

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА НОВИ САД	
Школска година и семестар	2018/2019 Зимски семестар
Студијски програм	Трговина и међународно пословање Предузетнички бизнис
Назив предмета	Менаџмент набавке
Наставник	Станков др Биљана
Асистент	Станков др Биљана
Статус предмета	Обавезан/Изборни
Број ЕСПБ	7
Циљ предмета:	
<p>Оспособљавање студената за стицање теоријских знања и практичних вештина из области истраживања, планирања, организовања, лидерства и контроле стратегије набавке. Посебан акценат у оквиру наставног програма стављен је менаџмент набавке у условима интернационализације и глобализације пословања. С позивом на савремену теорију и прогресивну праксу студенти ће се упознати са формулисањем програма набавке, политиком у вези са набавним изворима и добављачима, политиком у вези са комерцијалним условима набавке и политиком формирања и управљања залихама.</p>	
Исход предмета:	
<p>Теоријска оспособљеност и практичне вештине које је студент сткао кроз студије случаја, током школовања омогућиће му да ефикасно и ефективно обавља послове економисте у трговинским и производним предузећима. Надаље, стечена знања и вештине квалификују га и за рад у другим делатностима као што су јавна предузећа и установе, маркетиншке агенције, привредне коморе и удружења, трговинска представништва и консалтинг центри.</p>	
Садржај предмета:	
<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · Друштвено економске функције набавке у процесу репродукције · Појам и значај набавке као пословне функције у предузећима тржишно развијених земаља · Перспективне развоја набавке у пословној политици предузећа · Функционални и управљачки приступ набавци · Менаџмент набавке као научна дисциплина · Стратегија набавке као подсистем глобалне стратегије предузећа · Формулисање стратегије набавке · Стратегијска анализа екстерног окружења набавке · Стратегијска анализа интерног окружења · Сагледавање снага и слабости предузећа · Планирање инструмената реализације и контроле стратегије набавке · Значај истраживања тржишта набавке · Елементи истраживања тржишта набавке · Фазе истраживања тржишта набавке · Организациони аспекти истраживања тржишта набавке · Дилема – набавити или производити · Ток и садржај појединих фаза у процесу избора добављача · Критеријуми релевантни за избор добављача · Фактори релевантни за организацију набавке · Организациони облици набавне службе 	

- Појам и значај политике набавних цена
- Међузависност политике продајних цена добављача и набавних цена купца
- Политика у везиса роковима испоруке
- Политика допреме у набавци
- Развој добрих међусобних односа и стратегијског партнерства са добављачима
- Култура комуницирања и етика као елементи препознатљивости менаџмента набавке
- План набавке као структурни инструмент микса набавке
- Ток и садржај плана набавке
- Континуитет и економичност – полазне основе политике залиха
- Планирање залиха као начело континуитета и економије менаџмента набавке
- Управљање залихама
- Поступци, методи и модели управљања залихама

Практична настава

Израда студија случаја, презентовање семинарских радова, креирање сопственог плана набавке

ПЛАН И ПРОГРАМ РАДА

Недеља	Наставна јединица
1.	Теоријске основе истраживања набавке и менаџмента набавке
2.	Функционални и управљачки приступ набавци
3.	Стратегија – димензија менаџмента набавке
4.	Стратегијска анализа екстерног и интерног окружења набавке
5.	Сагледавање снага и слабости предузећа
6.	Планирање инструмената реализације и контроле стратегије набавке
7.	Значај и елементи истраживања тржишта набавке
8.	Фазе и организациони аспекти у истраживању тржишта набавке
9.	Дилема – набавити или производити
10.	Ток и садржај појединих фаза у процесу избора добављача и критеријуми релевантни за избор добављача
11.	Организација набавне службе
12.	Политика набавних цена
13.	Остали маркетиншки задаци менаџмента набавке
14.	Количина и ритам набављања као проблеми набавне политике
15.	Политика формирања и управљања залихама

Литература

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 45	
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	65	Завршни испит	35
присуство на предавањима и вежбама	5	писмени испит	35
провера знања у току наставе (колоквијум-и)	40	усмени испит	
остале активности и учешће студената у раду на предавањима и вежбама	10		
практичан рад: студија случаја	10		