**ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ**

**СТРУКТУРА ПОЕНА**

1. колоквијум: 20 поена (мин. 11п.)
2. семинарски рад: 10 поена
3. присуство или тестови за активност: 5 поена

35 предиспитних поена (18 п. – услов за излазак на испит, колоквијум мора бити положен!)

1. испит 65 поена (мин. 33 п.)

**ГРАДИВО ЗА КОЛОКВИЈУМ**

Електронска књига “Основи економије”, аутор Дејан Ђурић, од 1 до 90 стр. (до главе “Предузећа на монополском тржишту”) - 11 test pitanja

**ГРАДИВО ЗА ИСПИТ**

Електронска књига “Основи економије”, аутор Дејан Ђурић, од 90. стр. до краја књиге

2 или 3 есејска питања

**СЕМИНАРСКИ РАДОВИ**

Семинарски рад носи од 0 до 10 поена. **Упутство** за писање семинарског рада се налази на линку предметног асистента. **Теме за семинарски рад** студенти добијају од асистента. Сви студенти треба да добране семинарски рад.

**ТЕСТОВИ ЗА АКТИВНОСТ**

Тестове за активност који се налазе на Moodle-у могу да раде студенти који не могу да присуствују вежбама, па ће на тај начин надокнадити 5 поена за присуство. Тестови за активност носе 5 поена. Студенти који желе на овај начин да прикупе поене, треба да ураде 5 тестова по свом избору (сами да изаберу од укупно 15 тестова који ће бити постављени), до краја семестра.

**ВЕЖБЕ**

**ОДГОВОРЕ НА ПИТАЊА КОЈА СУ ПОСТАВЉЕНА ПОД НАЗИВОМ ВЕЖБЕ НЕ ТРЕБА СЛАТИ.**