vizuelne hijerarhije** u kojoj su važni elementi naglašeni, a sadržaj je organizovan logički i predvidljivo.
- Grafički dizajn kreira vizuelnu logiku i zahteva **optimalan balans između vizuelne senzacije i informacija**
- U postizanju ovog idealnog balansa glavno dizajnersko ograničenje su restrikcije u HTML-u i brzini protoka podataka.





# Upravljanje kretanja očiju

- Obavlja se pomoću:
  - Izgleda strane – kompozicije,
  - Tipografije,
  - Boje (slike).

# Primer



- ▶ Veb sajt ohrabruje potrošaca na akciju
- ▶ Pozicija automobila prirodno usmerava pogled ka informaciji
- ▶ Odlična upotreba boja doprinosi čitljivosti
- ▶ Manje elemenata dizajna čini poruku jasnijom



- ▶ Zatrpanost tekstom
- ▶ Previše elemenata dizajna se nadmeće za vizuelni značaj
- ▶ Loša pozicija automobila ne podstiče prirodan smer pogleda
- ▶ Previše boja zbunjuje posmatrača

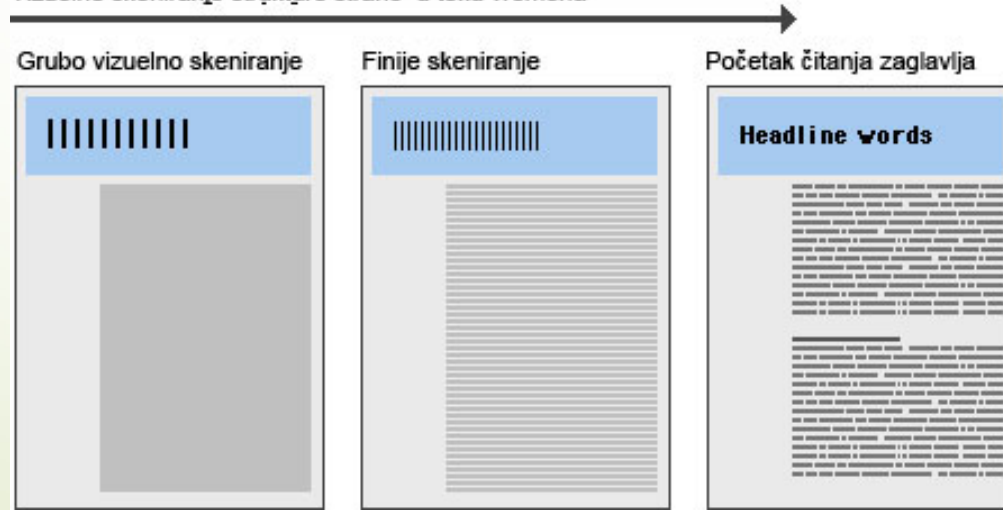
# Kompozicija - definisanje rasporeda

- Ljudi čitaju informacije u delovima.
  - S leva na desno, pa onda nadole - kupe informaciju u logičkim sekcijama.
  - Što su sekcije jasnije ljudi brže tumače značenje ili svrhu poruke.
- *Vizuelne i pisane* informacije koje se *preklapaju* prouzrokuju da čitalac *zastane* i razlaže dve sekcije pre nego što shvati poruku.
- Upotreba *hijerarhije komunikacije* ubrzava razumevanje i povećava pamtljivost poruke.

# Vizuelno skeniranje strane

- Vizuelni tok odnosi se na putanje kojima se oči čitaoca kreću kako pretražuju stranicu.
- Dobro dizajnirana vizuelna hijerarhija stavlja akcenat gledanja na najvažnije stvari na stranici - na najvažnije elemente.

Vizuelno skeniranje strukture strane u toku vremena



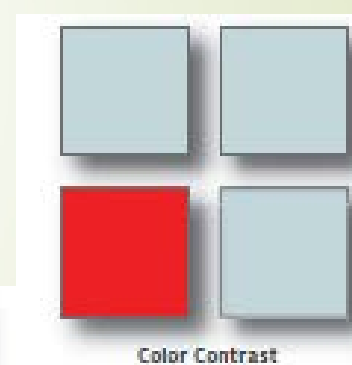
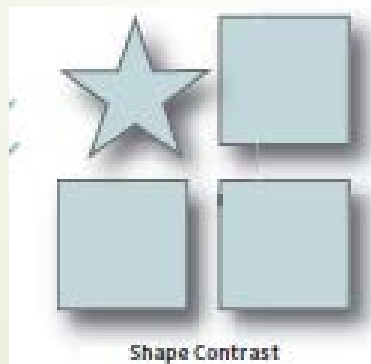
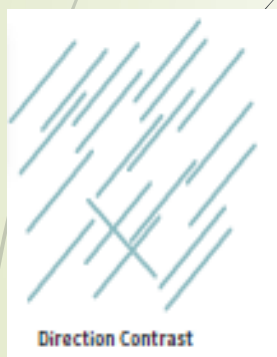
# Vizuelni prioritet i vizuelna gužva

- Nivo A: slika proizvoda, logo, usluga
- Nivo B: detalji u vezi sa onim iz nivoa A
- Nivo C: informacija koja posmatraču govori gde, kako ili koga kontaktirati za informacije nivoa A i B.



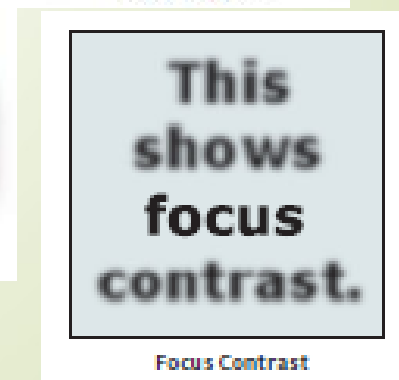
# Kontrasti

- Svaka vizuelno-fokusna tačka na interfejsu će odvući pažnju čitaoca od uobičajenog napretka čitanja i gledanja stranice.



**Typography**  
This shows typographical contrast, such as *FOTC*, **bold**, and *italic*.

Typography Contrast



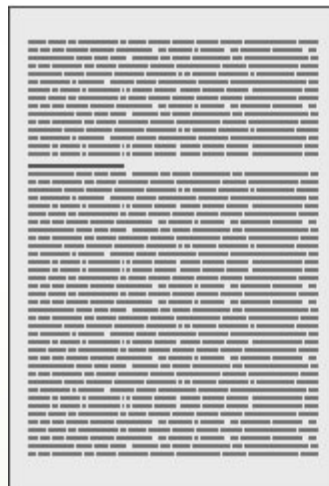
Focus Contrast



# Kontrast je najbitniji

- Puna strana gustog teksta bez jasnog podatka o strukturi informacija odbija korisnika.
- Strane na kojima dominira loša grafika ili suviše naglašena grafika će takođe odbiti korisnika od traženja smisanog sadržaja.

Dosadno, bez fokalne tačke, bez grafičke strukture

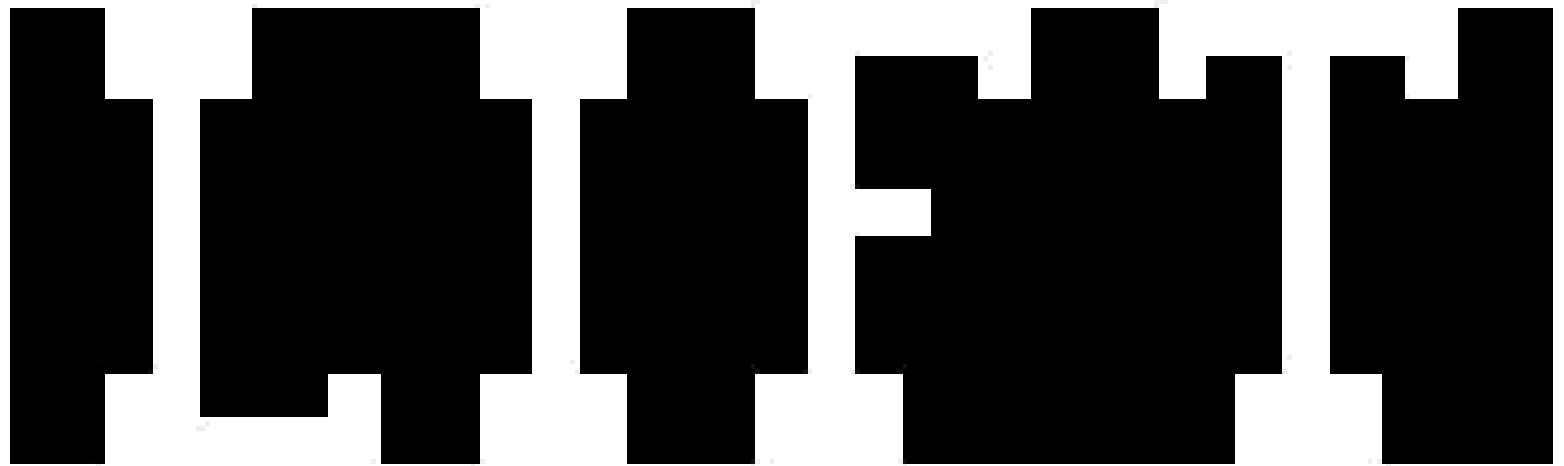


Jača vizuelna struktura, bolji kontrast



# Tipografija

- Raspored i izgled slova na stranici.
- Birati fontove koji se lako čitaju i prepoznaju.
- Veliki boldovani fontovi su lakši za čitanje i razumevanje teksta sa različitih udaljenosti.
- Tekst sa svim velikim slovima je težak za čitanje.
- Koristiti tekst koji sadrži i velika i mala slova.



*“Tipografija je umetnost upotrebe crnog  
da bi se istakle beline”*

# Tipografija

- Bavi se izborom i organizacijom oblika slova i drugih grafičkih karakteristika štampane strane.
- To je vizuelni sistem stvoren kroz međusobni odnos elemenata pisma i pozadine.
- Umetnost tipografije je dinamički sistem vizuelnog kontrasta između fontova, blokova teksta, naslova i okolnog praznog prostora.
- Ukoliko svaku stranu prepunite tekстом, posetioci će videti zid sivila i biće odbijeni nedostatkom kontrasta.

NEKONZISTENTNO, SUVIŠE RAŠTRKANO



PREDVIDLJIVA, MODULARNA STRUKTURA



# Dinamika slovnog niza

## ► Kontrasni elementi strane:

- Razmak između slova - **kerning** određuje rastojanje između susednih slova
- Razmak između reči
- Razmak između linija - **leading** određuje veličinu vertikalnog prostora između linija teksta
- Margine



Greatness is not found in  
possession, power, position or

Greatness is not found in  
possession, power, position or

# Dinamika slovnog niza

- **Tip fonta** - Arial, Times New Roman, **Comic Sans**
- **Stil** - Regular, **bold**, *italic*
- **Veličina** - pt vs. pixel (14pt, 19px, 20pt, 27px, 36pt, 48px,...)
- **Boja** - (red, green, orange... )
- **Specijalni efekti** - underline, shadow, super<sup>script</sup>, sub<sub>script</sub>,



# Fontovi na veb prezentacijama

A A

- **Serifni** – slova su kitnjasta.
  - Pogodni su za **zaglavlja** i druge **naslove**
  - Primer: Times New Roman, Georgia
- **Sans-serifni** – bezserifni fontovi – nisu kitnjasti – slova su zaobljena i šira
  - Dobri su za zaglavlja kod štampanja i **tekst** na **ekranu**
  - Nisu dobri za tekst ispisan kurzivom
  - Primer: Arial, Helvetica, Verdana, Tahoma

# Fontovi na web prezentacijama

- **Monospace** – sva slova su iste širine
  - Pogodni su za programaski kod
  - Primer: `Courier`
- **Fantasy** – dekorativni fontovi
  - Dobri su za zaglavlja ili male delove teksta
  - Primer: **Ravie**, **ALGERIAN**
- **Cursive** – slova izgledaju kao da su ispisana rukom
  - Primer: *Lucida Handwriting*, *Vivaldi*

# The London Press

Sans Serif Font - Arial  
(Block Oriented)

Serif Font - Time Roman  
(Cursive)



## FOX RUN FUN

About \$170,000 raised in two lively charity events yesterday. CITY & REGION C1

## NATIONALS

St. Thomas Stars top London 5-1 in junior B season opener. SPORTS B1

## BUSINESS MONDAY

The city's business elite has been gathering at the London Club for more than 120 years. INSIDE



Thunderstorms, High 23° Low 11° Details on Page C2

MONDAY, SEPTEMBER 18, 2006

www.lfpress.com section A

# Trees could become election issue

BY JOE BELANGER  
Free Press City Hall Reporter

A move to protect the Forest City's shrinking woodlands is headed for a pre-election showdown tonight at city council.

On one side are city staff and council members who

argue London's identity as the Forest City is at stake.

On the other side are landowners, developers and politicians who say a proposed change — which would allow more woodlots to be declared significant and be spared the developer's axe — is unnecessary, infringes on property

rights and lowers values.

Already there are three legal battles, regardless of the council's decision.

Some say, it could become a key municipal election issue.

"I think it has the potential to be something significant for voters," said Andrew Sancton,

a local government expert at a meeting last week where various citizen groups say the issue is important. Gosnell and Coun. Rob Alder.

Other councillors who were councillors in the past include Coun. Sandy White and Coun. Joni Baechler.

Other councillors who have led much of the effort to protect the city's

woodlands were at a meeting last week where various citizen groups say the issue is important. Gosnell and Coun. Rob Alder.

Serif Font - Times Roman  
(Cursive)

# Tories touting

## LEGION WEEK HONOURED



See WOODLANDS Page A6



# Primer

Sylvie Bondy  
Designs 

[Home](#)

[About](#)

[Services](#)

[Contact](#)



WHERE **STUDIO ART** MEETS **DESIGN**



# Boje u veb dizajnu

[http://www.w3schools.com/colors/colors\\_picker.asp](http://www.w3schools.com/colors/colors_picker.asp)



# Važnost izbora boja

- ▣ Boja privlači pažnju
- ▣ Boja prodaje proizvod
- ▣ Boja ostavlja pozitivan utisak
- ▣ Boja čini informaciju jasnijom



# Važnost izbora boja

- Ovo je faktor koji se odnosi na prvi utisak.
- Sajt koji promovise dečije igračke sigurno neće biti crno bele boje.
- Za sajt u delatnosti zdravstva šarena varijanta je čista greška.
- Potrebno je kroz dizajn sajta, provući notu emocije koja se najbolje slaže sa poslovnom delatnošću.
- Ako se boja brenda nadovezuje na ovaj princip, onda sve izgleda još lepše.

# Boje u dizajnu



- Preko 80 % vizuelnih informacija je povezano sa bojom.
- Previše boja može da razdraži, premalo boja da izazove dosadu.
- Modna kompanija Benetton je poznata po upotrebi spektra jakih boja u svojim marketinškim kampanjama.
- Poruka „**United Colors of Benetton**“ govori kupcima da u Benettonovom asortimanu bogatom bojama, svako može pronaći nešto za sebe.



# Tonalni kontrast

- Korišćenje kontrasta je od vitalnog značaja za dizajn zato što pomaže posmatraču da uoči razliku između elemenata dizajna.
- Za *najbolji kontrast* koristiti *tonalni kontrast* umesto proste upotrebe različitih boja.
- Tonalni kontrast se može izmeriti upotrebom programa kao što je Adobe Photoshop.
- Otvori se fajl u odgovarajućem programu i prebaci u crno-belu skalu (gray scale).

# Tonalni kontrast

Boja

**Dobar  
kontrast**

Crno belo

**Dobar  
kontrast**

**Loš  
kontrast**

**Loš  
kontrast**



# Boje u dizajnu

- ▶ **Bela boja** - u primenjenoj simbolici, povezana je sa **profesionalizmom** i poslovnošću.
- ▶ U dizajnu bela naglašava druge boje.
- ▶ Koristi se na veb sajtovima da sugerise **jednostavnost** kod visoko tehnoloških proizvoda.
- ▶ Većina najposećenijih sajtova ima belu pozadinu

- ▶ **Crna** je boja autoriteta i moći.
- ▶ U grafičkom dizajnu, crna ostavlja utisak **prefinjenosti**, misterioznosti i **elegancije**.
- ▶ U veb dizajnu, crna boja pruža osećaj perspektive i dubine.
- ▶ Ipak, crna pozadina umanjuje čitljivost na veb sajtovima
- ▶ korisna je za veb sajtove umetničkog i fotografskog sadržaja gde ističe druge boje.

Omihi Waipara  
New Zealand Wine

# Estate Black

[Top](#)  
[Vineyard](#)  
[Wines](#)  
[Stockists](#)  
[Black List](#)  
[Contact](#)

[Top](#)  
[Vineyard](#)  
[Wines](#)  
[Stockists](#)  
[Black List](#)  
[Contact](#)  
[Region](#)

Black Estate is a remarkable place for wine.

A family owned vineyard on the warm, sunny slopes of the Waipara Valley, where the vines grow through clay and limestone soils to produce intense wines completely expressive of this site.



Our wines are hand crafted using artisan techniques and a dedication to creating exceptional Waipara Pinot Noir, Chardonnay and Riesling.



## Latest News



A great start for Black Estate Riesling

Top score for our first Riesling

# Vineyard

Omihi, Waipara, New Zealand.

# Boje u dizajnu

- **Plava** - najčešće je korišćena boja u poslovnom dizajnu.
- Korporativnu plavu boju koriste velike kompanije, kao na primer Microsoft.
- Odlično leži veb sajtovima firmi koji reklamiraju poslovne proizvode, tehnologiju, medicinske proizvode, čistoću, vazduh, vodu, more i motorna vozila.
- Preteranom upotrebom plave boje u dizajnu može stvoriti utisak hladnoće.

- **Braon boja** - suviše je niskog intenziteta da bi se široko koristila u veb dizajnu bez teksture ili druge boje koja bi je istakla.
- Koristi se u restoranima ili pri reklamiranju hrane, kao na primer kafe ili kolača.
- Proizvodi koji se prave od drveta, kao što je nameštaj, se prirodno predstavljaju braon bojama.
- Braon obeležava sigurnost i pouzdanost.





# Coffee

FREE 1024 X 768 OPTIMIZED WEBSITE TEMPLATE FROM TEMPLATES.COM



HOME

ABOUT US

ARTICLES

CONTACT US

SITE MAP



## Welcome to Us!

Coffee is a free websites template created by Templates.com team. This website template is optimized for 1024X768 screen resolution. It is also XHTML & CSS valid.

The website template goes with two packages – with PSD source files and without them. PSD source files are available for free for the registered members of Templates.com. The basic package (without PSD is available for anyone without registration).

This website template has several pages: [Home](#), [About us](#), [Articles](#) (with [Article page](#)), [Contact us](#) (note that contact us form – doesn't work), [Site Map](#).

### SPECIAL



12.95



12.95

## Recent Articles

### **About Coffee**

Coffee is a drink made from the roasted seeds (coffee beans). It is originally native to Ethiopia, but popular all around the world due to its stimulating effect. If you want to learn more about this drink- just search in Google for define "coffee".

### **About Coffee Template**

Free 1028X768 Optimized Website Template from Templates.com! We really hope that you like this template and will use for your websites.

### **About Coffee History**

# Boje u dizajnu

- **Zelena** je najpopularnija boja za **dekoraciju** jer ostavlja snažan utisak.
- U umetnosti i dizajnu je veoma zahvalna, ali ne treba preterivati sa velikim obojenim površinama.
- *Slike* postavljene na zelenoj pozadini veb sajta izgledaju *udaljene*.
- Zelena se upotrebljava u dizajnu da ukaže na sigurnost kada se reklamiraju npr. lekovi.

- **Siva boja** u dizajnu, predstavlja **ekskluzivnost**.
- Vezuje se za kreativnost i inspiraciju.
- Tehnički, može da se koristi kao podloga za *elemente* koje želimo *istaći*.
- Može da se pomeša sa drugim bojama i da dobije toplu, odnosno hladnu nijansu.
- To je zato što ljudsko oko detektuje i najmanji stepen mešanja boja.





## Your website name

[Home](#) [About](#) [Contact](#) [Guestbook](#)



### About...

You can write something here if you like. Or put a cam, or shoutbox. A [link](#).

### Network

Website Link Here

Website Link Here

Website Link Here

### Affiliates

Affiliate Link Here

Affiliate Link Here

Affiliate Link Here

Affiliate Link Here

Affiliate Link Here

Designed by InObscuro

### About the Template

This design is featuring my drawing. Some of my brushes were used as well.

#### Technical information

The layout is entirely formatted using CSS, so I strongly advise you not to change it, otherwise the layout might break. Editing the content should be easy, just don't delete anything outside areas marked with comments.

Since the OSWD rules forbid the use of JavaScript, Internet Explorer 6 (and lower) users won't see the rounded edges hover effect on the main menu because of poor CSS support of the said browser. You can get the working version at [my website](#). If you don't need the top menu, just delete everything between `<!-- TOP MENU -->` and `<!-- TOP MENU END -->` - To make a link appear highlighted (like "Home" shown here) add a class "active" to the list item (li tag).

*To make text appear in this box, use the `blockquote` tag, or add a class "box" to any element.*

*To keep the template looking exactly as you see it, use tags and classes provided in this example.*

It's tested in Mozilla Firefox 1.5, Internet Explorer 6, Opera 8, and Netscape 7.2, on resolution 800x600 and 1024x768, and works good in each of the mentioned. It is also validated XHTML and CSS.





# ARCHITECTURE

Architectural services for our Customers



WE BUILD

**THE FUTURE**  
FOR YOU!



## Welcome to Our Company!

Architecture is a free websites template created by Templates.com team. This website template is optimized for 1024 X 768 screen resolution. It is also XHTML & CSS valid.

The website template goes with two packages – with PSD source files and without them. PSD source files are available for free for the registered members of Templates.com. The basic package (without PSD is available for anyone without registration).

This website template has several pages: Home, About us, Article (with Article page), Contact us (note that con-tact us form – doesn't work), Site

# Boje u dizajnu

- Srebrna boja često označava **visoku tehnologiju**.
- Značenja srebrne boje su **glamuroznost, izuzetnost**, industrija, intuicija, komunikacija, savremenost...
- Da bi se stvorio visoki tehnološki izgled na veb sajtovima firmi, srebrnu treba koristiti sa drugim bojama.
- Srebrna boja (192, 192, 192) dobro izgleda na vebu kada je kombinovana sa zlatnom i belom.

- Upotrebom **zlatne** u dizajnu komuniciramo prosvetljenost, mudrost, bogatstvo, pobedu, novac, moć, sreću, smisao, nauku, ispunjenje, koncentraciju i visoki kvalitet.
- Isto kao i srebrna, ni zlatna boja (255, 215, 0 ) ne može da se dobije direktno iz palete boja, zato što sadrži odsjaj.
- U poslovnom dizajnu se koristi da prikaže **novac i moć, odličnu investiciju**



## Welcome to Our Music Site!

Music is a free websites template created by Templates.com team. This website template is optimized for 1024X768 screen resolution. It is also XHTML & CSS valid.

The website template goes with two packages – with PSD source files and without them. PSD source files are available for free for the registered members of Templates.com. The basic package (without PSD is available for anyone without registration).

This website template has several pages: Home, About us, Article (with Article page), Contact us (note that contact us form – doesn't work), Site Map.

### Recent Articles



#### The Harmony of Music

The harmonious sounds of music can heal your soul. You can find the desired relax and peace in it. Open your heart to music and let the beauty overtake you.



#### About Music Template

Free 1028X768 Optimized Website Template from Templates.com! We really hope that you like this template and will use for your websites.



#### The Art of Music

About various trends and genres of music you can read in this sample article. Dive in the fascinating world of sounds!

# Boje u dizajnu

- **Crvena** je najtemperamentnija boja.
- Ima veoma visoku vidljivost i zbog toga se saobraćajni znakovi opasnosti, štop svetla i vatrogasna oprema boje u crveno.
- U dizajnu i umetnosti koristi se kao akcentna boja, da bi se na nešto stavio fokus i ostavio poseban utisak.
- Ova boja "iznosi" tekst i slike u prvi plan i teži da ih pomeri, čineći objekte da izgledaju veći i bliži.

- **Žuta** je veoma efektivna kod privlačenja pažnje, tako da se upotrebljava da istakne najvažnije elemente veb dizajna na sajtu.
- Ako upotrebljavate svetlo žutu u dizajnu, vodite računa da može nestati u belo. Obično joj je potrebna tamna boja da je istakne.
- Često se bira da reklamira dečije proizvode.



*metamorph\_fruitbuiquet*

*design by metamorphosis design*

HOME

BLOG

GALLERY

ABOUT

CONTACT

## WELCOME To Our Website

vehicula sem, in tristique orci odio et dui. Curabitur a neque eu sem porta iaculis. Nulla interdum pellentesque lacus nec tristique.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi sollicitudin turpis et nisl ornare eu accumsan velut molestie. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Ut tempus rhoncus nisi, ornare luctus est rhoncus ut. Pellentesque vitae felis orci, nec commodo lorem. Sed libero odio, interdum quis varius quis, consectetur eu elit. Mauris id sem a massa iaculis hendrerit eu sit amet quam. In nec diam odio, quis commodo turpis. Quisque quis posuere libero. Nam eu elit nunc. Quisque rhoncus mauris eu nunc volutpat dapibus. Sed a lorem vitae justo sodales sagittis eu ac sapien. Suspendisse eros urna, egestas vel malesuada sed, sodales quis odio.

Vivamus hendrerit porttitor sapien, quis fringilla quam porta at. Duis gravida dolor quis nisl bibendum viverra. Fusce fringilla, massa ut interdum iaculis, purus tellus auctor enim, ac commodo est sem eget mauris. Duis et nisi eget ligula sagittis rhoncus lobortis at libero. Nam mollis egestas sem ut venenatis.

Suspendisse potenti.

Aliquam non dui id ante viverra condimentum. Mauris et mattis sem. In at arcu orci. Proin enim ipsum, pharetra et dapibus vel, ultricies convallis erat. Integer rhoncus, risus in sollicitudin egestas, urna dui



Contact Us



Information



Help

# Boje u dizajnu

- **Ljubičasta** boja podrazumeva luksuz i imućnost.
- Simboliše uzvišenost, dostojanstvo, visok položaj, poštovanje, otmenost, prefinjenost, kraljevstvo, moć, elegantnost, uticaj, skriveno znanje, ponos, visoke ambicije, plemenitost...
- Može biti veoma efektivna za reklamiranje dečijih proizvoda.

- **Narandžasta** je topla boja koja proizvodi entuzijazam i vibracije.
- Održava budnost i koncentraciju.
- Narandžasta pozadina na veb sajtovima pomaže slikama da izgledaju bliže i veće.
- U dizajnu, narandžasta je pruža osećaj toplote. U restoranima narandžasta boja stimuliše apetit, a narandžasti dekor ohrabruje i pospešuje prodaju.



# WIZ INTERACTIVE AD

[SERVICES](#) / [PORTFOLIO](#) / [CONTACT](#)

NOMINEE  
VOTE for us

FACEBOOK  
APPLICATIONS

RICH MEDIA  
BANNERS

WEB DESIGN &  
DEVELOPMENT

GAME  
DEVELOPMENT

SOCIAL MEDIA  
MARKETING

WELCOME TO  
DIGITAL MEDIA

## NEWS

WizAd offers a varied spectrum of digital media services. Our work is the end result of well structured online marketing tactics based on the clients marketing plan.





# Fashion

THE MAGIC OF BEAUTY

[HOME](#)[ABOUT US](#)[ARTICLES](#)[CONTACT US](#)[SITE MAP](#)

## Welcome to Fashion World!

Fashion is a free websites template created by Templates.com team. This website template is optimized for 1024X768 screen resolution. It is also XHTML & CSS valid.

The website template goes with two packages – with PSD source files and without them. PSD source files are available for free for the registered members of Templates.com. The basic package (without PSD is available for anyone without registration).

This website template has several pages: [Home](#), [About us](#), [Article](#) (with [Article page](#)), [Contact us](#) (note that contact us form – doesn't work), [Site Map](#).

## Latest News

**November 11, 2009**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing dolore magna aliqua.

**October 23, 2009**

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate architecto beataeat nulla pariatur..

October 11, 2009