

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД	
Школска година и семестар	2017/18
Студијски програм	Трговина и међународно пословање
Назив предмета	Међународна трговина
Наставник	др Ђорђе Ђузовић
Асистент	Ана Спасојевић
Статус предмета	обавезни
Број ЕСПБ	(3+3) 7
Циљ предмета:	
Предмет Међународна трговина се изучава после предмета Међународна економија на који се надовезује и даље специјализује студенте у проучавању појмова везаних за трговинске аспекте међународне економије. Циљ предмета је стицање основних знања из области међународне трговине, упознавање са најзначајнијим појмовима у области међународне трговине, као и основним инструментима спољнотрговинске политике: царинским и нецаринским мерама. Циљ је да студенти овладају основним појмовима везаним за међународну трговинску праксу и појмовима из међународне трговине политике како би се припремили за даље проучавање како трговинских аспеката, у спољнотрговинском пословању, тако и финансијских аспеката међународне економије.	
Исход предмета:	
На предмету Међународна трговина студенти стичу знања и компетенције којима ће моћи да:	
<ul style="list-style-type: none"> • идентификују економске ефекте који утичу на националне привреде укључене у међународну размену роба, услуга, производа интелектуалне својине, капитала, радне снаге и технологије, • препознају разлоге због којих се националне привреде одлучују да ограниче неке од ових токова, • објасне различите спољнотрговинске политике и процене предности и недостатке у вези са спровођењем таквих спољнотрговинских политика, • идентификују главне инструменте спољнотрговинске политике, као што су царине и нецаринске мере, као и да анализирају њихове ефекте на националне привреде, • идентификују улоге Светске трговинске организације (СТО) у међународној трговини, препознају најзначајнија питања у преговорима СТО и Републике Србије. 	
Садржај предмета:	
<i>Теоријска настава</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Појам међународне трговине. • Развој међународне трговине. • Субјекти међународне трговине. • Теорије међународне трговине; Међународна тржишта, Међународно пословање. • Међународне тржишне институције. • Спољнотрговинска политика. • Регионалне економске интеграције. • Мултилатерално регулисање међународне трговине. • Србија у међународној трговини. 	
<i>Практична настава</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Вежбе. • Анализа студија случаја (case study). • Семинарски радови. 	
ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА	
Недеља	Наставна јединица
1.	Упознавање студената са садржајем предмета, литературом и начином оцењивања
2.	Појам међународне трговине
3.	Националне привреде као субјекти међународне трговине

4.	Конкуренентност националне привреде		
5.	Транснационална предузећа и међународне организације као субјекти међународне трговине		
6.	Међународна трговина робом		
7.	Међународна трговина услугама		
8.	Међународна трговина производима интелектуалне својине		
9.	Колоквијум		
10.	Носиоци међународне трговине (предузећа)		
11.	Међународне пословне организације и електронско пословање у међународној трговини		
12.	Међународне трговинске институције		
13.	Спољнотрговинска политика (царине)		
14.	Спољнотрговинска политика (нецаринске мере)		
15.	Србија у међународној трговини		
Литература			
Бјелић, П. (2011). <i>Међународна трговина</i> . Београд: Економски факултет.			
Feenstra, R., & Taylor, A. M. (2011). <i>International Trade</i> . New York: Worth Publishers, Incorporated.			
Ђузовић, С., & Соколов-Младеновић, С. (2016). <i>Менаџмент интернационализације трговине</i> . Ниш: Економски факултет.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65	Завршни испит	35
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: студија случаја	10		