

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД	
Школска година и семестар	2019/2020 зимски
Студијски програм	Примењена информатика
Назив предмета	Основи електронског пословања
Наставник	др Предраг Ранитовић
Асистент	-
Статус предмета	обавезан
Број ЕСПБ	6
<p>Циљ предмета: Предмет Увод у електронско пословање пружа непосредно применљива знања о стратешким моделима електронског пословања, њиховим методама развоја као и преглед досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи. Модели електронског пословања, њихове стратегије и методолошки заснован развој, као и практични примери из досадашње праксе представљају неопходна знања потребна за разумевање овог савременог и општеприхваћеног начина ефикасног пословања коришћењем информационо-комуникационих технологија.</p>	
<p>Исход предмета: Савладавањем градива из студијског програма за овај предмет студент стиче следеће предметно-специфичне способности (компетенције): способност прикупљања пословних података о различитим организацијама помоћу Интернета и креирање решења система електронског пословања компаније, способност повезивања основних знања из информационо-комуникационих технологија, менаџмета и економије, способност праћења и примене нових пословних модела, стратешких поставки и искустава у електронском пословању, способност развоја вештина и спремности за решавање практичних пословних ситуација везаних за примену електронског пословања у компанијама, способност употребе информационо-комуникационих технологија за самостални рад у прикупљању података и креирању документације за опис стратегије, модела и решења система електронског пословања.</p>	
<p>Садржај предмета:</p> <p>Теоријска настава</p> <ul style="list-style-type: none"> • Историја развоја окружења електронског пословања • Основни појмови о Интернету • Електронска трговина на Интернету • Основни организациони модели електронске трговине • Структура система електронског пословања • Постављање стратегије електронског пословања • Пословни и организациони модели електронског пословања • Концепти, технике и примењене технологије • Системи електронског плаћања • Сигурносни аспекти и приватност учесника • Мобилна трговина и агенти • Развој електронског пословања у Србији • Основни концепти информационог друштва <p>Практична настава</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студија случаја: Постављање стратегије електронског пословања 	

План и програм рада			
Недеља	Наставна јединица		
1.	Основе Електронског пословања I ДЕО		
2.	Основе Електронског пословања II ДЕО		
3.	Основе Електронског пословања III ДЕО		
4.	Типови Веб сајтова I ДЕО		
5.	Типови Веб сајтова II ДЕО		
6.	Технолошке основе е-пословања I ДЕО		
7.	Технолошке основе е-пословања II ДЕО		
8.	Изградња веб сајта е-пословања		
9.	Е-комерц сајтови		
10.	Друштвени медији и сајтови за умрежавање I ДЕО		
11.	Друштвени медији и сајтови за умрежавање II ДЕО		
12.	Разумевање брэнда		
13.	Блогови и Вики портали		
14.	Видео на интернету		
Литература			
Laudon K. C., Traver C. G., (2010) E-commerce: Business, Technology, Society, 7th edition, Prentice Hall			
Awad E., (2007) Electronic Commerce: From Vision to Fulfillment (3rd ed.), Pearson Prentice Hall			
Јошанов Б., (2009) Основи електронског пословања, Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад			
Студије случаја и чланци у часописима, књигама и на Интернету			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 45	
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијуми)	30	усмени испит	
остале активности учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: студија случаја	10		