



Program obuka za obrazovanje i stručno usavršavanje zaposlenih i nezaposlenih u turizmu

Uvod



"Strategijom razvoja turizma Republike Srbije za period 2016. do 2025." i "Programom razvoja turizma grada Novog Sada za period od 2018. do 2022. godine" među strateškim ciljevima razvoja destinacije Novi Sad predviđaju se kontinuirane edukacije i obuke kadrova iz javnog, privatnog, civilnog i akademskog sektora.

Posebni cilj obuka i edukacija jeste podizanje nivoa znanja i veština, obrazovanje i stručno usavršavanje aktera u turizmu koji treba da rezultiraju podizanjem konkurentnosti destinacije Novi Sad.

Sa druge strane, obukom nezaposlenih na evidenciji Nacionalne službe za zapošljavanje omogućava se adekvatan pristup tržištu rada, direktna komunikacija sa hotelijerima, ugostiteljima i uvid u realne potrebe za profilima recepcionera, kuvara i sobarice.



CTRS i HORES

Program "Obrazovanje i stručno usavršavanje zaposlenih i nezaposlenih u turizmu" zajedno sprovode **Centar za istraživanja i studije turizma (CTRS)** iz Novog Sada i Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede Srbije (HORES) iz Beograda na osnovu višegodišnjeg iskustva u realizaciji edukacija i obuka iz oblasti turizma.

Centar za istraživanja i studije turizma (CTRS) je udruženje eksperata iz oblasti turizma. Zajednička vizija tima CTRS-a je da svojim znanjem i veštinama doprinese da Srbija postane konkurentnija turistička destinacija. CTRS deluje kroz tri sektora: Strateška dokumenta u oblasti turizma; Obuke i treninzi zaposlenih aktera u oblasti turizma; Projektni menadžment i upravljanje različitim projektima u oblasti turizma koji se odnose na razvoj konkurentnosti turističke destinacije.

<http://www.ctrs-balkans.org/>

Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede Srbije (HORES) je vodeća poslovna mreža u oblasti hotelijerstva i restoraterstva u Republici Srbiji. HORES je članica Balkanske asocijacije hotelijera i restoratera - BAHA i Svetske asocijacije hotelijera i restoratera - IH&RA. Ovo je strukovno poslovno udruženje koje objedinjuje hotelijere, restoratere, škole i fakultete koji obrazuju kadrove za hotelijerstvo, dobavljače i ostale zainteresovane subjekte, koji imaju interes za udruživanje radi promocije i razvoja ugostiteljske delatnosti i povećanja konkurenčnosti članica. Najvažnije aktivnosti su: Povećanje konkurentske sposobnosti kroz stvaranje tržišno prepoznatljivog proizvoda visokog kvaliteta zasnovanog na ukupnom lancu vrednosti; Istraživanje tržišta; Zajednički nastup na sajmovima turizma u zemlji i inostranstvu; Izdavačka delatnost; Aktivnosti na prilagođavanju obrazovnog sistema savremenim potrebama hotelijerstva i ugostiteljstva...

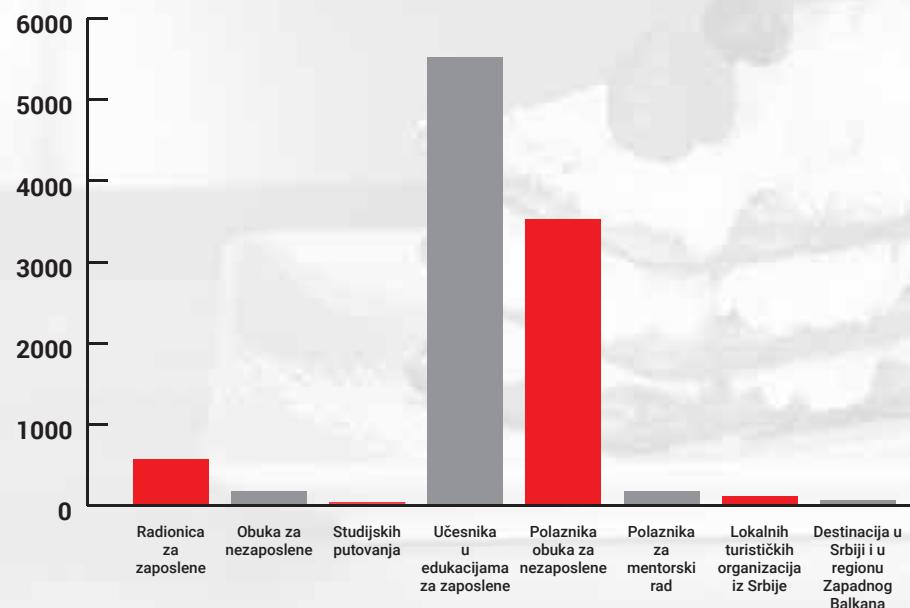
<http://www.hores.rs/>



Prethodni rezultati

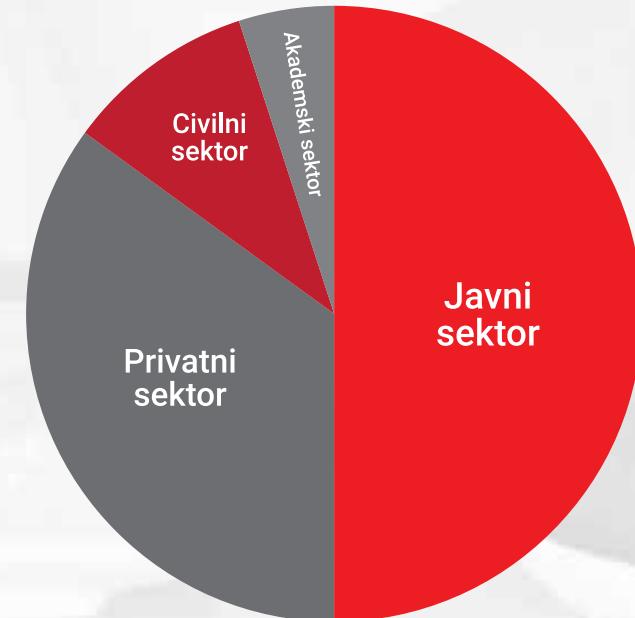
U periodu od 2015. godine, od kada zajednički sarađuju Centar za istraživanja i studije turizma (CTRS) i Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede (HORES), većim delom sprovedeno je:

Radionica za zaposlene	550
Obuka za nezaposlene	160
Studijskih putovanja	5
Učesnika u edukacijama za zaposlene	5550
Polaznika obuka za nezaposlene	3500
Polaznika za mentorski rad	150
Lokalnih turističkih organizacija iz Srbije	95
Destinacija u Srbiji i u regionu Zapadnog Balkana	40



STRUKTURA UČESNIKA

Javni sektor	2750
Privatni sektor	1925
Civilni sektor	550
Akademski sektor	275



Program obuka za stručno usavršavanje zaposlenih u turizmu

Radionice su koncipirane na sledeći način:

- Uvodni deo
- Primeri dobre prakse u skladu sa temom radionice
- Praktičan rad učesnika na zadatu temu

Edukacija zaposlenih je namenjena predstavnicima:

- Javnog sektora (lokalne turističke organizacije, uprave za privredu i turizam, razvojne agencije, muzeji, galerije itd);
- Privatnog sektora (hotelijeri, restorateri, turističke agencije, preduzetnici u turizmu, ponuđači / rentijeri smeštaja u urbanom jezgru i u rubnim delovima destinacije, itd);
- Akademskog sektora (strukovni fakulteti i visokoškolske ustanove za turizam);
- Organizacijama civilnog društva koje se bave promocijom turizma.



Teme u okviru Programa za stručno usavršavanje zaposlenih u turizmu

TEMA BROJ 1	Upravljanje turističkom destinacijom i najbolje prakse u regionu koje su primenjive na destinaciju Novi Sad
<i>Očekivani rezultat:</i>	Prikaz primera razvoja turizma u zemljama u regionu i mogućnosti koje su primenjive na destinaciju Novi Sad.
TEMA BROJ 2	Marketing turističke destinacije sa posebnim fokusom na digitalni marketing
<i>Očekivani rezultat:</i>	Prikaz poslednjih trendova u domenu marketinga na digitalnim kanalima, sa posebnim fokusom na portale kao što su Booking, Tripadvisor, Airbnb itd.
TEMA BROJ 3	Brendiranje i pozicioniranje turističke destinacije
<i>Očekivani rezultat:</i>	Kako stvoriti krovni brend i omogućiti prepozнатljivost turističkih proizvoda destinacije Novi Sad.
TEMA BROJ 4	Razvoj turističkih proizvoda sa posebnim akcentom na kreativne industrije
<i>Očekivani rezultat:</i>	Prikaz novih metoda turističkog vođenja kroz "storytelling" i instrukcije za preuzimanje konkretnih akcija.
TEMA BROJ 5	Unapređenje standarda i ponude domaćinstava koja se bave ruralnim turizmom
<i>Očekivani rezultat:</i>	Unapređenje poslovanja pružaoca turističkih usluga u ruralnim sredinama i uvođenje novih trendova.

TEMA BROJ 6	Kanali prodaje turističke destinacije koji se usklađuju sa Turističkom organizacijom Grada Novog Sada (TONS)
<i>Očekivani rezultat:</i>	Približiti jednostavnu upotrebu i plasiranje turističkih proizvoda upotrebom različitih kanala prodaje.
TEMA BROJ 7	Mehanizmi eksternog finansiranja projekata i razvoj zajedničkih projektnih ideja na teritoriji grada Novog Sada
<i>Očekivani rezultat:</i>	Prikaz mogućnosti za pronalaženje dostupnih programa za finansiranje i sufinansiranje projekata u oblasti turizma i kreiranje ideje za zajedničku saradnju.
TEMA BROJ 8	Unapređenje kongresa i sajmova kao prioritetnih turističkih proizvoda
<i>Očekivani rezultat:</i>	Prikaz trendova u organizaciji sajmova i kongresa u svetu sa posebnim akcentom na primeru EXPO2020.
TEMA BROJ 9	Cikloturizam
<i>Očekivani rezultat:</i>	Prikaz mogućnosti za razvoj cikloturizma i uvođenje različitih turističkih usluga kao dodatnih pogodnosti za bicikliste sa primerom Bike&Bed Srbija - smeštajni kapaciteti za prihvat biciklista.
TEMA BROJ 10	Saradnja javnog i privatnog sektora u oblasti turizma
<i>Očekivani rezultat:</i>	Stvoriti mogućnost za saradnju javnog i privatnog sektora kroz interaktivnu radionicu.

Angažovani eksperți za realizaciju obuka za zaposlene u sektoru turizma



dr Georgi Genov, direktor Poslovnog udruženja hotelsko ugostiteljske privrede Srbije (HORES). Doktorirao je u Banja Luci na Ekonomskom fakultetu. Profesor je na Visokoj turističkoj školi strukovnih studija na Novom Beogradu. Ima veliko iskustvo u organizovanju kongresa, sajmova turizma i turističkih manifestacija u zemlji i inostranstvu. Konsultant je i savetnik više turističkih preduzeća u Srbiji i Crnoj Gori. Do sada je objavio dve monografije, tri knjige i više radova u stručnim časopisima. Autor je više studija izvodljivosti i isplativosti izgradnje hotela u Srbiji.



g-din Adriano Požarić, osnivač i urednik TURIZAM info, osnivač i direktor sajma HoReCa Adria i konferencije Internet Adria. Specijalista je za marketing i kampanje u štampanim medijima, posebno za turističke kompanije i komunikaciju sa ključnim kupcima putem e-mail newsletter kampanja. Tokom proteklih godina čest je gostujući predavač na fakultetima i turističkim kongresima.



doc. dr Miha Lesjak, prodekan za međunarodne i poslovne odnose na Univerzitetu Primorska, Fakultet za turističke studije Turistica. Područje njebove ekspertize je upravljanje događajima i destinacijom. Dugi niz godina bio je aktivna na nekoliko međunarodnih projekata, edukativnih konferencija i letnje škole za internacionalne studente (Erasmus, CEEPUS i Leonardo da Vinci). Pored toga, aktivna je član Interreg Mediterranean iBlue projekta i Projekta Tourism 4.0 koji ima za cilj da transformiše današnju turističku industriju u ekonomiju zasnovanu na vrednosti kroz inovacije, znanje, tehnologiju i kreativnost. Miha je takođe EuroCHRIE savetnik za C&E Evropu.



g-din Marko Korica, generalni direktor prvog luskuznog „ski-in, ski-out“ rizorta sa 5 zvezdica Vicceroy Kopaonik Srbija. Poseduje diplomu master studija u međunarodnom poslovanju i dragoceno iskustvo kada je reč o suočavanju sa različitim izazovima na kompleksnim tržištima. Iskustvo je stekao radeći u hotelima na pozicijama u top menadžmentu: Rotana Boulevard u Amanu-Jordan, Amvaj Rotana u Dubaiju i las Island Rotana & Centro las Island u Abu Dabiju, dok je menadžment program završio u hotelu Claridge's u Londonu.



mr. Nemanja Milenković, direktor fondacije "Novi Sad 2021". Diplomirao je na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Novom Sadu, master studije je završio na Fakultetu tehničkih nauka u okviru odseka Industrijsko inženjerstvo i menadžment. Iskustvo je stekao kroz rad za EXIT fondaciju, rad u „Mercator“ trgovini na poziciji menadžer za odnose sa javnošću za jugoistočnu Evropu, rad u „Hammer creative“, RTV Vojvodina, YU-info kanal, SOS kanal, 021, IN, Sajam, Dunav, Spin gde je radio kao speaker, voditelj, novinar, urednik. Takođe ima iskustva u oglašavanju i organizaciji događaja.



g-din Milan Maglov, ekspert iz oblasti promocije biznisa na društvenim mrežama. Vlasnik je i osnivač agencije "Maglov Digital". Iskustvo je stekao sa najvećim kompanijama u Srbiji radeći na velikim i značajnim kampanjama: Japan Tobacco International, Telenor, Maxi, Tempo, Adidas, Samsung, GSK, Vojvođanska banka, Aleva i mnogi drugi.



mr. Miha Bratec je profesor na fakultetu za turizam "Turistica". Ima veliko iskustvo u e-turizmu radeći za korporativne gigante e-distribucije kao što su Booking.com i Bookassist. Njegova osnovna istraživačka interesovanja uključuju menadžment ugostiteljstva, e-trgovinu, e-marketing i e-distribuciju, upotrebu IKT u turizmu, upravljanje prihodima, konkurentnost i održivost u turizmu i ugostiteljstvu, ekonomiju deljenja i druge parametne tehnologije.



g-đa Manuela Hrvatin, Sertifikovani vodič Interpret Europe u Hrvatskoj. Iskustvo je stekla kroz upravljanje kreativnim projektima koji baštinu približavaju ljudima, kroz interpretaciju baštine u oblasti kulturnog turizma, kao kreator sadržaja i menadžer projekata i tima. Iskustvo je takođe stekla u regiji Istre kao koordinator projekata INTERREG od 2002. do 2010. godine, posebno u inicijativi INTERREG CBC (SLOVENIJA / ITALIJA - HRVATSKA).



dr Miloš Ćuruvija, direktor kompanije „Futurizam“. Diplomirao je na Prirodno matematičkom fakultetu, odsek geografija u Novom Sadu. Doktorsku tezu je odbranio na Fakultetu za sport i turizam. Ima bogato iskustvo u turističkoj praksi, od rada na poslovima menadžera prodaje turističkih aranžmana, pratioca turističkih grupa i turističkog vodiča za agencije: „Rekreaturs“, „Cityturs“ i „Kon Tiki travel“. Od 2007. godine do 2010. godine radi kao asistent, a kasnije i kao docent na Fakultetu za sport i turizam nakon čega osniva konsultantsku kuću „Futurizam“ sa sedištem u Novom Sadu.



g-đa Milica Milanović, menadžer za korporativne poslove u kompaniji Nestlé Adriatic, Srbija. Završila osnovne i master studije na Fakultetu političkih nauka, na Univerzitetu u Beogradu. Prva iskustva u oblasti novinarstva stiče u Politikinom zabavniku, a u odnosima s javnošću u PR agencijama Pristop i Represent communications. Nakon rada sa klijentima iz različitih industrija, odlučuje se za bankarski sektor i prelazi u banku Intesa na poziciju PR Specialist. Radila je na poziciji Direktora komunikacija i PR Kraljevskog Dvora u Beogradu, a trenutno je u kompaniji Nestlé Adriatic zadužena za tržišta Srbije, Crne Gore i Severne Makedonije.



mr. Milan Stojković, direktor i osnivač kompanije E-Tourism Consulting iz Niša sa dugogodišnjim iskustvom u oblasti marketinga i onlajn alata. Nekoliko godina je radio kao predavač u srednjoj turističkoj školi na predmetu: „Marketing u turizmu“. Studije je završio na Prirodno matematičkom fakultetu u Nišu. Autor je digitalne kampanje za turističku destinaciju Sokobanja koja je nekoliko godina unazad po svojim performansama bila u vrhu turističkih destinacija u Republici Srbiji.

Ekspert za izvođenje obuke za zanimanje RECEPCIONER/KA:



g-đa Snježana Mandić - Front office manager u hotelu „Falkensteiner Belgrade“ od 2012. godine. Završila je Visoku Hotelijersku školu i stalno se usavršava kroz posao. Iskustvo je stekla radeći u hotelima kao što su: Hotel „In“, „Aleksandar Palas“. Hotelijerstvom se bavi već 16 godina. Predavač je na HORES akademiji.

Ekspert za izvođenje obuke za zanimanje KUVAR/ICA:



G-din Dejan Kaplar - Glavni šef kuhinje restaurana Jugoimport SDPR JP. Završio je Višu hotelijersku školu u Beogradu. Prošao je brojne edukacije i obuke za ugostiteljskog radnika, profil kuvar. Iskustvo je stekao radeći u hotelu Anja u Pirotu, hotelu Mona na Zlatiboru, hotelu Zlatiborska noć na Zlatiboru i hotelu Omorika na Tari. Radio je kao kuvar u Hotelu Jugoslavija u Beogradu i u Privrednoj komori Jugoslavije. Predavač je na HORES Akademiji.

Ekspert za izvođenje obuke za zanimanje SOBAR/ICA:



G-đa Bojana Kaličanin - Zvanje Master menadžera u hotelijerstvu je stekla na Prirodno - matematičkom fakultetu u Novom Sadu, na Departmanu za Geografiju, turizam i hotelijerstvo. Praktična znanja stiče još za vreme studiranja, a odmah nakon studija zapošljava se u Falkensteiner – u (4*) u Beogradu, gde i danas radi kao glavna domaćica hotela. Predavač je HORES akademiji.

Lokacija obuka i edukacija

Za zaposlene:



Hotel Pupin



Hotel Sheraton



Hotel Prezident

Za nezaposlene:



Ribarsko ostrvo - Alaska bara



Galerija Matice srpske



Kulturna stanica Edšeg



Kulturna stanica Svilara



Hotel Aleksandar

Agenda sprovodenja Programa edukacija i obuka za zaposlene aktere

Datum	Naziv teme	Ekspert	Lokacija
31.05.2022. (utorak)	Kanali prodaje turističke destinacije koji se usklađuju sa Turističkom organizacijom Grada Novog Sada (TONS)	g-din Marko Korica	Galerija Matice srpske
15.06.2022. (sreda)	Brendiranje i pozicioniranje turističke destinacije	mr. Nemanja Milenković	Hotel Pupin
22.06.2022. (sreda)	Upravljanje turističkom destinacijom i najbolje prakse u regionu koje su primenjive na destinaciju Novi Sad	mr. Miha Bratec	Hotel Sheraton
06.07.2022. (sreda)	Cikloturizam	doc. dr Miha Lesjak	Hotel Sheraton
01.09.2022. (četvrtak)	Unapređenje kongresa i sajmova kao prioritetnih turističkih proizvoda	g-din Adriano Požarić	Hotel Prezident
05.09.2022. (ponedeljak)	Razvoj turističkih proizvoda sa posebnim akcentom na kreativne industrije	g-đa Manuela Hrvatin	Hotel Prezident
08.09.2022. (četvrtak)	Marketing turističke destinacije sa posebnim fokusom na digitalni marketing	g-din Milan Maglov	Galerija Matice srpske
15.09.2022. (četvrtak)	Saradnja javnog i privatnog sektora u oblasti turizma	dr Miloš Ćuruvija	Kulturna stanica Eđšeg
22.09.2022. (četvrtak)	Mehanizmi eksternog finansiranja projekata i razvoj zajedničkih projektnih ideja na teritoriji grada Novog Sada	mr. Milan Stojković	Kulturna stanica Svilara
29.09.2022. (četvrtak)	Unapređenje standarda i ponude domaćinstava koja se bave ruralnim turizmom	dr Georgi Genov / g-đa Milica Milanov	Kulturna stanica Svilara

Program obuka za obrazovanje nezaposlenih u turizmu

Obuka za nezaposlena lica se realizuje u realnim uslovima, u hotelima i restoranima koji imaju sve potrebne standarde, sertifikaciju i procedure rada za profile polaznika. Program se realizuje radi podizanja stručnosti, kompetentnosti i produktivnosti za rad u struci za pojedine jedinice kompetencije u okviru kvalifikacije za određene profile. Sva lica koja se prijave za program obuka prethodno prolaze pregled i dobijaju sanitarne knjižice, dok su za obuke obezbeđene neophodne uniforme koje odgovaraju profilima u okviru obuke.

Program je koncipiran kroz obuku i obrazovanje nezaposlenih lica iz oblasti turizma kroz koju će se priključiti najmanje 60 polaznika sa evidencije Nacionalne službe za zapošljavanje III, IV, V i VI-1 stepena stručne spreme (dokvalifikacija za zanimanja turističko-ugostiteljskog smera i prekvalifikacija za zanimanja koja duži period nemaju posao).

Obuke će biti prilagođene tehnologiji i organizaciji objekta za pružanje usluga smeštaja, problematici sa stanovišta bezbednosti i sigurnosti, usvajanju standarda i standarnih operativnih procedura, a odnosi će se na deficitarne profile u okviru turističke industrije prema sledećem rasporedu:

- Recepzioner/ka;
- Kuvar/ica;
- Sobar/ica.

Za realizaciju obuka za nezaposlena lica iz oblasti turizma biće obezbeđeno:

- sanitarne knjižice za polaznike;
- osiguranje za zaštitu na radu za sve polaznike;
- radna odeća (majice, kecelje, kape, rukavice);
- prostor u kojem će se realizovati obuka sve vreme predviđeno planom i programom;
- namirnice potrebne za obuku.

Za stručno usavršavanje nezaposlenih aktera iz oblasti turizma, definisane su sledeće teme:

- **Obuka recepcioner/ka** - Rad u recepcionerskoj službi u ugostiteljskim objektima za smeštaj gostiju, rad na rezervacijama, prijem i odjavljivanje gostiju iz ugostiteljskih objekata za smeštaj, korišćenje vodećih softvera u recepciskom poslovanju, poslovna komunikacija. Obuka će trajati 20 dana.
- **Obuka kuvar/ica** - Poznavanje organizacije rada kuhinje, namene odeljenja kuhinjskog bloka i kuhinjskog inventara, kontola kvaliteta i sl. Obuka će trajati 20 dana.
- **Sobar/ica** - Poznavanje organizacije rada u hotelskom domaćinstvu i dužnosti sobarice u ugostiteljskom objektu za smeštaj. Obuka će trajati 20 dana.

Posebni ishodi učenja

Repcioner/ka

- Organizacija rada recepcije
- Rezervacije, prijem /odjava gosta
- Poslovna komunikacija u recepcijском poslovanju



Sobar/ica

- Organizacija rada u hotelskom domaćinstvu
- Inventar, sredstva za čišćenje i oprema hotelskog domaćinstva
- Evidencije i izveštaji soberica

Kuvar/ica

- Organizacija rada u kuhinji
- Mere bezbednosti i zaštite zdravlja na radu i zaštita životne sredine
- Pripremanje i serviranje jela



Evaluacija programa za nezaposlene

Za sve profile će biti organizovan ispit koji će se sastojati iz teorijskog i pismenog dela.

Evaluacija teorijskog dela obuke proveravaće se pismeno. Na pismenom ispitnom polazniku se postavlja 15 pitanja. Da bi polaznik položio ispit, neophodno je da tačno odgovori na 51% postavljenih pitanja. Teorijski deo ispita se ocenjuje sa: „položio“ ili „nije položio“. Provera uspešnosti teorijskog dela ispita će se odvijati u okviru ugostiteljskog objekta u kome je polaznik poхађao praktičnu nastavu.

Evaluacija praktičnog dela obuke će se proveravati postavljanjem određenih radnih zadataka. Polazniku će biti postavljena 4 radna zadatka. Da bi polaznik položio praktični ispit neophodno je da izvrši sve postavljene zadatke. Polaznik nakon izvršenog zadatka objašnjava postupak izvođenja zadatka. Praktični deo ispita se polaže pred komisijom koja utvrđuje da li je polaznik položio praktični deo ispita. Polaznici će imati uvid u listu radnih zadataka i svaki polaznik izvlači radne zadatke koje će realizovati. Praktični deo ispita se ocenjuje sa: „položio“ ili „nije položio“.

Polaznici koji uspešno polože teorijski i pismeni test dobijaju sertifikat o uspešno položenoj obuci za nezaposlene kadrove sa evidencije Nacionalne službe za zapošljavanje.



Studijsko putovanje



Terme Čatež



Grac



Maribor



Ljubljana



Klagenfurt

1. DAN | NOVI SAD - TERME ČATEŽ | Poseta Termi Čatež, obilazak banje kao primera dobre prakse, večera i noćenje – Terme Čatež ili okolina.

2. DAN | TERME ČATEŽ - LJUBLJANA - KLAGENFURT | Poseta turističkoj organizaciji Ljubljane i stručno predavanje. Obilazak Klagenfurta, glavnog grada pokrajine Koruška kao primera dobre prakse. Poseta Turističke organizacije Klagenfurt. Večera u nekom od Gastrofa i noćenje - Klagenfurt ili okolina.

3. DAN | KLAGENFURT - GRAC | Poseta grada Grac koji je drugi grad po veličini i broju stanovnika u Austriji i glavni grad savezne pokrajine Štajerske. Večera i noćenje - Grac ili okolina.

4/5. DAN | GRAC - MARIBOR - NOVI SAD | Poseta Maribora koji je drugi po veličini grad od 11 opština u Sloveniji. Poseta Turističkoj organizaciji Maribora i stručno predavanje. Polazak i noćna vožnja do Novog Sada.

Za realizaciju praktičnog dela obuke biće obezbeđen:

- Prevoz visokopodnim turističkim autobusom (klima, audio i video oprema) na navedenoj relaciji;
- Smeštaj u hotelima sa 3* na bazi polupansiona u 1/2 i 1/3 sobama
- Troškove obilazaka;
- Stručno vođstvo puta;
- Međunarodno zdravstveno osiguranje i
- Organizacione i druge troškove.

Gantogram aktivnosti u svetlu uspešne realizacije Programa

Mesec	Aktivnost
Maj	<ul style="list-style-type: none"> • Priprema i validacija baza učesnika – aktera koji su zaposleni u turizmu grada Novog Sada (hotelijeri, rentijeri smeštaja, turističke agencije, nevladne organizacije, predstavnici akademije....); • Uspostavljanje komunikacije sa NSZ i usaglašavanje koraka oko animiranja lica na evidenciji; • Selekcija učesnika i evidencija prijava; • Finalizacija dizajna i distribucija Programa za učesnike; • Početak obuke za zaposlene aktere uz poziv medijima;
Jun	<ul style="list-style-type: none"> • Obuka za zaposlene aktere; • Animiranje i selekcija nezaposlenih lica sa evidencije NSZ;
Jul	<ul style="list-style-type: none"> • Obuka za zaposlene aktere; • Prvi info dan za nezaposlena lica koja su se prijavila na obuku za nezaposlene;
Avgust	<ul style="list-style-type: none"> • Obuka za nezaposlena lica;
Septembar	<ul style="list-style-type: none"> • Obuka za zaposlene aktere; • Obuka za nezaposlena lica; • Selekcija učesnika za Studijsko putovanje;
Oktobar	<ul style="list-style-type: none"> • Studijsko putovanje;
Novembar	<ul style="list-style-type: none"> • Finalni izveštaj.

Prijavni formular za Program obuka obrazovanja i stručnog usavršavanja zaposlenih i nezaposlenih u turizmu

Molimo Vas da prijavni formular pošaljete na sledeću **e-mail adresu:** jelisaveta.puric@ctrbs-balkans.org

Osoba za kontakt: Jelisaveta Purić Samardžija

Telefoni: +381 65 5511 117, +381 21 6571 766

Ime i prezime	
JMBG	
Adresa i mesto prebivališta	
Naziv organizacije u kojoj ste zaposleni <small>*Popunjavaju zaposlena lica koja se prijavljuju za stručno usavršavanje</small>	
Profil organizacije za zaposlene <small>*Popunjavaju zaposlena lica koja se prijavljuju za stručno usavršavanje</small>	<ul style="list-style-type: none"> • Javni sektor • Privatni sektor • Organizacija civilnog društva • Akademski sektor
Odaberite obuku (zaokružiti) ukoliko se prijavljujete za program obrazovanja nezaposlenih aktera u turizmu <small>*Popunjavaju nezaposlena lica koja se prijavljuju za program obrazovanja nezaposlenih</small>	<ul style="list-style-type: none"> • Recepzioner/ka • Kuvar/ica • Sobar/ica
Posedujete li prethodno iskustvo u odabranoj oblasti? (zaokružiti) <small>*Popunjavaju nezaposlena lica koja se prijavljuju za program obrazovanja nezaposlenih</small>	<ul style="list-style-type: none"> • Da _____ godina _____ meseci (upisati) • Ne
Stručno zvanje i stepen stručne spreme <small>*Popunjavaju nezaposlena lica koja se prijavljuju za program obrazovanja nezaposlenih</small>	
Mobilni telefon	
E-mail	

Kontakt

Centar za istraživanja i studije turizma

Žitni trg 9

21000 Novi Sad

Kontakt osoba: Jelisaveta Purić Samardžija

Telefon: +381 65 5511117, +381 21 6571766

E-mail: jelisaveta.puric@ctrs-balkans.org

www.ctrs-balkans.org

Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede - HORES, Beograd

Kontakt osoba: Dragana Bosnić

Telefon: +381 11/2642-341, 3612-538

E-mail: obuka.ugostiteljstvo@gmail.com ili office@hores.rs

www.hores.rs