

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД	
Школска година и семестар	2016/17, летњи семестар
Студијски програм	Трговина и међународно пословање
Назив предмета	Електронска трговина
Наставник	др Ђорђе Ђузовић
Асистент	др Ђорђе Ђузовић
Статус предмета	Изборни предмет
Број ЕСПБ	6
<p>Циљ предмета: Предмет Електронска трговина пружа непосредно применљива знања о стратешким моделима електронске трговине, методама њеног развоја као и преглед досадашњих практичних искустава у развијеним земљама света и нашој земљи. Модели електронске трговине, њихове стратегије и методолошки заснован развој, као и практични примери из досадашње праксе представљају неопходна знања потребна за разумевање овог савременог и општеприхваћеног начина трговине коришћењем информационо-комуникационих технологија.</p>	
<p>Исход предмета: Савладавањем садржаја из овог предмета студент стиче следеће компетенције: способност прикупљања пословних података о различитим организацијама помоћу Интернета и креирање решења система електронске трговине компаније, способност праћења и примене нових пословних модела електронске трговине, познавање главних метода и техника употребе, дизајна и развоја система електронске трговине засноване на примени информационо-комуникационих технологија, способност решавања проблема и примену нових сазнања у току развоја система електронске трговине.</p>	
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • историја развоја окружења електронске трговине • електронска трговина на интернету • основни организациони модели електронске трговине • структура система електронске трговине • стратегије електронске трговине • пословни и организациони модели електронске трговине • концепти, технике и примењене технологије • системи електронског плаћања • сигурносни аспекти и приватност учесника • мобилна трговина и агенти • развој електронске трговине у Србији <p><i>Практична настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • захтеви потрошача и корисника • маркетиншки концепт е-трговине • пословне спецификације • дизајн карактеристика, функција и интерфејса веб страница • уградња интерактивности у системе електронске трговине • аспекти сигурности електронске трговине • заштита електронског преноса новчаних средстава 	
ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА	

Недеља	Наставна јединица		
1.	Упознавање студената са садржајем предмета, литературом и начином оцењивања		
2.	Концепт електронског пословања		
3.	Информационо-комуникационе технологије		
4.	Појам и развој Интернета		
5.	Интернет и савремено пословање		
6.	Колоквијум		
7.	Појам и облици електронске трговине		
8.	Електронска veleпродаја и малопродаја		
9.	Интернет и мобилна трговина		
10.	Електронско пословање у спољној трговини		
11.	Електронска пословна комуникација		
12.	Електронска плаћања		
13.	Електронска производња и дистрибуција		
14.	Електронска трговина и плаћања у Србији		
15.	Електронска производња и дистрибуција у Србији		
Литература			
Бјелић, П., (2012) Глобална електронска трговина, Економски факултет, Београд			
Јошанов, Б., (2009) Основи електронског пословања, Виша пословна школа, Нови Сад			
Вуксановић, Е., (2009) Електронски системи плаћања, Економски факултет, Крагујевац			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 30	
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	45
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	30	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: студија случаја	10		