

## **ТУРИЗАМ И ХОТЕЛИЈЕРСТВО**

### **Структура студијског програма**

Студијски програм носи назив Туризам и хотелијерство. Овај програм основних струковних студија у складу са Болоњском конвенцијом и реалним потребама нашег тржишта рада, као свој основни циљ подразумева стицање знања из области економских наука и стицање посебних знања из области туризма и хотелијерства.

Студијски програм је програм основних струковних студија. Овај струковни студијски програм образује економисте који ће бити оспособљени за различите послове из домена туризма и хотелијерства. Студијски програм Туризам и хотелијерство као свој крајњи исход подразумева стицање адекватних применљивих знања, вештина и способности које ће студентима омогућити самосталност у обављању специјализованих послова из области туризма и хотелијерства.

Лице које заврши студијски програм основних струковних студија: **Туризам и хотелијерство**, стиче стручни назив: **Струковни економиста**.

Право уписа на студије имају сва лица која су завршила средње образовање у трогодишњем или четворогодишњем трајању.

Студијски програм је конципиран у складу са Законом о високом образовању и Болоњском декларацијом и траје три године (6 семестара). Завршетком ових студија студент остварује 180 ЕСПБ бодова, као и право уписивања одговарајућих струковних специјалистичких студија.

Студијски програм је структуриран тако да на првој години студентима пружи неопходна фундаментална знања из економије, менаџмента, рачуноводства, правне регулативе, математике у функцији анализе економских показатеља. На другој години, а посебно на трећој години студија приступа се изучавању предмета који омогућавају стицање стручних и стручно апликативних знања и вештина из ужих области туризма и хотелијерства, као што су: економика туризма, менаџмент туристичких и хотелијерских предузећа, менаџмент људских ресурса у туризму и хотелијерству, менаџмент туристичке дестинације, квалитет услуга у туризму и хотелијерству и посебни облици туризма. Наставни програми ових предмета су фокусирани на пружање конкретних и применљивих знања и вештина из области које су релевантне за данашње успешно пословање у домену туризма и хотелијерства.

**Студијски програм у свом садржају обухвата све елементе утврђене законом:**

- листу обавезних и изборних студијских подручја, односно предмета, са оквирним садржајем;
- начин извођења студија и потребно време за извођење појединих врста студија;
- бодовну вредност сваког предмета исказану у складу са европским системом преноса бодова (ЕСПБ);
- предуслове за упис појединих предмета или групе предмета;
- начин избора предмета из других студијских програма;

- услове за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних области студија;
- друга питања од значаја за извођење студијског програма.

### **Сврха студијског програма**

Сврха студијског програма Туризам и хотелијерство је да пружи студентима одговарајућа и квалитетна знања из области економије и дела њене примене у сектору туризма, из области менаџмента, као и управљања различитим аспектима пословања у туристичкој и хотелијерској делатности. Студијски програм пружа знања и о различитим посебним облицима туризма, односно оспособљава студенте, будуће струковне економисте, за практичну примену знања стечених из наведених области.

Знања и вештине, стечени током похађања овог студијског програма, неопходни су за обављање послова у туризму и комплементарним делатностима. С обзиром на то да постоји изражен потенцијал развоја ове делатности у домаћим условима, основна сврха студијског програма је обезбеђење младих кадрова који ће бити у стању да владају вештинама и способностима неопходним за извршавање различитих послова у области туризма и хотелијерства.

Сврха студијског програма је усклађена са основним задацима и циљевима Високе пословне школе струковних студија у Новом Саду, на којој се програм и изводи. Као свој примарни задатак школа је поставила образовање стручног кадра из области економије, бизниса и менаџмента, у циљу унапређења стручности у областима које су од посебног интереса за развој друштвене заједнице и њено ефикасно укључивање у савремене глобалне токове.

Наставни садржај је усклађен са савременим токовима и научним сазнањима из области туризма и хотелијерства. Предмети на студијском програму су стручно одабрани тако да ће њиховом обрадом и савладавањем студенти стећи теоријско и практично знање из домена туризма и хотелијерства, упознати се са постојећим и потенцијалним могућностима развоја туристичких производа, као и стећи знање и вештине да утичу на позитиван развој ове делатности. Овај студијски програм својом структуром одговара савременим потребама и захтевима који се постављају у области туризма и хотелијерства, имајући у виду постајање динамичког развоја ове делатности.

Квалитет студијског програма Туризам и хотелијерство огледаће се и у сталном прилагођавању динамичким променама у економском и туристичком окружењу, иновирању знања и вештина које су неопходне за будуће струковне економисте, те ће им пружати могућности усмеравања стеченог знања ка раду у јавним институцијама и различитим субјектима туристичке привреде.

## Циљеви студијског програма

Циљ студијског програма је постизање компетенција и практичних вештина из области туризма и хотелијерства што, између осталог, укључује развој креативних способности разматрања проблема и способност критичког мишљења, развијање способности за тимски рад и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање туристичких и хотелијерских послова.

Основни циљ студијског програма Туризам и хотелијерство је да студентима омогући да стекну потребна знања применљива у свим пословима везаним за припрему, организацију, уговарање и успешну реализацију различитих услуга у оквиру туристичке понуде на домаћем туристичком тржишту. Циљ овог студијског програма је упознавање студената са основним економским појмовима у туризму, са економским ефектима туристичких кретања као и утицајем туризма на развој целокупне привреде и економије у земљи и свету. Концепција студијског програм указује на значај управљања људским ресурсима и препознавања важности квалитета људских ресурса у туристичким предузећима у процесу постизања конкурентске предности. Поред тога, циљ је да се студенти упознају са специфичностима туристичких дестинација и њиховим просторним одликама, посебним облицима туризма и професионалном етиком запослених у туристичким предузећима.

Концепт програма, његова сврха и структура, постављени су тако да одсликавају неколико парцијалних, најбитнијих циљева који су у функцији остваривања претходно дефинисаних примарних циљева.

Парцијални циљеви студијског програма Туризам и хотелијерство су:

- Савладавање основа квалитативног и квантитативног истраживања од стране студената и примена стечених знања у решавању пословних проблема;
- Стицање знања из области туризма и хотелијерства, која имају значај у туристичким предузећима која послују на домаћем и међународном тржишту.

Један од посебних циљева, који је у складу са циљевима образовања студената на Високој пословној школи струковних студија у Новом Саду, смер Туризам и хотелијерство, је развијање свести код студената о потреби перманентног усавршавања.

Циљеви програма Туризам и хотелијерство усклађени су са основним задацима и циљевима Високе пословне школе струковних студија у Новом Саду, а то су: ширење и стицање знања и вештина које ће студентима омогућити флексибилну и ефикасну интеграцију у савремене друштвене токове, унапређивање учења и реализовање програма континуиране едукације и иновације знања, успостављање мултидисциплинарних студијских програма који се стално прилагођавају најновијим достигнућима у настави и науци.

## **Компетенције дипломираних студената**

Успешном реализацијом циљева студијског програма Туризам и хотелијерство студенти формирају опште и специфичне компетенције, тј. способности које ће им омогућити да адекватно одговоре изазовима и задацима у својим будућим занимањима.

Опште компетенције тј. способности односе се на:

- Способност анализе, синтезе и предвиђења решења;
- Способност развоја индивидуалног, тимског и пројектног концепта рада;
- Способност критичког и самокритичког мишљења и приступа;
- Способност јасног комуницирања и излагања идеја и решења усмено или у писаном облику.

Предметно-специфичне компетенције, тј. способности односе се на:

- Савладавање аналитичких вештина и вештина управљања, као и страних језика;
- Усавршавање комуникационих способности и обогаћивање научно-стручног речника, те могућности боље комуникације и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем;
- Употребу одређених модела при утврђивању степена квалитета туристичких и хотелијерских услуга, као и у даљим поступцима контроле и превентивних мера у случају недостатка одређених делова квалитета услуга;
- Могућности унапређење система управљања квалитетом туристичких услуга и управљања заштитом животне средине туристичких пословних система;
- Овладавање методама и поступцима менаџмента у туризму и унапређење интегрисаног менаџмент система у туризму;
- Употребу стечених знања у пракси развоја и инвестирања туристичких пословних система и туристичке понуде;
- Примену новина у струци и то путем информационо-комуникационих технологија у туристичком и хотелијерском пословању.

## **Исход учења**

Студијски програм Туризам и хотелијерство омогућава студентима развој способности и компетенција за креативно решавање проблема и доношење оперативних одлука из управљања људским ресурсима у туризму, менаџмента туристичке дестинације, менаџмента туристичких и хотелијерских предузећа, дефинисања квалитета услуга у туризму и сл. Определујући се да заврши студијски програм Туризам и хотелијерство, студент ће стећи основна знања из области туристичког и хотелијерског пословања, конкретно, рад на свим пословима у хотелима, мотелима и сличним смештајно-угоститељским објектима, рад у туристичким агенцијама, удружењима, пословима у државним органима везаним за туристичке, културне и друге послове, рад на пословима организације стручних, пословних, конгресних и других скупова у земљи и иностранству и слично.