**ОБАВЕШТЕЊЕ ЗА СТУДЕНТЕ KОЈИ НИСУ ОСТВАРИЛИ**

**ПРЕДИСПИТНЕ ПОЕНЕ**

Студенти који имају положен колоквијум, а нису остварили довољан број предиспитних поена за излазак на испит, могу исте остварити преко активности.

Активност обухвата градиво (питања која се односе на испит):

- Процес маркетинг истраживања,

- Методе маркетинг истраживања,

- Kласификација производа,

- Развој новог производа,

- Стратегије у иновацији производа,

- Процес развоја нових производа,

- Животни циклус производа,

- Методи формирања цене

- Kључне детерминанте које утичу на одлуке о формирању цена,

- Нивои маркетинг канала

- Токови у маркетинг каналима,

- Стратегије маркетинг канала,

- Физичка дистрибуција,

- Интегрисане маркетинг комуникације,

- Инструменти интегрисаног маркетинг комуницирања,

- Имплементација маркетинга,

- Етичке дилеме у појединим сегментима маркетинга.

Активност подразумева тест из напред наведених области.

**Термин за ову врсту активности је среда 30.03.2022. године у 13:30 часова до 14:30 часова у кабинету бр. 4. на Лиману.**

25.03.2022. проф. Максимовић др Бранка

Нови Сад Ралетић Јотановић др Саша